IL PROGRAMMA DELLA GIORNATA FORMATIVA

Ore 9.45	Registrazione partecipanti	
Ore 10.00	Benvenuto **Giulio Felloni,** Presidente Confcommercio-Imprese per l'Italia Ferrara	
Ore 10.05	Saluto **Enrico Postacchini,** Presidente Confcommercio-Imprese per l'Italia Emilia Romagna	
Ore 10.15	La lobby moderna alla prova dei social e del digitale **Sergio De Luca,** Direttore Comunicazione e Immagine Confcommercio-Imprese per l'Italia	@SergioDeLuca_
Ore 11.00	Il 6 marzo a Roma - Sintesi video della giornata	
Ore 11.05	Le opportunità offerte dai social media: ADV e earned media **Andrea Danese,** Publisoftweb	@AndreaDanese
Ore 12.00	Dalla teoria alla pratica, come migliorare la nostra strategia dei social	
Ore 12.30	Dibattito	
Ore 13.15	Rinfresco e show cooking	