

IL CONVEGNO



GLI OBIETTIVI
IL CONVEGNO HA AFFRONTATO I TEMI PIÙ CALDI DEL TURISMO, DAL DIGITALE ALLA SOSTENIBILITÀ



FOCUS

L'ospitalità diventa digitale: nuove sfide per la Riviera

Peres, Ocse: «Il turismo mondiale continuerà a crescere, 4% all'anno»



Nelle foto alcuni momenti del convegno sul turismo organizzato da Confcommercio e Resto del Carlino a cui hanno partecipato politici ed esperti del settore

SCORDATEVI le etichette: 'turismo balneare' la 'settimana bianca'. Roba d'altri tempi. «Oggi bisogna offrire al turista un prodotto diversificato. Mettere assieme le eccellenze, puntare sugli attrattori» e sulla digitalizzazione. Non sempre è necessario guardare lontano. «Il turismo tedesco è ancora di fondamentale importanza per questo territorio». Sono alcune delle indicazioni da tenere in conto secondo **Armando Peres**, presidente del Comitato turismo dell'Ocse a Parigi, per approcciarsi all'argomento. Poi vanno prese in considerazione la globalità, la sostenibilità e la digitalizzazione. Un esempio: «La sharing economy è inarrestabile. Fenomeni come Air B&B e Uber non si possono cancellare, bisogna convivere inserendo regole certe». Di questo e di molto altro si è parlato ieri al Palazzo del turismo di Rimini al convegno 'Futurismi Avanti veloce nel turismo + Internazionali, + Digitali, + Sostenibili', promosso da Confcommercio regionale nell'ambito della 22esima edizione del Buy Emilia Romagna, in collaborazione con Il Resto del Carlino - Qn.



«Secondo le nostre stime - ha proseguito Peres - il turismo continuerà a crescere a livello mondiale del 3,5-4% annuo nel mondo fino al 2030. Ma bisogna considerare anche il fatto che l'85% dei turisti restano nella propria area, e mi riferisco all'Europa per gli europei o all'area asiatica per i cinesi».

«Il 70% delle scelte delle persone, che si tratti di prenotazioni dell'hotel o del ristorante, si basano sulle recensioni, quindi su rapporti indiretti tra individui - premette **Edoardo Colombo** esperto



ANDREA GNASSI
«Non c'è una crisi, stiamo affrontando un cambio d'epoca»

di turismo digitale - Oggi Google, AirB&B e Tripadvisor offrono come servizi anche consigli sui locali da visitare, cosa che i portali decidono in autonomia». Bisogna stare al passo con i tempi e a volte non basta. «Non si tratta di affrontare la crisi perché non stiamo at-

traversando una crisi - ha detto il sindaco di Rimini, **Andrea Gnassi** -. Stiamo attraversando un cambio d'epoca e vanno ridefiniti i paradigmi. Abbiamo davanti a noi dei cittadini del mondo che si spostano e tutto va rivisto. Non si può pensare che di taxi tra Rimini e Riccione si spenda più di un volo low cost per Londra». Una sfida che dovrà passare anche per un nuovo rapporto tra pubblico e privato. Ed è quello che sta facendo Confcommercio con il ciclo di incontri che proseguirà in regione. «Stiamo investendo molto sulla

Frontiere

Armando Peres: «La sharing economy è inarrestabile. Airb&b e Uber non si possono cancellare. Albergatori e tassisti hanno ragione nella misura in cui chiedono di inserire regole chiare»

Tedeschi

Secondo le statistiche dell'Ocse di Parigi, l'85% dei turisti rimane nella propria area: per gli europei è l'Europa. «Quindi il turismo tedesco rimane fondamentale per questo territorio»

Reputazione

Edoardo Colombo: «Il 70% delle scelte delle persone, che si tratti di prenotazioni dell'hotel o del ristorante, si basano sulle recensioni, quindi su rapporti indiretti tra gli individui»

formazione e ci confronteremo sul nuovo modello turistico», ha detto **Pietro Fantini**, direttore Confcommercio regionale. Rimane la necessità di trovare una strada 'digitale' per stare al passo con i tempi, «senza tralasciare l'ospitalità, la grande forza di questo territorio - assicura **Antonio Preiti** direttore della Sociometrica -. Non è vero che la quantità va a discapito della qualità».

GIANNI Indino, presidente di Confcommercio Rimini, ha invece ribadito l'importanza dei locali notturni per una località turistica: «Sono definiti da 'importanti a fondamentali' per l'82% delle persone nella scelta di una località di vacanza». «La concorrenza è tanta e bisogna essere veloci nel cogliere i cambiamenti», avverte **Mauro Mambelli**, vicepresidente regionale della Confcommercio. Le conclusioni le tira l'assessore regionale al Turismo **Andrea Corsini**: «Da due anni stiamo crescendo, un cambio di passo c'è stato. Con la rinnovata politica regionale abbiamo messo un nuovo pensiero al servizio di un settore strategico come il turismo».

VALLEVERDE

FACTORY OUTLET

Coriano (Rimini)
Via Pione, 78
Tel. 0541 657147
www.valleverde.it

Aperto tutti i giorni (anche la domenica)
9.30/12.30
15.00/19.30
Per info e prenotazioni Pullman
0541 656289

PER LA PUBBLICITÀ il Resto del Carlino

RIVOLGERSI ALLA **Speed**

BOLOGNA: via E. Mattei, tel. 051/60.33.890-60.33.889, fax 60.33.850; via Boldrini 10, 40121 Bologna, tel. 051/25.32.67-25.3281, fax 051/25.26.32 • **ANCONA:** Ag. Ivo Fabbri, via Marsala 17, tel. 071/20.66.11, fax 071/20.61.25 • **ASCOLI PICENO:** Ag. D. Boellis, via Dino Angelini 73, tel. 0736/25.43.54, fax 0736/25.07.13 • **CESENA:** viale Bovio 460, tel. 0547/21.333, fax 0547/21.296 • **FAENZA/LUGO:** Ag. S. Venturi, via della Repubblica 2 (Fusignano), tel. 0545/50.690, fax 0545/50.287 • **FERRARA:** Ag. Soc. Pubbl. Estense, via Armari 24/26, tel. 0532/24.17.33, fax 0532/24.19.90 • **FORLÌ:** Ag. Luisella Mengozzi, piazza Falcone Borsellino 21, tel. 0543/60.233, fax 0543/60.373 • **IMOLA:** Spe. via Quarto 4, Imola, tel. 0542/25.708, fax 0542/61.55.25 • **MACERATA:** Filiale Spe. via Garibaldi 101, tel. 0733/23.09.22, fax 0733/26.01.51 • **MODENA:** Filiale Spe. via C. Zucchi 31, tel. 059/97.81.787, fax 059/97.81.789, E-mail spe.modena@speweb.it • **PESARO:** Spe. corso XI Settembre 304, tel. 0721/35.506, telefax 0721/69.027 • **RAVENNA:** Ag. Daniele Golinucci, viale L. B. Alberti 60, tel. 0544/27.80.65, telefax 0544/27.04.57 • **REGGIO EMILIA:** Filiale Spe. vicolo Trivelli 5, tel. 0522/17.14.981, fax 0522/17.14.982, E-mail spe.reggio@speweb.it • **RIMINI:** Ag. G. Solaroli, via Circonvallazione Meridionale 54/G, tel. 0541/789119, fax 0541/787966 • **ROVIGO:** Ag. G. Boccato, corso Del Popolo 116, tel. 0425/42.33.10, telefax 0425/46.18.99 • **SAN MARINO:** via H. Bustamont 3, Serravalle, tel. 0549/96.01.30, fax 0549/96.01.30

naturasi.it

naturasi il tuo supermercato biologico

bio per vacanza

mamma bio

RICCIONE
via S. di Santarosa, 32