

# LEGISLAZIONE DI SETTORE Plastic -FreER

*Comitato Direttori 17 giugno 2021*



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

EMILIA ROMAGNA  
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

## PLASTIC - FreER

La Strategia regionale per la riduzione dell'incidenza della plastiche sull'ambiente cd **Strategia Plastic-FreER** (DGR 2000/2019) propone un piano articolato di misure volto a **ridurre, e dove possibile eliminare, l'utilizzo della plastica usa e getta privilegiando prevenzione e riuso** quali misure preferibili al riciclo e al recupero energetico in linea con la **gerarchia comunitaria** (Strategia europea per la plastica nell'economia circolare - COM/2018/028 Direttiva sulla riduzione dell'incidenza di determinati prodotti di plastica sull'ambiente cd Direttiva SUP - 2019/904/UE).

**OBIETTIVO:** riduzione consumo complessivo di risorse naturali.

## PLASTIC - FreER

Alcune delle azioni identificate nell'ambito della Strategia Plastic Fre-ER impattano sui nostri settori:

- adozione provvedimenti per ridurre la somministrazione di alimenti e bevande in stoviglie/contenitori di plastica monouso (**pubblici esercizi - stabilimenti balneari etc**).
- promozione sostituzione stoviglie in plastica monouso nella **ristorazione collettiva** (strutture sanitarie/mense scolastiche/mense aziendali).
- implementazione della vendita di prodotti sfusi nel **commercio al dettaglio** (diffusione di sistemi vuoto a rendere).

## PLASTIC - FreER

È stata costituita la **Cabina di Regia Plastic-FreER** con il compito di individuare **modalità e tempistiche** per l'attuazione delle azioni identificate nell'ambito della **Strategia Plastic-FreER** ponendo particolare attenzione alle **condizioni di accettabilità sociale** ed alle **ricadute economico – occupazionali**.

I lavori della Cabina di Regia si stanno sviluppando nell'ambito di tavoli di lavoro «orizzontali» (policy e normative, tecnologie, economia e formazione/informazione) e «verticali» (**food**, meccatronica, **turismo**, chimica).

Compito dei Tavoli cd «verticali» evidenziare **criticità** ed eventuali **proposte** relative all'applicazione della strategia regionale nelle **diverse filiere**.

## PLASTIC - FreER

Il modello di «**gerarchia della plastica**» proposto :

**1.REFUSE/REDUCE (EVITA/RIDUCI)**: eliminazione/riduzione dei prodotti inutili/non necessari.

**2.REUSE (RIUSA)**: sostituzione del mono-uso con prodotti riutilizzabili .

**3.REPLACE (SOSTITUISCI)**: sostituzione del monouso in plastica tradizionale con prodotti monouso alternativi dovrebbe essere limitata ai casi in cui sia impossibile (ad es. per motivi di carattere igienico sanitario o tecnologico) adottare o perseguire le prime due opzioni e qualora la sostituzione comporti benefici ambientali complessivi superiori in un'ottica di ciclo di vita.

## PLASTIC - FreER

I lavori si stanno concentrando in particolare su **mono-uso** promuovendo sistemi basati sull'impiego di prodotti riutilizzabili (modelli di proprietà dell'impresa e/o dell'utente e/o di ente terzo es. product as a service che prevedono vendita + servizi vs noleggio/affitto) ed **imballaggi**.

## PLASTIC – FreER

### SU COSA STIAMO LAVORANDO:

**Circuito virtuoso** che parte da una educazione del **cittadino** al rispetto delle politiche ambientali

**Imballaggi e prodotti in plastica mono-uso** rappresentano il metodo più sicuro per preservare e mantenere integri i prodotti (imballaggi primari).

Necessario **trovare soluzioni alternative** puntando su azioni che favoriscano la **progettazione delle cose in funzione del loro fine vita** (rendendole completamente riciclabili) e garantiscano:

- **igienicità e sicurezza alimentari** in termini di cessione di sostanze.
- **shelf life** del prodotto (deperibilità derrate alimentari senza imballaggi sale al 40%).
- **economicità** del prodotto evitando ricadute sulla filiera fino ad arrivare al consumatore.

## PLASTIC – FreER

**No alla criminalizzazione del mono-uso** che ha contribuito a garantire in epoca pandemica la sopravvivenza dei p.e. attraverso l'asporto.

Rendere queste azioni delle **OPPORTUNITA'** per gli imprenditori

Azioni/iniziative devono essere sviluppate su base **VOLONTARIA, SPERIMENTALE, SOSTENIBILE** (da un punto di vista economico e logistico) ed attraverso una politica di **INCENTIVI**.