

**29 SETTEMBRE
2 OTTOBRE
2020**

BUY EMILIA ROMAGNA

XXV edizione

**WORKSHOP
DIGITALE
2 ottobre**



▪ BUYERS

Le iscrizioni dei Buyers sono state chiuse nel mese di aprile 2020. Ad oggi ci sono 126 iscrizioni da tutto il mondo. Si tratta di operatori nuovi o sui quali abbiamo avuto un riscontro positivo dai nostri seller per i mercati più significativi: Germania, UK, Olanda, Russia, Spagna, Stati Uniti, India. Alcuni dei mercati presenti sono oggi raggiungibili solo in modalità digitale.

▪ SELLERS

Per coinvolgere il maggior numero di operatori, si stanno coinvolgendo: i) gli associati al sistema Confcommercio; ii) i partecipanti alle precedenti edizioni; iii) altri operatori aderenti alle Destinazioni Turistiche.

Gli operatori dell'offerta sono esclusivamente regionali, appartenenti alle Destinazioni Turistiche. La partecipazione dei sellers è a carattere oneroso, tuttavia, in ragione del nuovo format, si è scelto di stabilire una **tariffa unica** (euro 270,00 + IVA).

Si richiede al Sistema Associativo di promuovere la partecipazione alla **Borsa Turistica** coinvolgendo le imprese turistiche associate e gli eventuali operatori presenti sul territorio. **Le iscrizioni dei sellers sono state aperte il 7 luglio** e si chiuderanno a fine agosto 2020. È attivo un servizio di newsletter per tenere aggiornati gli iscritti sulle opportunità che offre questa nuova edizione dell'evento. Si allega invito spedito all'attenzione dei nuovi potenziali sellers.

▪ EDUCATIONAL TOUR DIGITALI IN LIVE STREAMING

La promozione del territorio avverrà anche quest'anno attraverso gli educational tour svolti però **in forma digitale con live streaming**. I contenuti sono concordati con APT Servizi nell'ambito del Programma di rilancio turistico post Covid-19. Gli educational tour vengono presentati nell'arco di tre giornate secondo il seguente programma:

29 settembre 2020	30 settembre 2020	1 ottobre 2020
Motor Valley	Sport e Wellness	Siti UNESCO
Food Valley	Natura e borghi tradizionali	Cultura, cinema e spettacolo

*programma in fase di redazione, sono possibili modifiche

In ciascun educational i buyer internazionali assistono all'evento in streaming e possono fare domande tramite chat interattiva, mentre l'evento in live streaming coinvolgerà i rappresentanti dei club di prodotto, ospiti in studio, che descriveranno il proprio territorio e risponderanno alle domande degli operatori connessi.

Per la realizzazione dei contenuti video che verranno proiettati come parte dell'educational tour **si richiede la collaborazione degli operatori di riferimento segnalati dal Sistema Associativo** che coadiuveranno l'organizzazione nell'individuazione di elementi multimediali utili alla composizione del prodotto. Seguiranno aggiornamenti.

▪ WORKSHOP DIGITALE SU PIATTAFORMA ENIT

I Tour Operator internazionali potranno incontrare gli operatori del nostro territorio durante un workshop digitale, vero e proprio momento di contrattazione tra domanda ed offerta.

Si prevede l'utilizzo della **piattaforma ENIT** attraverso la quale buyer e seller avranno uno spazio virtuale privato dove svolgere il colloquio professionale. I colloqui saranno calendarizzati sulla base di un'agenda strutturata e permetteranno di incontrare un minimo di 16 operatori.

▪ PROGRAMMA

L'evento si svolgerà da **martedì 29 settembre a venerdì 2 ottobre 2020**, secondo il seguente programma:

Martedì 29 settembre	Educational Tour digitali: Motor Valley e Food Valley
Mercoledì 30 settembre	Educational Tour digitali: Sport & Wellness e Natura e borghi della tradizione
Giovedì 1 ottobre	Educational Tour digitali: Siti UNESCO e Cultura, cinema e spettacolo
Venerdì 2 ottobre	Workshop su piattaforma digitale

Segreteria Organizzativa Sellers: Elisa Macchiavelli – Tel.: 051-4156078 – mail: sellers@buyemiliaromagna.it

Segreteria Organizzativa Buyers: Giulia Dal Bò – Tel.: 051-4156072 – mail: buyers@buyemiliaromagna.it



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Albergo e Turismo



Comitato Direttori
23/07/2020