



Unione europea  
Fondo sociale europeo



# CORSI INNOVATIVI GRATUITI PER LE IMPRESE

per gli imprenditori i professionisti e le figure chiave delle aziende  
turistico/alberghiere, della ristorazione e del commercio

## MARKETING LAB / RIGENERAZIONE URBANA

Avvio corso

19 Marzo 2020

Termine iscrizione

02 Marzo 2020

○ Progetto 1 / ed. 2

### Marketing territoriale - innovazione delle imprese dei centri urbani

Sede

**ISCOM E.R.**

Via A. Tiarini 22, 40129 Bologna

Info e Iscrizioni

Tel. 051/4150611

E-mail: [info@iscomer.it](mailto:info@iscomer.it) - [formazione@iscomer.it](mailto:formazione@iscomer.it)

Sito Web: [www.iscomer.it](http://www.iscomer.it)

**Operazione Rif. PA 2019-11716/RER/1 Ed.2**

Operazioni appr. con DGR 1336/2019 del 29/07/2019 cofinanziate dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna. Soggetto titolare Iscom E.R.

# INNOVAZIONE E IMPRESA

## MARKETING LAB 4.0



### DESTINATARI

Dipendenti Sistema associativo



### DURATA

6 lezioni da 4 ore con possibilità di consulenza successiva



### DIDATTICA

Lezioni partecipate con presentazioni di buone pratiche

## CONTENUTI



### IL COMMERCIO DEL FUTURO

- L'evoluzione del commercio tra tecnologia e socialità
- Nuovi format per le imprese commerciali
- Il ruolo delle attività "di via" nelle città del futuro
- Il futuro delle città: attirare talenti e rafforzare le identità



### IL NUOVO SVILUPPO URBANO

- Evoluzione dell'urbanistica verso il consumo 0 di territorio
- La regolamentazione regionale (urbanistica, ambientale e commerciale)
- Le risorse per lo sviluppo (regioni, comuni, privati, terzo settore)
- La sostenibilità ambientale e l'economia circolare



### DAL MARKETING ALLA RIGENERAZIONE URBANA

- La concorrenza fra sistemi territoriali e la digitalizzazione dell'economia
- I vuoti commerciali e i conflitti fra funzioni urbane
- Rigenerare il territorio urbano e periferico



### TECNOLOGIE & TERRITORIO

- L'e-commerce per le imprese del commercio
- I nuovi servizi e la gestione dell'ultimo miglio
- Le nuove tecnologie per monitorare flussi e dati



### COMUNICARE IL TERRITORIO

- Il piano di marketing: non solo eventi
- Il turismo come risorsa per il commercio
- Web e social marketing per il territorio
- Gli eventi per la città e per il commercio



### AGGREGAZIONI D'IMPRESA E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

- Strategie e forme di governance per il territorio (città, piccoli comuni, ecc.)
- L'evoluzione delle forme di governance
- Aggregazioni di operatori: ruolo dell'associazione
- Patti e strumenti di collaborazione