# BUY EMILIA ROMAGNA 2020
# 70 BUYER DA CINQUE CONTINENTI

# LA FORMULA ONLINE COINVOLGE
# I TOUR OPERATOR INTERNAZIONALI

*La XXV edizione della Borsa Regionale del Turismo organizzata da Confcommercio Emilia Romagna in collaborazione con APT Servizi Emilia Romagna al via il 29 settembre con un formato 100% online: confermati i Tour Operator di 21 Paesi e 50 seller provenienti da tutta la regione. La Cineteca di Bologna cornice di eccellenza per gli educational tour digitali trasmessi in diretta con focus dedicati a tutte le province.*

*(Bologna, 25 settembre)* – **70 Tour operator provenienti da 21 Paesi in cinque continenti e 50 operatori turistici regionali** a rappresentare l'eccellenza dell'offerta emiliano-romagnola: **Buy Emilia Romagna, giunto alla sua XXV edizione, la prima completamente online, si conferma vetrina internazionale per il turismo regionale.**

"L'edizione 2020 di Buy Emilia Romagna **vede l'esordio di una formula 100% online ad alta interattività** – spiega il **direttore di Confcommercio Emilia Romagna, Pietro Fantini** -: una soluzione che ha raccolto l'adesione **degli operatori internazionali permettendoci di confermare gli stessi numeri dell'edizione 2019** nonostante le limitazioni imposte dal Covid-19. **Il panel dei Tour Operator presenti è di qualità,** frutto di un rigido processo selettivo". Nutrita, come sempre, la schiera degli **operatori dell'Unione Europea** (Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Irlanda, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Spagna, Ungheria) cui si aggiungono anche rappresentanti dei principali **Paesi Extra UE: Norvegia, Russia, Turchia e Ucraina.** Importante la presenza degli operatori nordamericani, con **Tour Operator da Usa e Canada,** e asiatici, grazie alla conferma di **diverse realtà provenienti dall'India.** Gradito, infine, il ritorno, dopo un'assenza di alcuni anni, di un importante **tour operator australiano.**

### On line e interattivo, un nuovo format per Buy Emilia Romagna

Le restrizioni agli spostamenti e le cautele imposte dalla pandemia hanno favorito lo sviluppo di un nuovo format per la Borsa Regionale del Turismo: "Sia **gli educational tour, che si terranno dal 29 settembre all'1 ottobre e che copriranno tutta il territorio regionale da Piacenza a Rimini, sia il workshop del 2 ottobre si svolgeranno in modalità '100% online** – spiega Fantini -. Per i primi abbiamo studiato una **formula ad alta interattività:** i sei appuntamenti, due al giorno per consentire una migliore organizzazione anche in base ai diversi fusi orari, si **svolgeranno in diretta nella cornice prestigiosa e ricca di tradizione della Cineteca di Bologna.** Lì i nostri operatori **illustreranno in diretta**

**streaming a tutti i Tour Operator delle video-esperienze** per presentare le eccellenze del territorio dell'Emilia Romagna, alternate a **testimonianze di alcuni operatori del turismo locali.** Questi ultimi, in **dialogo con APT Servizi Emilia Romagna,** saranno pronti a rispondere in tempo reale a tutte le domande dei buyer connessi. Non una fruizione passiva di immagini, quindi, ma un'occasione di confronto, di scoperta, narrazione di esperienze e di costruzione di prospettive future".

Anche **il workshop del 2 ottobre si terrà completamente online:** "Grazie alle opportunità offerte dalle tecnologie digitali – prosegue Fantini - buyer e seller si incontreranno in **stanze digitali, per incontri organizzati nel rispetto delle diverse *time zone*** che favoriranno lo sviluppo di nuove opportunità di business nel pieno rispetto della privacy".

**Sei Educational Tour per scoprire tutte le eccellenze regionali**

L'edizione 2020 vede l'esordio anche di una **nuova organizzazione per gli Educational Tour:** "L'obiettivo è quello **di proporre la Regione Emilia Romagna nel suo complesso** – spiega Fantini – con un format che valorizzi tradizioni ed eccellenze lungo tutta la Via Emilia. **La trasversalità degli Educational Tour sarà un valore aggiunto** nella promozione dell'offerta turistica regionale anche online e permetterà a diversi territori di e operatori di costruire reti e connessioni: accenderemo i riflettori sui prodotti che esaltano **le nostre unicità regionali apprezzate in tutto il mondo".**

Il programma prevede **due educational online al giorno per tre giorni, dal 29 settembre all'1 ottobre, ospitati nella Cineteca di Bologna**: **"Un tempio del cinema e un'eccellenza riconosciuta a livello internazionale** – spiega Fantini –, cornice ideale per il **complesso lavoro di montaggio e di regia che darà vita alle dirette**. Non a caso, la Cineteca di Bologna sarà anche uno dei punti focali di uno degli Educational Tour del 1 ottobre".

Tutti i Tour Operator internazionali potranno connettersi a ognuno dei sei appuntamenti previsti (arrivando a produrre una partecipazione fino a 70 connessioni per ogni evento) per scoprire i nuovi percorsi studiati per esaltare le caratteristiche uniche dell'Emilia Romagna: si parte **martedì 29 settembre** con l'appuntamento dedicato alla **Motor Valley,** un itinerario fra Modena, Bologna e Rimini alla scoperta della Terra dei Motori, seguito nella sessione successiva dall'approfondimento **"Via Emilia: alla scoperta della Food Valley"** che condurrà i Tour Operator in un viaggio fra Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna e Forlimpopoli. Il giorno successivo, **mercoledì 30 settembre,** riflettori puntati su **"La Romagna e la Riviera: sport, eventi e wellness"** (con focus su Wellness valley, Cesenatico, Ferrara, Cervia, Milano Marittima e Riccione) e su **"Borghi storici e Appennino",** un percorso che connetterà Piacenza, Reggio Emila, Bologna, Ravenna, Lugo, Rimini, Santarcangelo e San Leo. **Giovedì 1 ottobre** giornata dedicata alla cultura: le telecamere condurranno gli operatori alla scoperta dei **Siti Unesco dell'Emilia Romagna,** da Ravenna a Ferrara, da Cesena, a Bologna, a Modena, mentre, nella seconda sessione, l'attenzione si concentrerà sul percorso **"Cultura, Cinema e Spettacolo"** fra Bologna, Parma, Forlì e Rimini.

**Bonaccini e Corsini: “Conferma importante,**
**Emilia Romagna meta fortemente attrattiva”**

"Aver confermato una manifestazione come 'Buy Emilia Romagna' in un momento sì di ripartenza ma ancora molto difficile come quello che stiamo attraversando è molto importante – dichiara il **presidente della Regione Emilia-Romagna, Stefano Bonaccini** -. Ringrazio gli organizzatori per questo sforzo: non era scontato e rappresenta un segnale di fiducia per tutto il settore, tra i più colpiti dalla pandemia. Grazie all'impegno e alla professionalità degli operatori emiliano-romagnoli, l'estate è andata meglio del previsto, ma per recuperare il terreno perduto serviranno soluzioni innovative e coraggiose. Dunque, ben vengano momenti di confronto partecipati come questa rassegna: la Regione sarà al vostro fianco per confermare la vocazione internazionale che ci ha permesso di diventare un'eccellenza turistica in questi ultimi anni".

“Ringrazio Confcommercio Emilia-Romagna che, in collaborazione con APT Servizi, è riuscita ad organizzare in maniera eccellente questa edizione digitale dell Buy Emilia Romagna – prosegue **Andrea Corsini, assessore al turismo della regione Emilia-Romagna** -; ennesima dimostrazione che la nostra regione è costantemente alla ricerca di soluzioni innovative e non si ferma nemmeno davanti a situazioni gravi o finora sconosciute come la pandemia di Covid-19. Esprimo inoltre la mia grande soddisfazione nel vedere tanti stakeholders interessati alle eccellenze che il nostro territorio può offrire, confermando l’Emilia-Romagna come meta fortemente attrattiva a livello mondiale. Credo che la qualità delle tipologie di vacanza che verranno presentate, unite agli alti standard di sicurezza garantiti dal costante lavoro e confronto tra operatori ed istituzioni, saranno motivo di nuovo sviluppo e crescita dell’industria turistica della nostra regione”.

Per ulteriori informazioni si può consultare il sito www.buyemiliaromagna.it

Ufficio Stampa Apt Servizi – Tel. 0541-430190
Ufficio Stampa Buy Emilia Romagna – Tel. 328-4183424
stampa@confcommercio-er.it