CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

ISCOM E.R.
ISTITUTO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO E DEL TURISMO DELL'EMILIA ROMAGNA

COMPETENZE PER L'INNOVAZIONE SOCIALE

Delibera Num. 1888 del 04/11/2019

1. Scadenza

04 febbraio 2020

2. Risorse

€ 1.500.000,00

3. Obiettivi

- far emergere e accompagnare processi di innovazione sociale di imprese e sistemi di imprese contribuendo a formare le competenze necessarie a progettare, attivare, consolidare e valutare strategie di innovazione sociale;
- promuovere, sostenere e accompagnare singole imprese, sistemi e filiere di imprese del territorio regionale ad affrontare e cogliere opportunità connesse all'innovazione sociale per qualificare il proprio profilo competitivo in coerenza agli obiettivi di sviluppo sostenibile;
- costruire le competenze necessarie ad agire processi di innovazione sociale ovvero a "pensare" a nuovi prodotti/servizi e nuovi modelli di produzione capaci di cogliere nuovi bisogni e soddisfare bisogni sociali in modo più efficace delle alternative esistenti e valorizzando nuove relazioni e nuove collaborazioni.

4. Destinatari

Imprenditori e figure chiave di imprese aventi sede legale o unità locale in regione Emilia-Romagna appartenenti agli specifici sistemi produttivi o alle filiere descritte nell'Operazione candidata. Potranno essere destinatari delle misure anche i liberi professionisti, ai sensi di quanto previsto dall'art. 1, comma 821 della Legge 28/12/2015 n. 208 (Legge Stabilità 2016).

5. Azioni finanziabili

- percorsi di formazione continua (tip. C08 Formazione continua) con un **numero minimo di partecipanti per ciascun Progetto non inferiore a 8**: si precisa che, laddove i Progetti prevedano di essere realizzati in **più edizioni, tale numero deve intendersi come numero medio al termine dell'Operazione dei partecipanti per edizione**. I progetti dovranno avere una **durata compresa tra 16 e 80 ore**. Potranno essere previste nel limite del 20% del totale delle ore complessive attività formative progettate ed erogate con modalità didattiche riconducibili al project work. Non potranno essere previste, quali modalità didattiche, e-learning e stage.
- **azioni formative non corsuali** (tip. A08 Accompagnamento alle imprese), **per le imprese che abbiano partecipato ai corsi,** finalizzate a trasferire nei contesti organizzativi le competenze acquisite e ad accompagnare le realtà imprenditoriali, singolarmente o in modo congiunto, a tradurre conoscenze e competenze in comportamenti organizzativi e gestionali. Le azioni di accompagnamento potranno avere una durata massima di 36 ore. Per ciascuna impresa potranno essere erogate un **massimo 36 ore di accompagnamento e ciascuna impresa potrà accedere ad una sola azione di accompagnamento**.