

28 NOVEMBRE 2019

ore 16:00 - 18:00

**Aula Magna
viale A.Moro 30,
Bologna**

IL FUTURO DEL COMMERCIO

**Idee e prospettive per il rilancio
del commercio in Emilia-Romagna**

**Emilia-Romagna
facciamo
la differenza.**

per la crescita e il lavoro

Come la **qualità e la competitività del commercio al dettaglio** si integrano con l'**evoluzione degli ambiti urbani e degli stili di vita**.

Come le politiche pubbliche, anche con strumenti come l'**Osservatorio Regionale del Commercio**, possono riconoscere e sostenere innovazione e cambiamento, sia per gli esercizi in **sede fissa** che sulle **aree pubbliche**.

Come pensare e costruire un momento di incontro periodico e una piattaforma degli attori regionali che possa **descrivere e sviluppare i temi dell'innovazione e della competitività** legati al commercio del futuro.

L'evento, sarà inoltre un'occasione per presentare il **nuovo bando regionale** per la riqualificazione degli esercizi commerciali e di somministrazione alimenti e bevande (risorse POR-FESR e risorse regionali LR 41/97).

Programma

Introduzione – Stefano Bonaccini, Presidente della Regione Emilia-Romagna

Parte 1: Lo stato del commercio in Emilia-Romagna

- **La struttura regionale, le dinamiche e gli scenari futuri**
Roberto Righetti, Direttore ART-ER
- **Sostenere i progetti di riqualificazione e attrattività urbana**
Marco Leoni, Emilia-Romagna Incoming
- **Riqualificare i mercati sulle aree pubbliche**
Marco Pasi, CAT Confesercenti

Parte 2: Prospettive per la qualità e l'attrattività del commercio nei contesti urbani

Intervengono:

Enrico Postacchini, Presidente Confcommercio Emilia-Romagna

Dario Domenichini, Presidente Confesercenti Emilia-Romagna

Conclusioni – Andrea Corsini, Assessore Turismo e Commercio della Regione Emilia-Romagna

Dettagli e iscrizioni al seguente link:

<https://www.art-er.it/2019/11/il-futuro-del-commercio-idee-e-prospettive-per-il-rilancio-del-commercio-al-dettaglio-in-emilia-romagna/>