

Azioni 3.3.2 e 3.3.4 del POR FESR 2014/2020

BANDO DIGITALIZZAZIONE COMMERCIO



FINALITÀ

Promuovere e sostenere
l'innovazione nel settore del
commercio al dettaglio in sede fissa



DESTINATARI

MPMI che esercitano attività
commerciale al dettaglio in sede
fissa e aventi i requisiti
di esercizio di vicinato



INTERVENTI

- Dotazioni informatiche e attrezzature innovative
- Servizi di cloud computing e di licenze
- Arredi e ristrutturazione locale
- Spese promozionali
- Consulenze



CONTRIBUTO

Contributo a fondo perduto pari al 40% delle
spese ammissibili (incrementabile al 50%)
Investimento minimo: 10.000 €
Contributo massimo: 50.000 €



TIPOLOGIA

Bando valutativo a sportello
max. 200 domande



TERMINI

Apertura 20 maggio 2019
Chiusura 11 luglio 2019

INFO

Marketing Lab
INNOVATION & CO.

www.marketing-lab.it

051-4156040