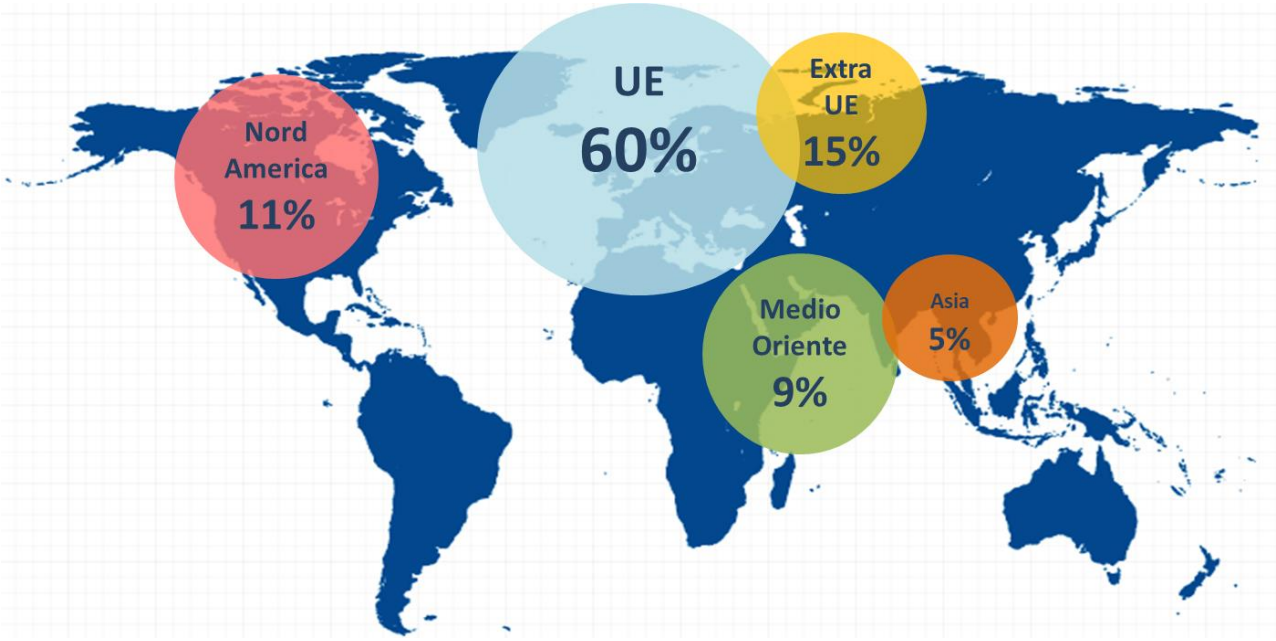
I NUMERI DEL BUY EMILIA ROMAGNA 2019

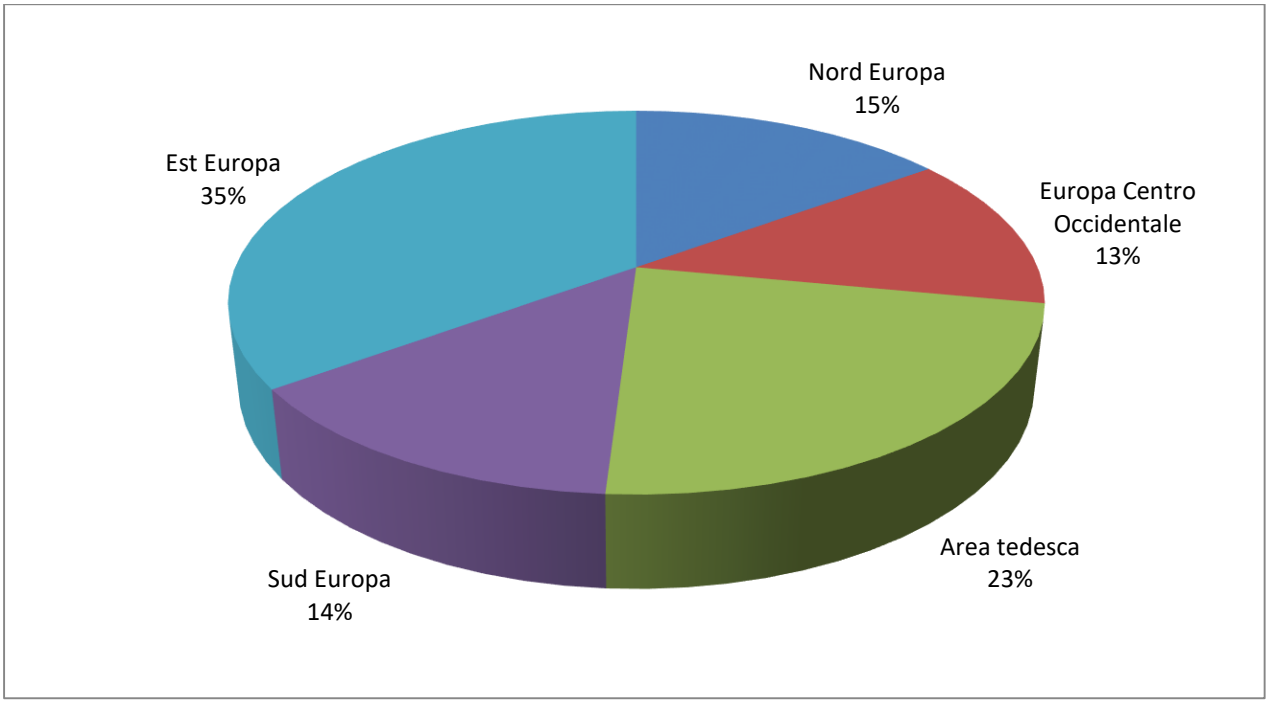
75 TOUR OPERATOR DA 20 PAESI



PAESI DI PROVENIENZA DEI BUYER

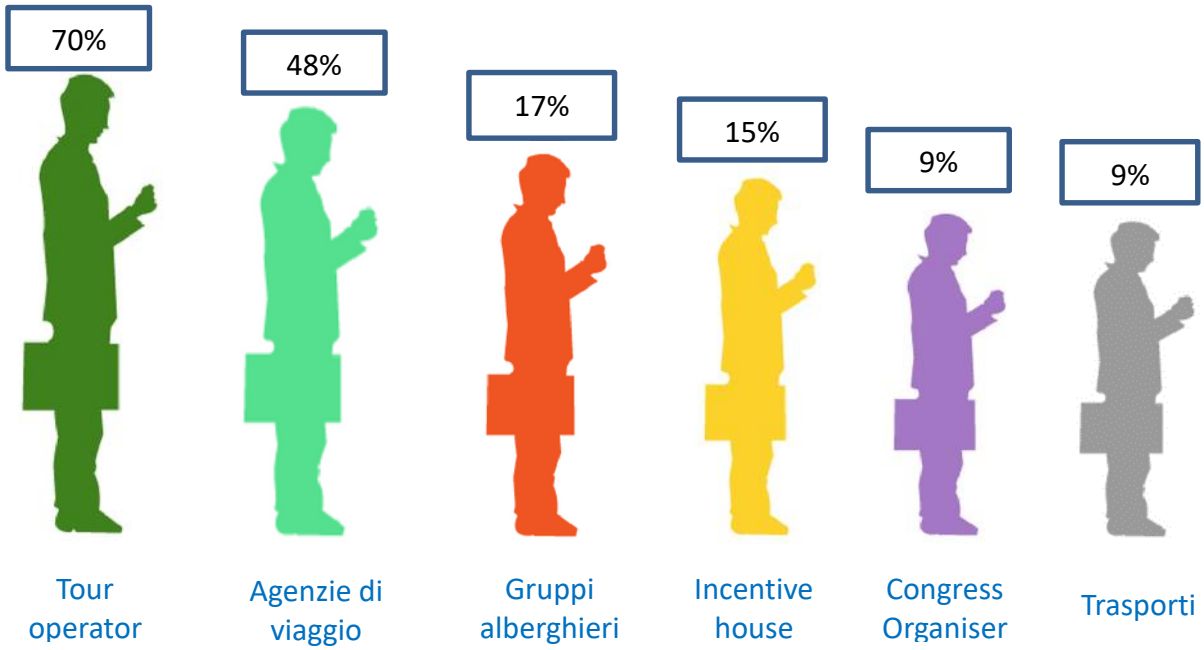
UE (60%) – Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Ungheria
EXTRA UE (15%) – Russia, Turchia, Ucraina
NORD AMERICA (11%) – Stati Uniti d'America
MEDIO ORIENTE (9%) – Arabia Saudita
ASIA (5%) – India

I BUYER EUROPEI

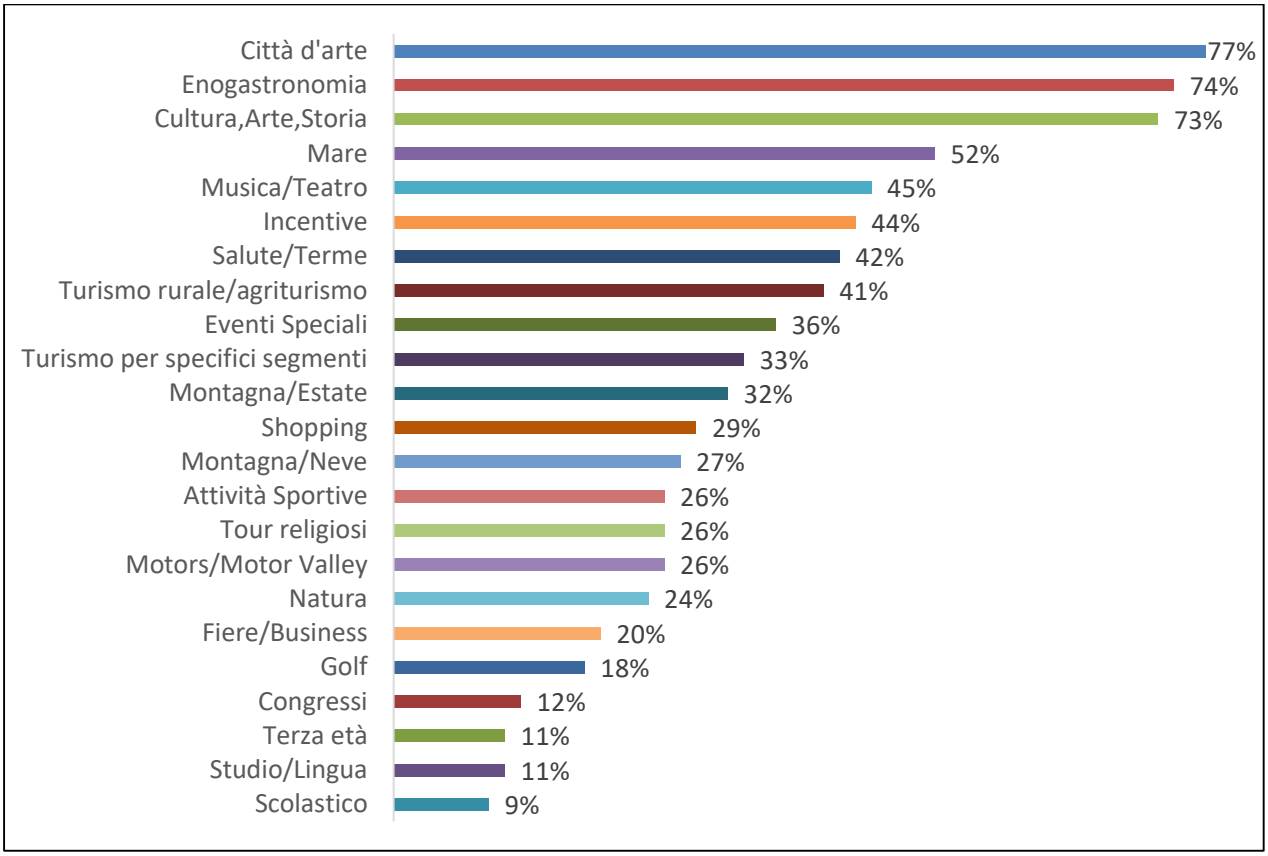


13 TO Area Tedesca: Austria, Germania
7 TO Europa Centro-Occidentale: Belgio, Francia, Paesi Bassi
8 TO Nord Europa: Danimarca, Finlandia, Irlanda, Regno Unito, Svezia
20 TO Europa Orientale: Polonia, Russia, Ucraina, Repubblica Ceca, Ungheria
8 TO Europa Meridionale: Spagna, Turchia

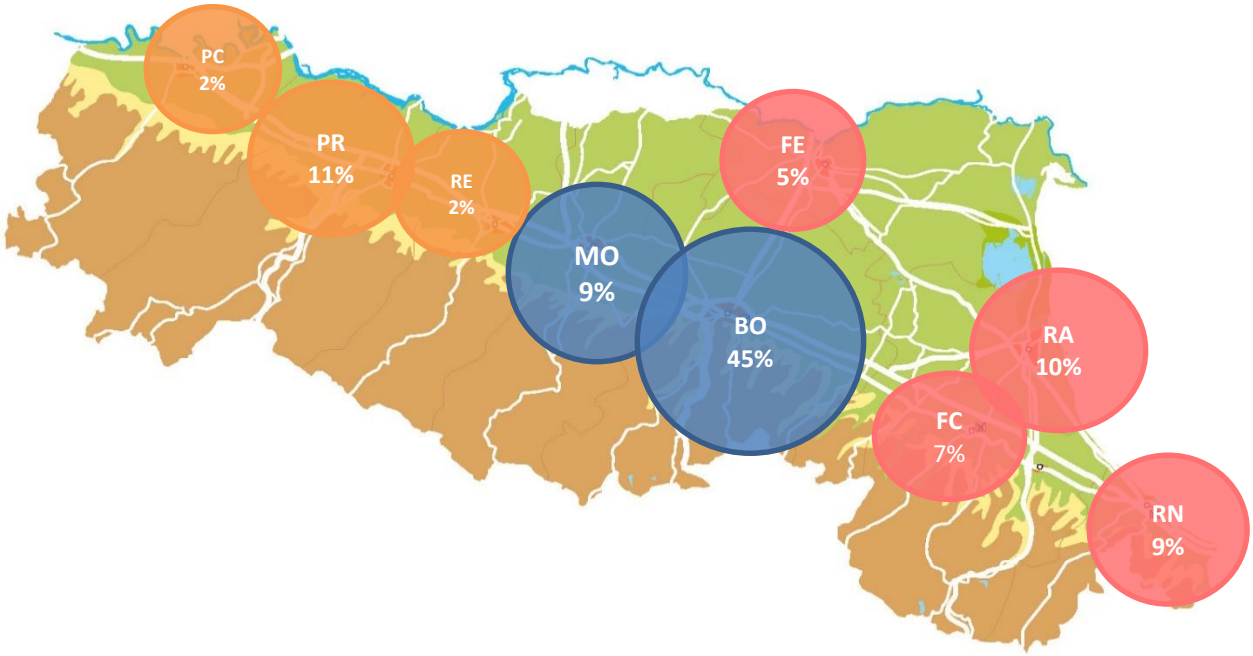
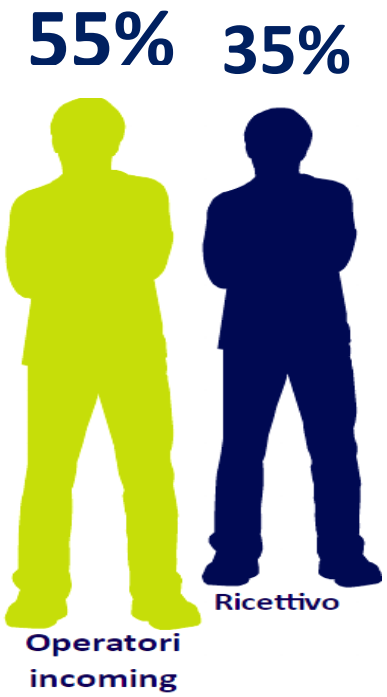
CHI SONO I BUYER DI QUESTA EDIZIONE



GLI INTERESSI DEI BUYERS



70 SELLER DA TUTTA L'EMILIA ROMAGNA



IL PROFILO DEI SELLER DI QUESTA EDIZIONE