Verbale Consiglio Unione Regionale
Bologna, 26 novembre 2018

Il giorno lunedì 26 novembre 2018, alle ore 10.30, presso la sede di Confcommercio Emilia Romagna, in Via A. Tiarini 22, a Bologna, si è riunito il Consiglio dell'Unione Regionale, per discutere il seguente ordine del giorno:
1) Comunicazioni del Presidente.
2) Approvazione del verbale della seduta precedente.
3) Quote associative Unione Regionale 2019.
4) Bilancio preventivo 2019 Unione Regionale.
5) Convocazione Assemblea per approvazione Bilancio preventivo 2019.
6) Varie ed eventuali.

Erano presenti:
Enrico Postacchini, Giulio Felloni, Mauro Mambelli, Corrado Augusto Patrignani, Gianluca Alpi, Paolo Caroli, Raffaele Chiappa, Vittorio Dall'Aglio, Giovanni Indino, Pietro Fantini, Claudio Franchini, Alessandro Grande, Giorgio Piastra, Franco Tonelli, Giancarlo Tonelli, Davide Urban. Erano inoltre presenti Alberto Malvicini (Ascom Piacenza) e Alberto Pesci (Ascom Cesena).

ODG 1 – COMUNICAZIONI DEL PRESIDENTE.
Il Presidente Enrico Postacchini, verificata la presenza del numero legale, alle ore 10.30, apre i lavori del Consiglio osservando un minuto di silenzio per la scomparsa di Giorgio Vecchi Presidente di Ascom Modena.
Il Presidente comunica che, in vista del Consiglio Confederale già convocato per il 29 novembre p.v. con all'ordine del giorno i recenti fatti di cronaca, è stata espressa piena solidarietà al Presidente Confederale sottolineando, in questa fase, la priorità di garantire e coordinare il processo di riorganizzazione interna. Il Presidente informa inoltre che in sede di Assemblea, convocata per il 12 dicembre p.v., saranno portate a ratifica le delibere consiliari che abrogano la figura del Direttore Generale e la sostituiscono con quella del Segretario Generale, senza alcun impatto sugli altri livelli organizzativi.
Il Presidente anticipa l'ipotesi di convocare l'Assemblea dell'Unione Regionale per venerdì 14 dicembre p.v. segnalando la partecipazione del Presidente Stefano Bonaccini e dell'Assessore al Turismo e Commercio Andrea Corsini per fare un punto sulle politiche pubbliche di sostegno al Terziario.
Il Presidente informa che a livello nazionale si sta procedendo per portare a sintesi gli interessi delle Rappresentanze datoriali (Confcommercio, Confesercenti, Federdistribuzione, ANCC Coop, ANCD Conad, ADM) al fine di individuare una posizione comune da presentare alla X Commissione Attività produttive della Camera dei Deputati che sta attualmente discutendo il progetto di legge sul tema degli orari di apertura degli esercizi commerciali; si sta ragionando, prosegue il Presidente, su alcune proposte che prevedono 8 giornate di chiusura festive l'anno, fatti salvi i negozi sotto i 400 mq, con possibilità per le Regioni di disporre delle deroghe per alcuni settori e per i centri ad alta densità turistica. Il Presidente sottolinea come la posizione di Confcommercio individui 12 giornate di chiusura festive l'anno di cui 6 stabilite a livello nazionale e 6 lasciate alla discrezionalità delle Regioni, valutando contestualmente l'ipotesi di deroga per le attività sotto i 400 mq. L'obiettivo, conclude il Presidente, è di pervenire pertanto ad una mediazione con le altre Rappresentanze datoriali al fine di presentare alle Istituzioni una posizione univoca con il ruolo di capofila di Confcommercio.
Il Consiglio prende atto di quanto comunicato dal Presidente.

ODG 2 – APPROVAZIONE DEL VERBALE DELLA SEDUTA PRECEDENTE.
In cartella viene consegnata copia del verbale del Consiglio dell'Unione Regionale del 19 ottobre 2018, da portare in approvazione nella seduta odierna, dopo lettura da parte del Consiglio.
Non essendovi osservazioni o modifiche, il Consiglio approva all'unanimità il verbale della seduta precedente.

ODG 3 – QUOTE ASSOCIATIVE UNIONE REGIONALE 2019
ODG 4 – BILANCIO PREVENTIVO 2019 UNIONE REGIONALE
Viene lasciata la parola al Vice Presidente Amministratore Corrado Augusto Patrignani per la trattazione dei punti 3 e 4 all'ordine del giorno. In cartella viene consegnato il prospetto delle Quote associative dell'Unione Regionale per l'Anno 2019.
Si sottolinea che il gettito delle Quote associative richieste alle Ascom non ha subito variazioni rispetto all'anno precedente e si attesta, pertanto, su un importo complessivo pari a 320.000,00 euro da ripartirsi tra le Associazioni territoriali socie, in base all'indice dei voti confederali attribuiti nell'ultima Assemblea Confederale del 7 giugno 2018.
Viene data lettura del prospetto con la ripartizione delle Quote associative per l'Anno 2019, che viene di seguito riportato:

Associazione	%*	Quota Annuale 2018	Quota Trimestrale
Piacenza	7,01	22.432,00	5.608,00
Parma	9,55	30.560,00	7.640,00
Reggio Emilia	9,87	31.584,00	7.896,00
Modena	14,65	46.880,00	11.720,00
Bologna	25,79	82.528,00	20.632,00
Imola	0,32	1.024,00	256,00
Ferrara	5,73	18.336,00	4.584,00
Ravenna	9,24	29.568,00	7.392,00

Forlì	4,62	14.784,00	3.696,00
Cesena	4,62	14.784,00	3.696,00
Rimini	8,60	27.520,00	6.880,00
TOTALE	**100,00**	**320.000,00**	**80.000,00**

* *Calcolata in base ai dati di rappresentanza dell'ultima Assemblea Confederale del 7 giugno 2018.*

Viene data la parola al Direttore di Confcommercio Reggio Emilia Alessandro Grande che chiede di verificare la quota di competenza di Ascom Reggio Emilia anche a seguito degli ultimi dati forniti dalla medesima Associazione territoriale alla Camera di Commercio.
Il Direttore Regionale Pietro Fantini in risposta al Direttore Grande, nel riservarsi di procedere con ulteriori verifiche, rileva che le quote sono determinate sulla base dei dati di rappresentanza forniti dalla Confederazione e calcolate dalla medesima sui versamenti contributivi di ciascuna Associazione territoriale.
Il Vice Presidente Amministratore propone pertanto al Consiglio di approvare le Quote associative per l'Anno 2019.
Il Consiglio approva all'unanimità le Quote associative per l'Anno 2019, deliberate per un importo totale di 320.000,00 euro da ripartirsi tra le Associazioni territoriali socie secondo il prospetto consegnato in cartella e riportato nel presente verbale.
Il Vice Presidente Amministratore procede poi con l'illustrazione del Bilancio preventivo 2019 dell'Unione Regionale.
In cartellina viene consegnato il fascicolo del Bilancio preventivo 2019 dell'Unione Regionale, già presentato in sede di Giunta di Presidenza riunitasi in data odierna. Si precisa che, al fine di recepire le indicazioni di Confcommercio Imprese per l'Italia, è stato inserito in cartellina anche il Bilancio nel formato CEE.
Lo schema di bilancio riporta la gestione ordinaria dell'Unione Regionale, e pertanto non comprende la gestione separata relativa alle attività inerenti i Fondi interprofessionali, con particolare riferimento ai Piani formativi del Fondo For.Te..
Le voci di bilancio prevedono uscite per un ammontare complessivo pari a 563.000,00 euro ed entrate di pari importo.
Sul versante delle entrate si sottolinea che l'importo della quota di contributo associativo richiesta alle Ascom non ha subito variazioni rispetto all'anno precedente e si attesta pertanto su un contributo complessivo pari a 320.000,00 euro da ripartire tra le Associazioni territoriali socie in base all'indice dei voti confederali attribuiti nell'ultima Assemblea Confederale del 7 giugno 2018.
Si segnala inoltre che il Contributo Confederale a valere sul Fondo di Sviluppo Regionale viene stimato per un importo pari a circa 220.000,00 euro.
Il Vice Presidente Amministratore propone pertanto al Consiglio di approvare il Bilancio preventivo 2019 dell'Unione Regionale, da portare in approvazione nella prossima Assemblea del 14 dicembre 2018.
Il Consiglio dell'Unione Regionale approva all'unanimità il Bilancio preventivo 2019 dell'Unione Regionale, deliberando di portarlo in approvazione nella prossima Assemblea del 14 dicembre 2018.

ODG 5 - CONVOCAZIONE ASSEMBLEA PER APPROVAZIONE BILANCIO PREVENTIVO 2019
Il Presidente Postacchini, come già anticipato, propone al Consiglio di convocare l'Assemblea dell'Unione Regionale il giorno venerdì 14 dicembre alle ore 10.30 presso la Sede di Via Tiarini 22.
Il Consiglio approva all'unanimità.

ODG 6 – VARIE ED EVENTUALI
Viene lasciata la parola al Direttore Regionale Pietro Fantini per aggiornare il Consiglio sulle attività dell'Unione Regionale nell'ultimo trimestre.
Il Direttore illustra i principali temi su cui si sta attualmente portando avanti il confronto con la Regione, soffermandosi in particolare sui contenuti del Bilancio che vede confermate anche per il 2019 le risorse già assegnate nel 2018 per i comparti del commercio e del turismo a cui si aggiungono: *i)* 25 mln di euro sul triennio 2019-2021 per la costituzione del Fondo regionale per la riqualificazione del comparto turistico, anche attraverso l'Accordo con Cassa Depositi e Prestiti, rispetto a cui si sta lavorando per ampliare la platea di imprese beneficiare attraverso l'inserimento degli stabilimenti balneari e dei locali di intrattenimento, oltre alle strutture ricettive; *ii)* 20 mln di euro sul biennio 2019-2020 per interventi di rigenerazione urbana nei Comuni costieri attraverso lo strumento del Distretto Turistico della Costa.
Proseguendo il Dott. Fantini informa sugli stanziamenti inerenti il Sistema turistico regionale che vengono di seguito riportati: *i)* 3 mln di euro per i Progetti di promocommercializzazione presentati dai privati; *ii)* 8 mln di euro per i Programmi Annuali delle Destinazioni Turistiche; *iii)* 12 mln di euro per il Piano Marketing di APT Servizi.
Il Dott. Fantini informa poi sullo stanziamento di ulteriori risorse in particolare per: *i)* il sostegno alla digitalizzazione degli esercizi di vicinato; *ii)* gli interventi di abbattimento dell'IRAP per le imprese nei Comuni montani per complessivi 12 mln di euro; *iii)* le risorse pari a 6 mln di euro, attraverso le leggi regionali di settore, per i Confidi che operano nei settori del commercio e del turismo; *iv)* l'avvio dell'iter procedurale per l'attuazione, anche in Emilia Romagna, della lettera r) che individua la soglia pari a 100.000,00 euro per la controgaranzia dei Confidi. Il Direttore illustra, contestualmente, una proposta di emendamento rispetto a cui prosegue il confronto con la Regione per consentire ai Confidi che operano nei comparti commercio e turismo, vigilati e non vigilati, di trasferire a fondo rischi, anche per il 2019, le risorse già disponibili nei rispettivi bilanci sui conti interessi.
Alla discussione sul Bilancio regionale si aggiunge la sottoscrizione del Piano Giovani che prevede lo stanziamento di 260 mln di euro per misure di sostegno all'occupazione giovanile, tra cui si segnala in particolare l'avvio della nuova fase di Garanzia Giovani ed un pacchetto di azioni per la formazione e l'avvio di impresa dei giovani: orientamento specialistico; formazione mirata all'inserimento lavorativo; accompagnamento al lavoro; tirocinio extra-curriculare; sostegno all'autoimpiego e all'autoimprenditorialità attraverso attività di accompagnamento all'avvio di impresa e supporto allo start up di impresa; sostegno per l'accesso al credito agevolato.

Il Direttore informa il Consiglio in merito all'ulteriore stanziamento di risorse pari a 4 milioni di euro che, a fronte di una nostra richiesta, sono state destinate al nuovo bando "*Just in time – Occupabilità*" che interesserà il Sistema Associativo ed il Sistema della Formazione delle ISCOM.
Interviene infine il Presidente Postacchini per aggiornare il Consiglio relativamente al nuovo incarico conferitogli dal Presidente Sangalli di rappresentare Confcommercio a livello europeo all'interno di SME United (*Small Medium Entreprises United)* Associazione delle MPMI in Europa.
Il Consiglio approva all'unanimità, ringraziando il Dott. Fantini e gli Uffici dell'Unione Regionale per il lavoro svolto.

Non essendovi null'altro da deliberare, il Consiglio si dichiara concluso alle ore 12.30.

Il Segretario Verbalizzante
Pietro Fantini

Il Presidente
Enrico Postacchini