



BANDO INNOVAZIONE COMMERCIO AZIONE 3.3.2 E 3.3.4 POR FESR 2014/2020	
FINALITÀ	Promuove e sostiene l'innovazione tecnologica degli esercizi commerciali di vicinato.
BENEFICIARI	MPMI che esercitano attività commerciale al dettaglio in sede fissa ed aventi i requisiti di esercizio di vicinato (superficie di vendita fino a 150 mq nei Comuni con meno di 10 mila abitanti e fino a 250 mq nei Comuni con più di 10 mila abitanti).
TIPOLOGIA E MISURA DEL CONTRIBUTO	Contributo a fondo perduto nella misura del 40% della spesa ammissibile che arriva al 50% per progetti di investimento con una ricaduta positiva per l'occupazione, se proposti da imprese giovanili o femminili o situate in montagna oppure se riguardano uno dei 5 ambiti produttivi definiti dalla "Strategia di specializzazione intelligente S3" (agroalimentare, meccatronica e motoristica, costruzioni, salute e benessere, cultura e creatività). Contributo max euro 50.000,00
INTERVENTI AMMISSIBILI	Interventi per l'innovazione gestionale dei sistemi di vendita e di servizio con l'utilizzo delle moderne tecnologie (<i>interventi per la fattura elettronica, vetrine intelligenti digitali, promozione del punto vendita attraverso canali web o per acquistare dotazioni informatiche o attrezzature innovative</i>). Ammesse, inoltre, le spese per l'acquisto di licenze o "cloud computing" ma anche per arredi, opere murarie, edili o impiantistiche.
DIMENSIONE MINIMA DEL PROGETTO	euro 10.000,00
MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE PROGETTI	Apertura della finestra dal 20 maggio 2019 all'11 luglio 2019. Prevista la chiusura anticipata dei termini al raggiungimento delle 200 domande di contributo.
DOTAZIONE FINANZIARIA	euro 3.000.000,00