



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



ISCOM
LA FORMAZIONE IN EMILIA ROMAGNA



fondo paritetico interprofessionale nazionale
per la formazione continua del terziario

Catalogo formativo

Area Lingue straniere

BUSINESS AND PROFESSIONAL ENGLISH Codice CF_1832_I_2018	
Destinatari	Impiegati, commessi di imprese del settore terziario, addetti al front office di imprese del settore turistico-ricettivo, operatori di Pubblici Esercizi in possesso di conoscenze di base.
Obiettivi	L'obiettivo del corso è, pertanto, quello di fornire ai partecipanti gli strumenti, il linguaggio tecnico appropriato e la fluidità linguistica adeguata per sostenere una conversazione in inglese e per gestire in modo cordiale ed efficace il rapporto con il cliente in lingua inglese.
Moduli	La conoscenza della lingua inglese per esprimersi nel contesto lavorativo (18 ore) English Conversation (22 ore)
Durata	40 ore
Valore voucher	€ 2.000,00
Certificazione	attestato di frequenza
Ente di riferimento e contatti	Iscom Modena Elisa Mattioli elisa.mattioli@iscom-modena.it – Tel. 059/7364350
INGLESE PER IL LAVORO Codice CF_2038_I_2018	
Destinatari	Dipendenti con conoscenza di base dell'inglese, che necessitano di una preparazione adeguata per lo svolgimento delle proprie mansioni lavorative con l'utilizzo di un linguaggio tecnico e specifico.
Obiettivi	L'obiettivo del corso è quello di fornire una preparazione adeguata per le professioni che necessitano l'utilizzo di un linguaggio specifico e tecnico e che utilizzano la lingua inglese all'interno del proprio contesto lavorativo.
Moduli	Inglese per il lavoro (40 ore)
Durata	40 ore
Valore voucher	€ 2.000,00
Certificazione	Attestato di frequenza
Ente di riferimento e contatti	Iscom E.R. Caterina Minà cmina@iscomer.it – Tel. 0514150611
BUSINESS ENGLISH Codice CF_1974_I_2018	
Destinatari	Dipendenti con conoscenza di base dell'inglese, che necessitano di una preparazione adeguata per lo svolgimento delle proprie mansioni lavorative con l'utilizzo di un linguaggio tecnico e specifico.
Obiettivi	L'obiettivo del corso è quello di fornire una preparazione adeguata per le professioni che necessitano l'utilizzo di un linguaggio specifico e tecnico e che utilizzano la lingua inglese all'interno del proprio contesto lavorativo.
Moduli	Business English (36 ore)
Durata	36 ore
Valore voucher	€ 1800,00
Certificazione	Attestato di frequenza, Certificazione dei crediti formativi
Ente di riferimento e contatti	Iscom Bologna Luca Baroni Luca.Baroni@iscombo.it – Tel. 051.4155711



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



ISCOM
LA FORMAZIONE IN EMILIA ROMAGNA



fondo paritetico interprofessionale nazionale
per la formazione continua del terziario

Area Food and beverage

LA CUCINA DEI PRODOTTI DEL TERRITORIO: UN APPROCCIO NUOVO AL MERCATO "TIPICO"

Codice CF_1800_I_2018

Destinatari	Dipendenti di aziende che operano nel settore food and beverage (ristoranti, alberghi, ecc.).
Obiettivi	Approfondire conoscenze e competenze degli addetti al settore food and beverage con ciò che deriva dalle tendenze contemporanee più importanti in materia.
Moduli	Tecniche di Cottura, preparazione, guarnizione e presentazione (28 ore) Tipologie di cucina e prodotti del territorio (12 ore)
Durata	40 ore
Valore voucher	€ 2.000,00
Certificazione	attestato di frequenza
Ente di riferimento e contatti	Iscom Modena Elisa Mattioli elisa.mattioli@iscom-modena.it – Tel. 059/7364350

L'ARTE DELL'APERITIVO

Codice CF_1843_I_2018

Destinatari	Il corso è per lavoratori del settore della ristorazione e dei pubblici esercizi che vogliono implementare le proprie competenze nella preparazione di sfiziosi aperitivi
Obiettivi	Il percorso vuole fornire gli strumenti per avviare, migliorare o incrementare tale servizio che spesso si rileva un aspetto fondamentale nell'economia del locale. Lo sviluppo di tali competenze deve infatti avvenire attraverso una scelta consapevole e mirata e non improvvisata se si vuole avere successo.
Moduli	L'arte dell'aperitivo (40 ore)
Durata	40 ore
Valore voucher	€ 2000,00
Certificazione	Attestato di frequenza
Ente di riferimento e contatti	Iscom Cesena Sara Amati info@iscomcesena.it – Tel. 0547/639835

NUOVE TECNICHE DI COTTURA IN CUCINA

Codice CF_1845_I_2018

Destinatari	Il corso è per lavoratori del settore della ristorazione e dei pubblici esercizi che vogliono implementare le proprie competenze in cucina attraverso l'apprendimento di innovative tecniche di cottura
Obiettivi	Principale obiettivo del corso è quello di diffondere una nuova cultura del cibo salutare, il mangiar bene con gusto ma sempre nel rispetto della salute
Moduli	Nuove tecniche di cottura in cucina (40 ore)
Durata	40 ore
Valore voucher	€ 2.000,00
Certificazione	attestato di frequenza
Ente di riferimento e contatti	Iscom Cesena Sara Amati info@iscomcesena.it – Tel. 0547/639835



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Area Marketing e sviluppo delle abilità personali

BRAND REPUTATION ON LINE: GESTIRE LA PROPRIA REPUTAZIONE SUL WEB

Codice CF_1819_I_2018

Destinatari	lavoratori dipendenti di aziende che operano nei settori del terziario interessati a sviluppare competenze che riguardano le tematiche della comunicazione attraverso i canali digitali.
Obiettivi	Il corso si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti e le strategie di utilizzo dei social network ai fini di accrescere le opportunità aziendali di business e di attrazione di nuovi clienti. In particolare accompagna ad apprendere le modalità di introduzione degli strumenti digitali e social all'interno delle strategie di marketing dell'azienda e a valutarne i risultati.
Moduli	Monitorare la reputazione on line (16 ore) Web reputation e il ciclo della reputazione digitale (14 ore) Social Media Marketing (10 ore)
Durata	40 ore
Valore voucher	€ 2.000,00
Certificazione	attestato di frequenza
Ente di riferimento e contatti	Iscom Modena Elisa Mattioli elisa.mattioli@iscom-modena.it – Tel. 059/7364350

COMUNICAZIONE EFFICACE E PUBLIC SPEAKING

Codice CF_1848_I_2018

Destinatari	Lavoratori dipendenti di aziende che operano nei settori del terziario e che hanno la necessità di acquisire abilità e spontaneità nell'utilizzo di tutte le dinamiche comunicative
Obiettivi	Attraverso il corso saranno appresi i segreti per una comunicazione efficace; i partecipanti saranno in grado di parlare in pubblico con maggior sicurezza e disinvoltura, superando stress e ansia, gestire una presentazione, comunicare con efficacia durante una riunione, dimostrandosi a proprio agio davanti ai propri colleghi durante un meeting.
Moduli	I canali di comunicazione e l'arte di parlare in pubblico (18 ore) Preparare, costruire e presentare un discorso (22 ore)
Durata	40 ore
Valore voucher	€ 2.000,00
Certificazione	attestato di frequenza
Ente di riferimento e contatti	Iscom Modena Elisa Mattioli elisa.mattioli@iscom-modena.it – Tel. 059/7364350

TIME MANAGEMENT

Codice CF_1846_I_2018

Destinatari	Il corso è rivolto a lavoratori di tutti i settori che cercano un metodo e degli strumenti pratici e facilmente applicabili per rendere più efficace e produttivo il proprio tempo
Obiettivi	Il corso parte dal desiderio diffuso di lavorare con meno ansia ma più efficienza e gratificazione e offre strumenti e metodi di time management per amministrare al meglio il proprio tempo, mantenere il focus su ciò che è davvero importante e difendersi dalle urgenze quotidiane
Moduli	Time management (40 ore)
Durata	40 ore
Valore voucher	€ 2.000,00
Certificazione	Attestato di frequenza
Ente di riferimento e contatti	Iscom Cesena Sara Amati info@iscomcesena.it – Tel. 0547/639835



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



SOCIAL MEDIA MARKETING		Codice CF_1666_I_2018
Destinatari	Il corso è rivolto a lavoratori di tutti i settori che vogliono approfondire le conoscenze sull'utilizzo dei social media a favore dello sviluppo aziendale implementando nuove strategie di marketing	
Obiettivi	Il corso vuole mostrare gli strumenti e le strategie che hanno portato alcune aziende ad ottenere migliaia di fan, follower, like e condivisioni ed altre invece, nonostante l'impegno, restino su numeri bassissimi. Oggi non è più sufficiente solo esserci sul web, ma occorre saperli utilizzare nel modo più corretto per essere veramente efficaci e visibili.	
Moduli	Social media marketing (40 ore)	
Durata	40 ore	
Valore voucher	€ 2.000,00	
Certificazione	attestato di frequenza	
Ente di riferimento e contatti	Iscom Cesena Sara Amati info@iscomcesena.it – Tel. 0547/639835	

SOCIAL MEDIA MARKETING PER IL SETTORE HORECA		Codice CF_1666_I_2018
Destinatari	Il corso si rivolge agli operatori del settore alberghiero, dei pubblici esercizi e della ristorazione che si occupano di sviluppare il business aziendale utilizzando i social media	
Obiettivi	Il corso si propone di: - Fornire metodologie e strumenti per mettere a punto una strategia di comunicazione social - Fornire metodologie e strumenti per gestire, in autonomia, comunità virtuali e Social Media a sostegno delle attività di marketing e comunicazione - Mettere i partecipanti in grado di comprendere il funzionamento e le potenzialità di Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Snapchat e delle altre piattaforme.	
Moduli	Sociale Media marketing per il settore HORECA (40 ore)	
Durata	40 ore	
Valore voucher	€ 2.000,00	
Certificazione	attestato di frequenza	
Ente di riferimento e contatti	Iscom Bologna Luca Baroni Luca.Baroni@iscombo.it – Tel. 051.4155711	

SU INTERNET COSTA MENO		Codice CF_1964_I_2018
Destinatari	I destinatari dell'iniziativa sono addetti alle vendite	
Obiettivi	Obiettivo del corso è fornire gli strumenti di marketing necessari agli addetti alle vendite per fronteggiare le continue richieste da parte di utenti sempre più connessi e pronti a confrontare i prezzi su piattaforme on line.	
Moduli	Su Internet costa meno (16 ore)	
Durata	16 ore	
Valore voucher	€ 800,00	
Certificazione	Dichiarazione competenze	
Ente di riferimento e contatti	Iscom Bologna Luca Baroni Luca.Baroni@iscombo.it – Tel. 051.4155711	



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



ISCOM
LA FORMAZIONE IN EMILIA ROMAGNA



fondo paritetico interprofessionale nazionale
per la formazione continua del terziario

PROFESSIONE RECEPTIONIST		Codice CF_1982_I_2018
Destinatari	Il corso si rivolge a chi si occupa di reception in strutture alberghiere o di servizio	
Obiettivi	La reception non deve essere solo un servizio a disposizione dei clienti, ma anche uno strumento per incentivarli a spendere maggiormente. In questo corso si impareranno le tecniche di comunicazione persuasiva per aumentare l'efficacia del personale nella proposta di "extra" e per gestire le situazioni critiche dovuti a reclami e lamentele.	
Moduli	Professione Receptionist (20 ore)	
Durata	20 ore	
Valore voucher	€ 1000,00	
Certificazione	Attestato di frequenza, Certificazione dei crediti formativi	
Ente di riferimento e contatti	Iscom Bologna Luca Baroni Luca.Baroni@iscombo.it – Tel. 051.4155711	

Area Informatica

EXCEL COME STRUMENTO PER L'ANALISI DI IMPRESA		Codice CF_1973_I_2018
Destinatari	Il corso si rivolge a tutti i lavoratori che utilizzano Excel come strumento di analisi dei dati e che intendono approfondirne la conoscenza.	
Obiettivi	Far acquisire la capacità di utilizzare gli strumenti più importanti ed efficaci del programma, al fine di gestire in piena autonomia strutture dati complesse, utilizzare tutte le funzioni di calcolo sui dati, prevedere ed interpretare risultati possibili con gli scenari, automatizzare con le macro le attività più frequenti e definire ed utilizzare modelli di documento per avere strutture dati e fogli di calcolo riutilizzabili	
Moduli	Excel come strumento di analisi di dati (36 ore)	
Durata	36 ore	
Valore voucher	€ 1800,00	
Certificazione	Attestato di frequenza, Certificazione dei crediti formativi	
Iscom di riferimento e contatti	Iscom Bologna Luca Baroni Luca.Baroni@iscombo.it – Tel. 051.4155711	



CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA



Area Salute e sicurezza sul lavoro

AZIENDA IN SICUREZZA: MODELLI DI GESTIONE E PROCESSI ORGANIZZATIVI

Codice CF_1123_I_2015

Destinatari	Tutte le figure professionali che intendono approfondire i contenuti della norma ISO 45001 (ex BS OHSAS 18001) con la finalità di implementare sistemi di gestione della sicurezza sul lavoro in azienda
Obiettivi	L'obiettivo del corso è quello di fornire le necessarie competenze per implementare un sistema di gestione per la sicurezza e la salute sui luoghi di lavoro in conformità alla norma ISO 45001 e comprendere i vantaggi, soprattutto sul piano organizzativo, dell'implementazione di tale norma.
Moduli	Dalla Norma OHSAS 18001 al SGS ISO 45001 (18 ore) I Sistemi di gestione integrata qualità-sicurezza-ambiente (22 ore)
Durata	40 ore
Valore voucher	€ 2000,00
Certificazione	Attestato di frequenza
Iscom di riferimento e contatti	Iscom Modena Elisa Mattioli: elisa.mattioli@iscom-modena.it – Tel. 059/7364350

SENSIBILIZZAZIONE SULLA SICUREZZA

Codice CF_1850_I_2018

Destinatari	Il corso si rivolge a tutti i lavoratori che utilizzano Excel come strumento di analisi dei dati e che intendono approfondirne la conoscenza.
Obiettivi	Far acquisire la capacità di utilizzare gli strumenti più importanti ed efficaci del programma, al fine di gestire in piena autonomia strutture dati complesse, utilizzare tutte le funzioni di calcolo sui dati, prevedere ed interpretare risultati possibili con gli scenari, automatizzare con le macro le attività più frequenti e definire ed utilizzare modelli di documento per avere strutture dati e fogli di calcolo riutilizzabili
Moduli	Sensibilizzazione sulla sicurezza (40 ore)
Durata	40 ore
Valore voucher	€ 2000,00
Certificazione	Attestato di frequenza
Iscom di riferimento e contatti	Iscom Cesena Sara Amati: info@iscomcesena.it – Tel. 0547/639835



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Contabilità e finanza

CONTROLLO DI GESTIONE: VERSO IL PROFITTO E LA CREAZIONE DI VALORE

Codice CF_2116_I_2018

Destinatari	I destinatari del corso sono dipendenti di imprese di tutti i settori. Sono interessati in particolare lavoratori con responsabilità decisionali e lavoratori dell'area amministrativa.
Obiettivi	Il corso si propone l'obiettivo di guidare l'azienda, a vari livelli, verso il profitto e la creazione di valore; portare nell'organizzazione una conoscenza approfondita tale da poter supportare, in modo utile e costruttivo, i processi decisionali ed essere un valido riferimento per la propria organizzazione; approfondire tecniche di analisi, controllo, simulazione e previsione della gestione aziendale, e relativi metodologie e sistemi di reporting aziendale.
Moduli	Controllo di gestione: verso il profitto e la creazione di valore (32 ore)
Durata	32 ore
Valore voucher	€ 1.000,00
Certificazione	attestato di frequenza
Iscom di riferimento e contatti	Iscom E.R. Caterina Minà: cmina@iscomer.it – Tel. 0514150611

Gestione aziendale e amministrazione

IMPRESA 4.0, WELFARE AZIENDALE E SVILUPPO COMMERCIALE: INNOVAZIONE PROFESSIONALE PER I FUNZIONARI CONFCOMMERCIO E SOCIETA' COLLEGATE

Codice CF_1997_I_2018

Destinatari	Impiegati e funzionari di associazioni di categoria e di società collegate.
Obiettivi	Il corso si propone di fornire metodi, strumenti e criteri applicativi per consentire ai partecipanti di acquisire e aggiornare competenze che permettano loro di crescere professionalmente in un'ottica di attenzione verso qualità e all'innovazione. Particolare attenzione sarà dedicata alle strategie di marketing associativo e all'aggiornamento nei macro temi della gestione del personale e delle relazioni sindacali e delle tenuta delle paghe ed amministrazione del personale. L'innovazione dei servizi e la capacità di comunicare sono al centro delle esigenze formative di chi lavora nei servizi alle imprese: lo sviluppo di nuovi servizi e la capacità di proporli sono oggi cruciali, come l'aggiornamento normativo e i nuovi temi del welfare
Moduli	Impresa 4.0 e sviluppo commerciale : marketing associativo e sviluppo delle capacità commerciali (20 ore)
Durata	20 ore
Valore voucher	€ 1.000,00
Certificazione	attestato di frequenza
Ente di riferimento e contatti	Iscom E.R. Caterina Minà: cmina@iscomer.it – Tel. 0514150611



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



ISCOM
LA FORMAZIONE IN EMILIA ROMAGNA



*fondo paritetico interprofessionale nazionale
per la formazione continua del terziario*

SOLUZIONI DI CYBERSICUREZZA: DIFENDERE L'AZIENDA DAL RISCHIO CYBER

Codice CF_1994_I_2018

Destinatari	Dipendenti di piccole e medie imprese
Obiettivi	L'obiettivo è quello di fornire ai partecipanti gli strumenti necessari a rendere più difficile e più costoso per i criminali attaccare beni e servizi digitali, imparando a difenderci e a difendere i dati e i beni dell'azienda. I nostri dati in rete sono, infatti, diventati sempre più vulnerabili, eppure non è aumentata l'attenzione alla loro protezione.
Moduli	Soluzioni di cybersicurezza (20 ore)
Durata	20 ore
Valore voucher	€ 1000,00
Certificazione	Attestato di frequenza
Ente di riferimento e contatti	Iscom E.R. Caterina Minà: cmina@iscomer.it – Tel. 0514150611

Di seguito sono specificate le modalità per la richiesta dei voucher.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Modalità per la richiesta di voucher formativi per i lavoratori delle imprese aderenti a For.Te.

Con l'Avviso 1/18 il Fondo For.Te. intende finanziare iniziative di formazione individuale per i lavoratori delle aziende ad esso aderenti.

Destinatari

Lavoratori dipendenti per i quali i datori di lavoro versano il contributo di cui all'Art. 12 della legge N. 160/1975, così come modificato dall'Art. 25 della legge quadro sulla formazione professionale N. 845/1978 e s.m., compresi gli apprendisti (circ. INPS n. 140/2012).

Voucher finanziabili da For.Te.

Ogni voucher è individuale, per la formazione del singolo lavoratore.

Ciascuna impresa può richiedere uno o più voucher, il cui valore complessivo dipende dal numero di dipendenti in organico:

- 1 - 49 dipendenti: massimo € 2.000 per azienda
- 50 - 249 dipendenti: massimo € 4.000 per azienda

I voucher saranno finanziati fino ad esaurimento delle risorse stanziate.

Contributo privato obbligatorio

L'azienda non sosterrà alcuna spesa, salvo il contributo privato obbligatorio, cioè il mancato reddito derivante dalla frequenza dei corsi in orario lavorativo (costo orario lavoratore X numero ore svolte).

Modalità di richiesta del voucher

Per richiedere il voucher l'azienda dovrà:

- registrarsi sul sito del Fondo per ottenere le credenziali di accesso;
- individuare sul Catalogo For.te l'iniziativa formativa alla quale intende far partecipare il proprio lavoratore;
- compilare e firmare la richiesta di voucher.

Il Sistema, immessi tutti i dati richiesti, genererà l'Allegato 1, che dovrà essere stampato, timbrato e firmato dal Legale Rappresentante dell'azienda richiedente, nonché dai lavoratori per i quali è richiesto il voucher. Il giorno della scadenza dovrà essere effettuato l'upload sul sistema informatico del suddetto allegato e del Documento d'Identità del Legale Rappresentante. Terminato il caricamento, la domanda di finanziamento dovrà essere trasmessa al Fondo attraverso l'apposita funzione presente sul sistema informatico.

L'Iscom di riferimento fornirà assistenza su richiesta delle aziende interessate alla domanda del voucher entro la data:

- **12 febbraio 2019** (per poter presentare la richiesta di voucher alla scadenza del 19/02/2019)