

## **AVVISO 1/18**

***Voucher formativi per i lavoratori delle imprese aderenti a For.Te.***



***Vuoi ottenere un voucher per la formazione gratuita dei tuoi dipendenti?  
Consulta il nostro catalogo e contattaci***



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA



**ISCOM**  
LA FORMAZIONE IN EMILIA ROMAGNA



## Catalogo formativo

### Area Lingue straniere

#### **BUSINESS AND PROFESSIONAL ENGLISH** Codice CF\_1832\_I\_2018

<b>Destinatari</b>	Impiegati, commessi di imprese del settore terziario, addetti al front office di imprese del settore turistico-ricettivo, operatori di Pubblici Esercizi in possesso di conoscenze di base.
<b>Obiettivi</b>	L'obiettivo del corso è, pertanto, quello di fornire ai partecipanti gli strumenti, il linguaggio tecnico appropriato e la fluidità linguistica adeguata per sostenere una conversazione in inglese e per gestire in modo cordiale ed efficace il rapporto con il cliente in lingua inglese.
<b>Moduli</b>	La conoscenza della lingua inglese per esprimersi nel contesto lavorativo (18 ore) English Conversation (22 ore)
<b>Durata</b>	40 ore
<b>Valore voucher</b>	€ 2.000,00
<b>Certificazione</b>	attestato di frequenza
<b>Ente di riferimento e contatti</b>	Iscom Modena Elisa Mattioli <a href="mailto:elisa.mattioli@iscom-modena.it">elisa.mattioli@iscom-modena.it</a> – Tel. 059/7364350

#### **INGLESE PER IL LAVORO**

Codice CF\_2038\_I\_2018

<b>Destinatari</b>	Dipendenti con conoscenza di base dell'inglese, che necessitano di una preparazione adeguata per lo svolgimento delle proprie mansioni lavorative con l'utilizzo di un linguaggio tecnico e specifico.
<b>Obiettivi</b>	L'obiettivo del corso è quello di fornire una preparazione adeguata per le professioni che necessitano l'utilizzo di un linguaggio specifico e tecnico e che utilizzano la lingua inglese all'interno del proprio contesto lavorativo.
<b>Moduli</b>	Inglese per il lavoro (40 ore)
<b>Durata</b>	40 ore
<b>Valore voucher</b>	€ 2.000,00
<b>Certificazione</b>	Attestato di frequenza
<b>Ente di riferimento e contatti</b>	Iscom E.R. Caterina Minà <a href="mailto:cmna@iscomer.it">cmna@iscomer.it</a> – Tel. 0514150611

#### **BUSINESS ENGLISH**

Codice CF\_1974\_I\_2018

<b>Destinatari</b>	Dipendenti con conoscenza di base dell'inglese, che necessitano di una preparazione adeguata per lo svolgimento delle proprie mansioni lavorative con l'utilizzo di un linguaggio tecnico e specifico.
<b>Obiettivi</b>	L'obiettivo del corso è quello di fornire una preparazione adeguata per le professioni che necessitano l'utilizzo di un linguaggio specifico e tecnico e che utilizzano la lingua inglese all'interno del proprio contesto lavorativo.
<b>Moduli</b>	Business English (36 ore)
<b>Durata</b>	36 ore
<b>Valore voucher</b>	€ 1800,00
<b>Certificazione</b>	Attestato di frequenza, Certificazione dei crediti formativi
<b>Ente di riferimento e contatti</b>	Iscom Bologna Luca Baroni <a href="mailto:Luca.Baroni@iscombo.it">Luca.Baroni@iscombo.it</a> – Tel. 051.4155711



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA



**ISCOM**  
LA FORMAZIONE IN EMILIA ROMAGNA



fondo paritetico interprofessionale nazionale  
per la formazione continua del terziario

## Area Food and beverage

### LA CUCINA DEI PRODOTTI DEL TERRITORIO: UN APPROCCIO NUOVO AL MERCATO "TIPICO"

Codice CF\_1800\_I\_2018

<b>Destinatari</b>	Dipendenti di aziende che operano nel settore food and beverage (ristoranti, alberghi, ecc.).
<b>Obiettivi</b>	Approfondire conoscenze e competenze degli addetti al settore food and beverage con ciò che deriva dalle tendenze contemporanee più importanti in materia.
<b>Moduli</b>	Tecniche di Cottura, preparazione, guarnizione e presentazione (28 ore) Tipologie di cucina e prodotti del territorio (12 ore)
<b>Durata</b>	40 ore
<b>Valore voucher</b>	€ 2.000,00
<b>Certificazione</b>	attestato di frequenza
<b>Ente di riferimento e contatti</b>	Iscom Modena Elisa Mattioli <a href="mailto:elisa.mattioli@iscom-modena.it">elisa.mattioli@iscom-modena.it</a> – Tel. 059/7364350

### L'ARTE DELL'APERITIVO

Codice CF\_1843\_I\_2018

<b>Destinatari</b>	Il corso è per lavoratori del settore della ristorazione e dei pubblici esercizi che vogliono implementare le proprie competenze nella preparazione di sfiziosi aperitivi
<b>Obiettivi</b>	Il percorso vuole fornire gli strumenti per avviare, migliorare o incrementare tale servizio che spesso si rileva un aspetto fondamentale nell'economia del locale. Lo sviluppo di tali competenze deve infatti avvenire attraverso una scelta consapevole e mirata e non improvvisata se si vuole avere successo.
<b>Moduli</b>	L'arte dell'aperitivo (40 ore)
<b>Durata</b>	40 ore
<b>Valore voucher</b>	€ 2000,00
<b>Certificazione</b>	Attestato di frequenza
<b>Ente di riferimento e contatti</b>	Iscom Cesena Sara Amati <a href="mailto:info@iscomcesena.it">info@iscomcesena.it</a> – Tel. 0547/639835

### NUOVE TECNICHE DI COTTURA IN CUCINA

Codice CF\_1845\_I\_2018

<b>Destinatari</b>	Il corso è per lavoratori del settore della ristorazione e dei pubblici esercizi che vogliono implementare le proprie competenze in cucina attraverso l'apprendimento di innovative tecniche di cottura
<b>Obiettivi</b>	Principale obiettivo del corso è quello di diffondere una nuova cultura del cibo salutare, il mangiar bene con gusto ma sempre nel rispetto della salute
<b>Moduli</b>	Nuove tecniche di cottura in cucina (40 ore)
<b>Durata</b>	40 ore
<b>Valore voucher</b>	€ 2.000,00
<b>Certificazione</b>	attestato di frequenza
<b>Ente di riferimento e contatti</b>	Iscom Cesena Sara Amati <a href="mailto:info@iscomcesena.it">info@iscomcesena.it</a> – Tel. 0547/639835



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA



**ISCOM**  
LA FORMAZIONE IN EMILIA ROMAGNA



fondo paritetico interprofessionale nazionale  
per la formazione continua del terziario

## Area Marketing e sviluppo delle abilità personali

### **BRAND REPUTATION ON LINE: GESTIRE LA PROPRIA REPUTAZIONE SUL WEB**

Codice CF\_1819\_I\_2018

<b>Destinatari</b>	lavoratori dipendenti di aziende che operano nei settori del terziario interessati a sviluppare competenze che riguardano le tematiche della comunicazione attraverso i canali digitali.
<b>Obiettivi</b>	Il corso si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti e le strategie di utilizzo dei social network ai fini di accrescere le opportunità aziendali di business e di attrazione di nuovi clienti. In particolare accompagna ad apprendere le modalità di introduzione degli strumenti digitali e social all'interno delle strategie di marketing dell'azienda e a valutarne i risultati.
<b>Moduli</b>	Monitorare la reputazione on line (16 ore) Web reputation e il ciclo della reputazione digitale (14 ore) Social Media Marketing (10 ore)
<b>Durata</b>	40 ore
<b>Valore voucher</b>	€ 2.000,00
<b>Certificazione</b>	attestato di frequenza
<b>Ente di riferimento e contatti</b>	Iscom Modena Elisa Mattioli <a href="mailto:elisa.mattioli@iscom-modena.it">elisa.mattioli@iscom-modena.it</a> – Tel. 059/7364350

### **COMUNICAZIONE EFFICACE E PUBLIC SPEAKING**

Codice CF\_1848\_I\_2018

<b>Destinatari</b>	Lavoratori dipendenti di aziende che operano nei settori del terziario e che hanno la necessità di acquisire abilità e spontaneità nell'utilizzo di tutte le dinamiche comunicative
<b>Obiettivi</b>	Attraverso il corso saranno appresi i segreti per una comunicazione efficace; i partecipanti saranno in grado di parlare in pubblico con maggior sicurezza e disinvoltura, superando stress e ansia, gestire una presentazione, comunicare con efficacia durante una riunione, dimostrandosi a proprio agio davanti ai propri colleghi durante un meeting.
<b>Moduli</b>	I canali di comunicazione e l'arte di parlare in pubblico (18 ore) Preparare, costruire e presentare un discorso (22 ore)
<b>Durata</b>	40 ore
<b>Valore voucher</b>	€ 2.000,00
<b>Certificazione</b>	attestato di frequenza
<b>Ente di riferimento e contatti</b>	Iscom Modena Elisa Mattioli <a href="mailto:elisa.mattioli@iscom-modena.it">elisa.mattioli@iscom-modena.it</a> – Tel. 059/7364350

### **TIME MANAGEMENT**

Codice CF\_1846\_I\_2018

<b>Destinatari</b>	Il corso è rivolto a lavoratori di tutti i settori che cercano un metodo e degli strumenti pratici e facilmente applicabili per rendere più efficace e produttivo il proprio tempo
<b>Obiettivi</b>	Il corso parte dal desiderio diffuso di lavorare con meno ansia ma più efficienza e gratificazione e offre strumenti e metodi di time management per amministrare al meglio il proprio tempo, mantenere il focus su ciò che è davvero importante e difendersi dalle urgenze quotidiane
<b>Moduli</b>	Time management (40 ore)
<b>Durata</b>	40 ore
<b>Valore voucher</b>	€ 2.000,00
<b>Certificazione</b>	Attestato di frequenza
<b>Ente di riferimento e contatti</b>	Iscom Cesena Sara Amati <a href="mailto:info@iscomcesena.it">info@iscomcesena.it</a> – Tel. 0547/639835



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA



**ISCOM**  
LA FORMAZIONE IN EMILIA ROMAGNA



*fondo paritetico interprofessionale nazionale  
per la formazione continua del terziario*

<b>SOCIAL MEDIA MARKETING</b>		Codice CF_1666_I_2018
<b>Destinatari</b>	Il corso è rivolto a lavoratori di tutti i settori che vogliono approfondire le conoscenze sull'utilizzo dei social media a favore dello sviluppo aziendale implementando nuove strategie di marketing	
<b>Obiettivi</b>	Il corso vuole mostrare gli strumenti e le strategie che hanno portato alcune aziende ad ottenere migliaia di fan, follower, like e condivisioni ed altre invece, nonostante l'impegno, restino su numeri bassissimi. Oggi non è più sufficiente solo esserci sul web, ma occorre saperli utilizzare nel modo più corretto per essere veramente efficaci e visibili.	
<b>Moduli</b>	Social media marketing (40 ore)	
<b>Durata</b>	40 ore	
<b>Valore voucher</b>	€ 2.000,00	
<b>Certificazione</b>	attestato di frequenza	
<b>Ente di riferimento e contatti</b>	Iscom Cesena Sara Amati <a href="mailto:info@iscomcesena.it">info@iscomcesena.it</a> – Tel. 0547/639835	

<b>SOCIAL MEDIA MARKETING PER IL SETTORE HORECA</b>		Codice CF_1666_I_2018
<b>Destinatari</b>	Il corso si rivolge agli operatori del settore alberghiero, dei pubblici esercizi e della ristorazione che si occupano di sviluppare il business aziendale utilizzando i social media	
<b>Obiettivi</b>	Il corso si propone di: - Fornire metodologie e strumenti per mettere a punto una strategia di comunicazione social - Fornire metodologie e strumenti per gestire, in autonomia, comunità virtuali e Social Media a sostegno delle attività di marketing e comunicazione - Mettere i partecipanti in grado di comprendere il funzionamento e le potenzialità di Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Snapchat e delle altre piattaforme.	
<b>Moduli</b>	Sociale Media marketing per il settore HORECA (40 ore)	
<b>Durata</b>	40 ore	
<b>Valore voucher</b>	€ 2.000,00	
<b>Certificazione</b>	attestato di frequenza	
<b>Ente di riferimento e contatti</b>	Iscom Bologna Luca Baroni <a href="mailto:Luca.Baroni@iscombo.it">Luca.Baroni@iscombo.it</a> – Tel. 051.4155711	

<b>SU INTERNET COSTA MENO</b>		Codice CF_1964_I_2018
<b>Destinatari</b>	I destinatari dell'iniziativa sono addetti alle vendite	
<b>Obiettivi</b>	Obiettivo del corso è fornire gli strumenti di marketing necessari agli addetti alle vendite per fronteggiare le continue richieste da parte di utenti sempre più connessi e pronti a confrontare i prezzi su piattaforme on line.	
<b>Moduli</b>	Su Internet costa meno (16 ore)	
<b>Durata</b>	16 ore	
<b>Valore voucher</b>	€ 800,00	
<b>Certificazione</b>	Dichiarazione competenze	
<b>Ente di riferimento e contatti</b>	Iscom Bologna Luca Baroni <a href="mailto:Luca.Baroni@iscombo.it">Luca.Baroni@iscombo.it</a> – Tel. 051.4155711	





**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA



**ISCOM**  
LA FORMAZIONE IN EMILIA ROMAGNA

**for.te.**  
*fondo paritetico interprofessionale nazionale  
per la formazione continua del terziario*

<b>PROFESSIONE RECEPTIONIST</b>		Codice CF_1982_I_2018
<b>Destinatari</b>	Il corso si rivolge a chi si occupa di reception in strutture alberghiere o di servizio	
<b>Obiettivi</b>	La reception non deve essere solo un servizio a disposizione dei clienti, ma anche uno strumento per incentivarli a spendere maggiormente. In questo corso si impareranno le tecniche di comunicazione persuasiva per aumentare l'efficacia del personale nella proposta di "extra" e per gestire le situazioni critiche dovuti a reclami e lamentele.	
<b>Moduli</b>	Professione Receptionist (20 ore)	
<b>Durata</b>	20 ore	
<b>Valore voucher</b>	<b>€ 1000,00</b>	
<b>Certificazione</b>	Attestato di frequenza, Certificazione dei crediti formativi	
<b>Ente di riferimento e contatti</b>	Iscom Bologna Luca Baroni <a href="mailto:Luca.Baroni@iscombo.it">Luca.Baroni@iscombo.it</a> – Tel. 051.4155711	

## Area Informatica

<b>EXCEL COME STRUMENTO PER L'ANALISI DI IMPRESA</b>		Codice CF_1973_I_2018
<b>Destinatari</b>	Il corso si rivolge a tutti i lavoratori che utilizzano Excel come strumento di analisi dei dati e che intendono approfondirne la conoscenza.	
<b>Obiettivi</b>	Far acquisire la capacità di utilizzare gli strumenti più importanti ed efficaci del programma, al fine di gestire in piena autonomia strutture dati complesse, utilizzare tutte le funzioni di calcolo sui dati, prevedere ed interpretare risultati possibili con gli scenari, automatizzare con le macro le attività più frequenti e definire ed utilizzare modelli di documento per avere strutture dati e fogli di calcolo riutilizzabili	
<b>Moduli</b>	Excel come strumento di analisi di dati (36 ore)	
<b>Durata</b>	36 ore	
<b>Valore voucher</b>	<b>€ 1800,00</b>	
<b>Certificazione</b>	Attestato di frequenza, Certificazione dei crediti formativi	
<b>Iscom di riferimento e contatti</b>	Iscom Bologna Luca Baroni <a href="mailto:Luca.Baroni@iscombo.it">Luca.Baroni@iscombo.it</a> – Tel. 051.4155711	



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA



**ISCOM**  
LA FORMAZIONE IN EMILIA ROMAGNA



*fondo paritetico interprofessionale nazionale  
per la formazione continua del terziario*

## Area Salute e sicurezza sul lavoro

### AZIENDA IN SICUREZZA: MODELLI DI GESTIONE E PROCESSI ORGANIZZATIVI

Codice CF\_1123\_I\_2015

<b>Destinatari</b>	Tutte le figure professionali che intendono approfondire i contenuti della norma ISO 45001 (ex BS OHSAS 18001) con la finalità di implementare sistemi di gestione della sicurezza sul lavoro in azienda
<b>Obiettivi</b>	L'obiettivo del corso è quello di fornire le necessarie competenze per implementare un sistema di gestione per la sicurezza e la salute sui luoghi di lavoro in conformità alla norma ISO 45001 e comprendere i vantaggi, soprattutto sul piano organizzativo, dell'implementazione di tale norma.
<b>Moduli</b>	Dalla Norma OHSAS 18001 al SGS ISO 45001 (18 ore) I Sistemi di gestione integrata qualità-sicurezza-ambiente (22 ore)
<b>Durata</b>	40 ore
<b>Valore voucher</b>	€ 2000,00
<b>Certificazione</b>	Attestato di frequenza
<b>Iscom di riferimento e contatti</b>	Iscom Modena Elisa Mattioli: <a href="mailto:elisa.mattioli@iscom-modena.it">elisa.mattioli@iscom-modena.it</a> – Tel. 059/7364350

### SENSIBILIZZAZIONE SULLA SICUREZZA

Codice CF\_1850\_I\_2018

<b>Destinatari</b>	Il corso si rivolge a tutti i lavoratori che utilizzano Excel come strumento di analisi dei dati e che intendono approfondirne la conoscenza.
<b>Obiettivi</b>	Far acquisire la capacità di utilizzare gli strumenti più importanti ed efficaci del programma, al fine di gestire in piena autonomia strutture dati complesse, utilizzare tutte le funzioni di calcolo sui dati, prevedere ed interpretare risultati possibili con gli scenari, automatizzare con le macro le attività più frequenti e definire ed utilizzare modelli di documento per avere strutture dati e fogli di calcolo riutilizzabili
<b>Moduli</b>	Sensibilizzazione sulla sicurezza (40 ore)
<b>Durata</b>	40 ore
<b>Valore voucher</b>	€ 2000,00
<b>Certificazione</b>	Attestato di frequenza
<b>Iscom di riferimento e contatti</b>	Iscom Cesena Sara Amati: <a href="mailto:info@iscomcesena.it">info@iscomcesena.it</a> – Tel. 0547/639835



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA



**ISCOM**  
LA FORMAZIONE IN EMILIA ROMAGNA

**for.te.**  
fondo paritetico interprofessionale nazionale  
per la formazione continua del terziario

## Contabilità e finanza

### **CONTROLLO DI GESTIONE: VERSO IL PROFITTO E LA CREAZIONE DI VALORE**

Codice CF\_2116\_I\_2018

<b>Destinatari</b>	I destinatari del corso sono dipendenti di imprese di tutti i settori. Sono interessati in particolare lavoratori con responsabilità decisionali e lavoratori dell'area amministrativa.
<b>Obiettivi</b>	Il corso si propone l'obiettivo di guidare l'azienda, a vari livelli, verso il profitto e la creazione di valore; portare nell'organizzazione una conoscenza approfondita tale da poter supportare, in modo utile e costruttivo, i processi decisionali ed essere un valido riferimento per la propria organizzazione; approfondire tecniche di analisi, controllo, simulazione e previsione della gestione aziendale, e relativi metodologie e sistemi di reporting aziendale.
<b>Moduli</b>	Controllo di gestione: verso il profitto e la creazione di valore (32 ore)
<b>Durata</b>	32 ore
<b>Valore voucher</b>	€ 1.000,00
<b>Certificazione</b>	attestato di frequenza
<b>Iscom di riferimento e contatti</b>	Iscom E.R. Caterina Minà: <a href="mailto:cmina@iscomer.it">cmina@iscomer.it</a> – Tel. 0514150611

## Gestione aziendale e amministrazione

### **IMPRESA 4.0, WELFARE AZIENDALE E SVILUPPO COMMERCIALE: INNOVAZIONE PROFESSIONALE PER I FUNZIONARI CONFCOMMERCIO E SOCIETA' COLLEGATE**

Codice CF\_1997\_I\_2018

<b>Destinatari</b>	Impiegati e funzionari di associazioni di categoria e di società collegate.
<b>Obiettivi</b>	Il corso si propone di fornire metodi, strumenti e criteri applicativi per consentire ai partecipanti di acquisire e aggiornare competenze che permettano loro di crescere professionalmente in un'ottica di attenzione verso qualità e all'innovazione. Particolare attenzione sarà dedicata alle strategie di marketing associativo e all'aggiornamento nei macro temi della gestione del personale e delle relazioni sindacali e delle tenuta delle paghe ed amministrazione del personale. L'innovazione dei servizi e la capacità di comunicare sono al centro delle esigenze formative di chi lavora nei servizi alle imprese: lo sviluppo di nuovi servizi e la capacità di proporli sono oggi cruciali, come l'aggiornamento normativo e i nuovi temi del welfare
<b>Moduli</b>	Impresa 4.0 e sviluppo commerciale : marketing associativo e sviluppo delle capacità commerciali (20 ore)
<b>Durata</b>	20 ore
<b>Valore voucher</b>	€ 1.000,00
<b>Certificazione</b>	attestato di frequenza
<b>Ente di riferimento e contatti</b>	Iscom E.R. Caterina Minà: <a href="mailto:cmina@iscomer.it">cmina@iscomer.it</a> – Tel. 0514150611



## **SOLUZIONI DI CYBERSICUREZZA: DIFENDERE L'AZIENDA DAL RISCHIO CYBER**

Codice CF\_1994\_I\_2018

<b>Destinatari</b>	Dipendenti di piccole e medie imprese
<b>Obiettivi</b>	L'obiettivo è quello di fornire ai partecipanti gli strumenti necessari a rendere più difficile e più costoso per i criminali attaccare beni e servizi digitali, imparando a difenderci e a difendere i dati e i beni dell'azienda. I nostri dati in rete sono, infatti, diventati sempre più vulnerabili, eppure non è aumentata l'attenzione alla loro protezione.
<b>Moduli</b>	Soluzioni di cybersicurezza (20 ore)
<b>Edizioni, sedi e periodi di svolgimento</b>	- 1 edizione a RAVENNA – Sala Bini Via Oriani, 14 dal 16/01/2019 al 16/11/2019; - 1 edizione a REGGIO EMILIA - Viale Timavo, 43 dal 01/11/2018 al 01/10/2019; - 1 edizione a BOLOGNA - Via Tiarini, 22 dal 01/11/2018 al 01/10/2019
<b>Durata</b>	20 ore
<b>Valore voucher</b>	<b>€ 1000,00</b>
<b>Certificazione</b>	Attestato di frequenza
<b>Ente di riferimento e contatti</b>	Iscom E.R. Caterina Minà: <a href="mailto:cmina@iscomer.it">cmina@iscomer.it</a> – Tel. 0514150611

Di seguito sono specificate le modalità per la richiesta dei voucher.

### **Modalità per la richiesta di voucher formativi per i lavoratori delle imprese aderenti a For.Te.**

Con l'Avviso 1/18 il Fondo For.Te. intende finanziare iniziative di formazione individuale per i lavoratori delle aziende ad esso aderenti.

#### **Destinatari**

Lavoratori dipendenti per i quali i datori di lavoro versano il contributo di cui all'Art. 12 della legge N. 160/1975, così come modificato dall'Art. 25 della legge quadro sulla formazione professionale N. 845/1978 e s.m., compresi gli apprendisti (circ. INPS n. 140/2012).

#### **Voucher finanziabili da For.Te.**

Ogni voucher è individuale, per la formazione del singolo lavoratore.

Ciascuna impresa può richiedere uno o più voucher, il cui valore complessivo dipende dal numero di dipendenti in organico:

- 1 - 49 dipendenti: massimo € 2.000 per azienda
- 50 - 249 dipendenti: massimo € 4.000 per azienda

I voucher saranno finanziati fino ad esaurimento delle risorse stanziare.

#### **Contributo privato obbligatorio**

L'azienda non sosterrà alcuna spesa, salvo il contributo privato obbligatorio, cioè il mancato reddito derivante dalla frequenza dei corsi in orario lavorativo (costo orario lavoratore X numero ore svolte).

#### **Modalità di richiesta del voucher**

Per richiedere il voucher l'azienda dovrà:

- registrarsi sul sito del Fondo per ottenere le credenziali di accesso;
- individuare sul Catalogo For.te l'iniziativa formativa alla quale intende far partecipare il proprio lavoratore;
- compilare e firmare la richiesta di voucher.

Il Sistema, immessi tutti i dati richiesti, genererà l'Allegato 1, che dovrà essere stampato, timbrato e firmato dal Legale Rappresentante dell'azienda richiedente, nonché dai lavoratori per i quali è richiesto il voucher. Il giorno della scadenza dovrà essere effettuato l'upload sul sistema informatico del suddetto allegato e del Documento d'Identità del Legale Rappresentante. Terminato il caricamento, la domanda di finanziamento dovrà essere trasmessa al Fondo attraverso l'apposita funzione presente sul sistema informatico.

**L'Iscom di riferimento fornirà assistenza su richiesta delle aziende interessate alla domanda del voucher entro le seguenti date:**

- **11 ottobre 2018** (per poter presentare la richiesta di voucher alla scadenza del 18/10/2018)
- **12 febbraio 2019** (per poter presentare la richiesta di voucher alla scadenza del 19/02/2019)