CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO, DEL TURISMO E DEI SERVIZI

Programmazione Attività 2018

in progress…

Comitato Direttori
Bologna – 22 Marzo 2018

Il 2018 per il Terziario regionale

Nel **Bilancio previsionale 2018** dell'Emilia Romagna **+ 8 Milioni di Euro** per Commercio e Turismo rispetto allo scorso anno

TURISMO → **32 milioni di Euro**

COMMERCIO → **6 milioni di Euro**

Legge di Stabilità Regionale

Disposizioni collegate alla Legge di Stabilità Regionale 2018 (LR 25 del 27.12.2017)

Sviluppo dei Consorzi di garanzia fidi operanti nel commercio e turismo

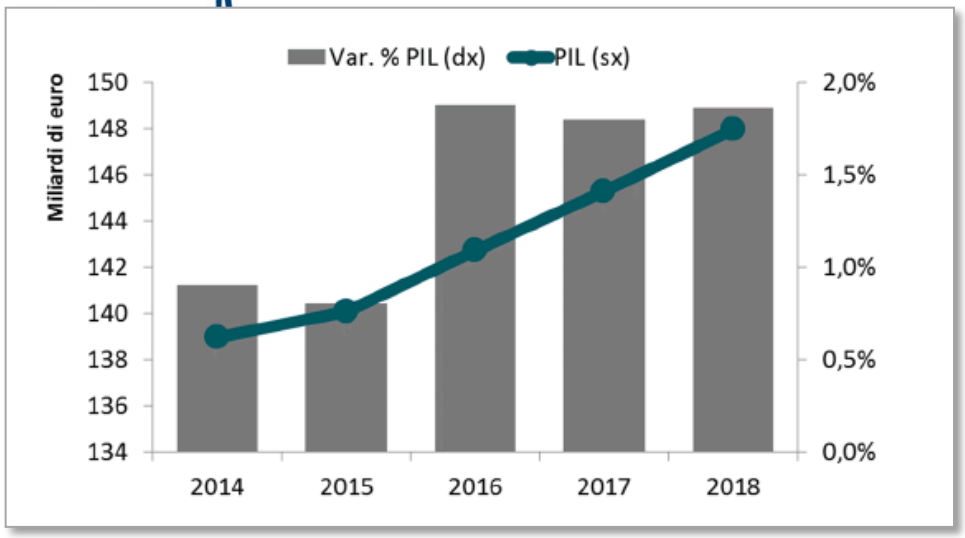
Si conferma la possibilità per i Confidi di turismo e commercio di poter imputare a fondo rischi le risorse già destinate a favore dei suddetti settori, derivanti da contributi concessi dalla Regione per le medesime finalità alla data del 31 dicembre 2017, e ad impiegare tale fondo a favore delle imprese e per le finalità previste dalla normativa di riferimento.

Art. 20 – Regolamentazione Vendite promozionali

Stabilisce il divieto di effettuazione vendite promozionale nei trenta giorni antecedenti le vendite di fine stagione, individuando le sanzioni.
Non sono previste deroghe.

PIL e occupazione in Regione

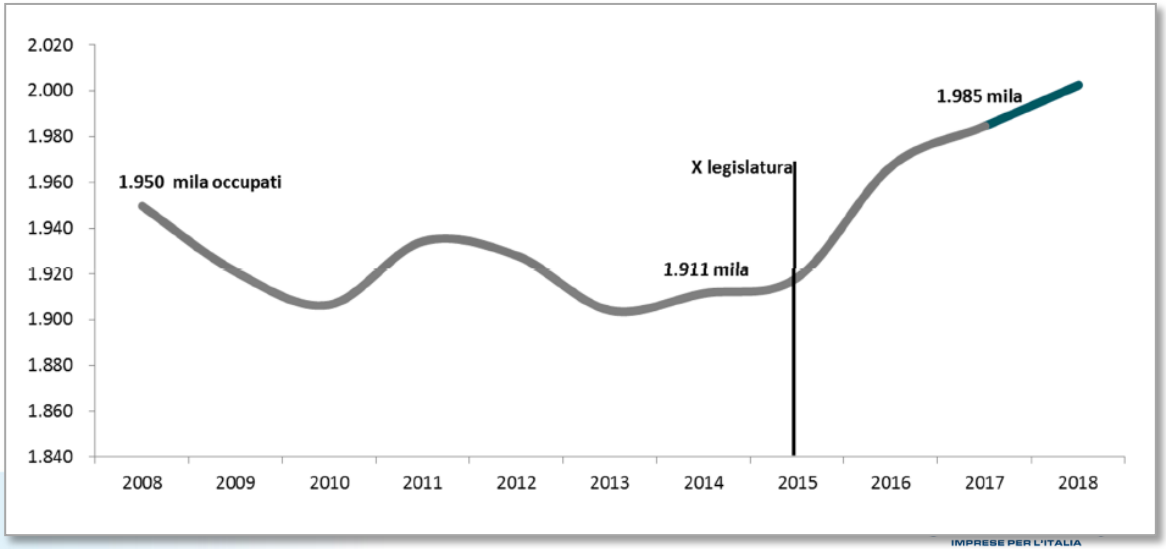
Incontro «Patto per il Lavoro» 26.02.2018



In Emilia-Romagna si consolida la crescita del PIL

Elaborazione ERVET Spa su dati PROMETEIA (Gennaio 2018)
Dati in miliardi di euro e Variazione % annua.

Si rafforza la crescita dell'occupazione regionale rispetto al pre-crisi.
Circa 73 mila occupati in più dal 2014



Fonte: Elaborazione ERVET Spa su dati ISTAT e PROMETEIA (Gennaio 2018)

Comitato Direttori – Bologna, 22 Marzo 2018

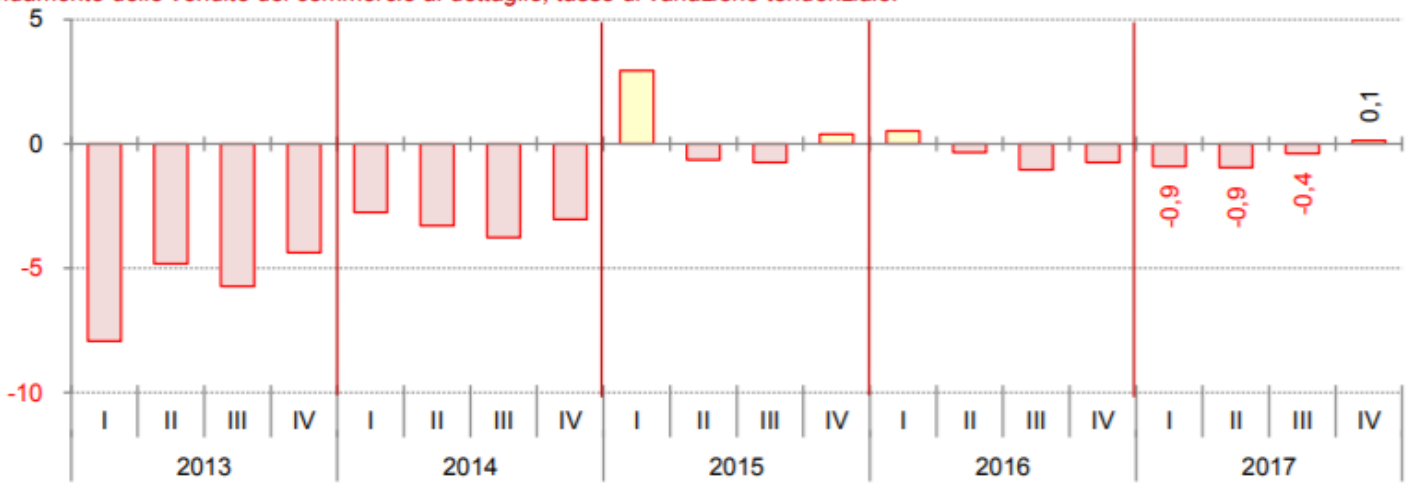
Il commercio al dettaglio

Indagine Unioncamere ER – 8.03.2018

Permangono segnali di criticità per il commercio al dettaglio.
Il commercio non «aggancia» la ripresa (nodo consumi).

- **45.667 imprese** del commercio al dettaglio al 31.12.2017
- **-737 imprese** rispetto all'anno precedente (-1,6%)
- **-0,5% vendite al dettaglio al 31.12.2017** rispetto al 31.12.2016
- **+0,1% vendite al dettaglio nel IV trim. 2017** rispetto al IV trim. 2016

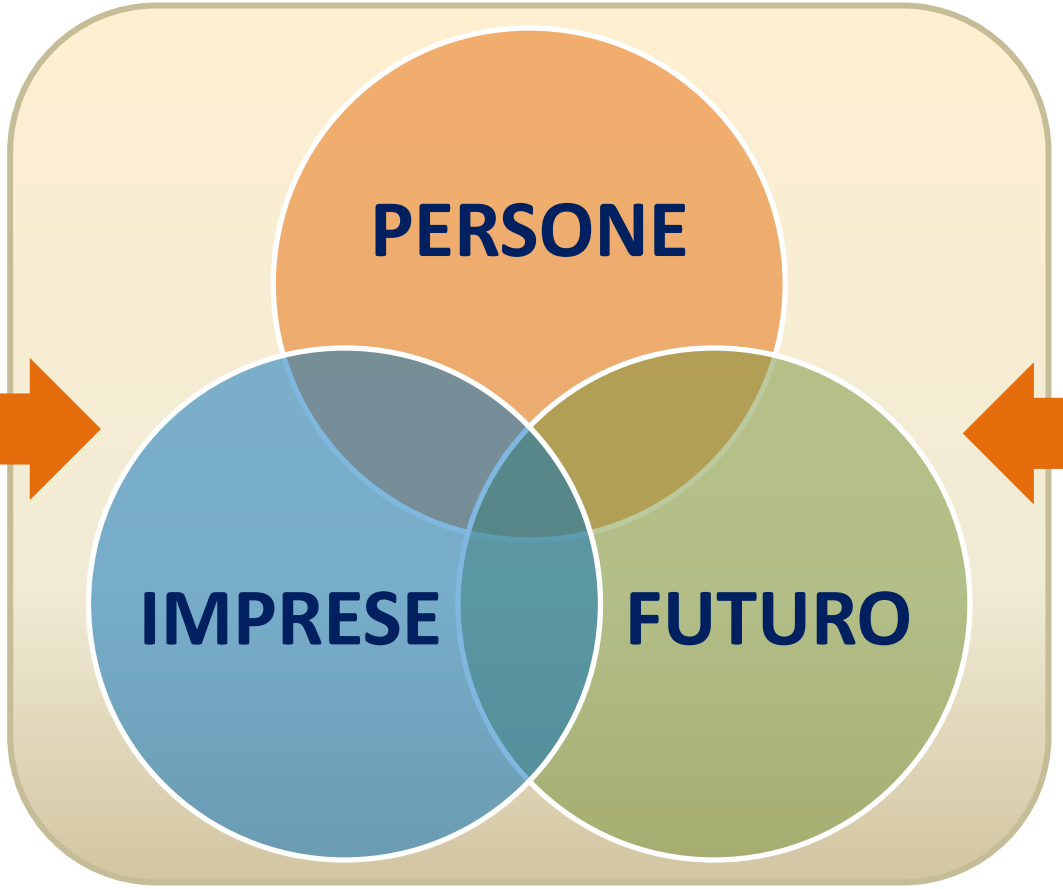
Andamento delle vendite del commercio al dettaglio, tasso di variazione tendenziale.



Fonte: Unioncamere Emilia-Romagna, Unioncamere, Indagine sugli andamenti congiunturali del commercio.

Gli obiettivi 2018

Assemblea Unione Regionale 1.12.2017



Regione Emilia-Romagna

PATTO PER IL LAVORO

Un nuovo sviluppo per una nuova coesione sociale

+ commercio: Legge 41

OBIETTIVO 2018: REVISIONE DELLA LEGGE REGIONALE 41/97

Verso una nuova Legge Regionale di sostegno alla distribuzione commerciale,
salvando i meriti e **superando i limiti** della Legge 41

- Supporto continuativo alle politiche distributive.
- Coinvolgimento di operatori e Comuni.
- Contributo alla riqualificazione urbana.

- Rapporto risorse/progetti.
- Coinvolgimento delle imprese.
- Finanziamento ai CAT legato esclusivamente al marketing territoriale e non all'innovazione.

+ commercio: Legge 41

OBIETTIVI

Affrontare la nuova sfida digitale

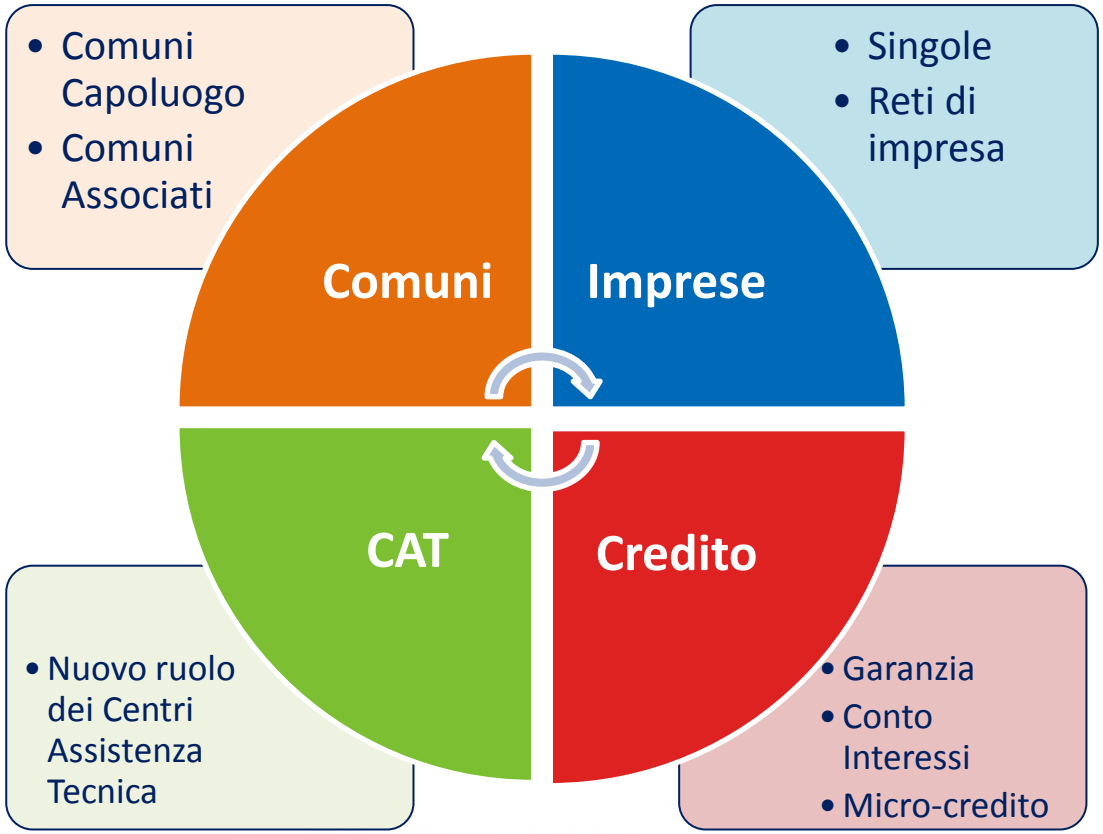
- Sviluppo armonico settore distributivo (periferie e aree svantaggiate)
- Supporto all'innovazione del settore e all'aggregazione di impresa
- Riduzione impatto ambientale

LAVORARE PER PROGETTI

No interventi a pioggia!

+ commercio: Legge 41

- **Nuovo modello di integrazione delle politiche regionali**
- **Sostegno alle aree deboli**



+ commercio: nodo fiscalità

TROPPE TASSE, TROPPO ELEVATE

CRISI DEL COMMERCIO

CRISI IMPRENDITORIA GIOVANILE

STRUMENTI DI DEFISCALIZZAZIONE

Nell'ambito dell'**Intesa sull'Autonomia regionale (sottoscritta il 28.02.2018)**, verificare la fattibilità di interventi per l'abbattimento della pressione fiscale e per il riordino dei tributi locali.

+ sostenibilità

Qualità dell'Aria – PAIR 2020

Il 30 gennaio 2018 vertice della Commissione Europea sulla qualità dell'aria per individuare soluzioni al problema dell'inquinamento atmosferico

RISCHIO PROCEDURA DI INFRAZIONE PER L'ITALIA

Gli sforamenti di pm10 in Emilia Romagna dal rapporto Legambiente

Nel 2017 8 su 9 capoluoghi di provincia hanno superato le 35 giornate di sforamento delle polveri sottili.

Nei primi 28 giorni di gennaio 2018 si sono già contati numerosi sforamenti dei limiti di pm10

TAVOLO DI CONFRONTO CON LE ALTRE UNIONI REGIONALI PER INIZIATIVE COMUNI NELL'AMBITO DELL'ACCORDO DI BACINO PADANO

+ innovazione

Piano Nazionale Impresa 4.0

Iniziativa Confcommercio

Ecostistemi Digitali di Innovazione

Centri per l'innovazione

Rete di strutture dedicate alle MPMI che promuovano l'innovazione e sostengano i processi di trasformazione, basandosi sulle specificità del territorio e valorizzandone le caratteristiche peculiari.

NUOVO RUOLO C.A.T.

CENTRO PER L'INNOVAZIONE

+ innovazione: i nuovi C.A.T.

OBIETTIVO 2018

Accreditare i C.A.T. nella Rete Regionale Alta Tecnologia, (anche tramite convezioni con Società di Consulenza già accreditate) **come CENTRI PER LA DIFFUSIONE DELL'INNOVAZIONE SPECIALIZZATI NEL COMMERCIO, NEL TURISMO E NEI SERVIZI.**

NUOVE COMPETENZE

- ✓ Riconversione competenze interne al sistema
- ✓ Percorsi formativi mirati per i dipendenti del Sistema associativo

NUOVI SERVIZI

- ✓ Trasferimento innovazione
- ✓ Diffusione delle tecnologie
- ✓ Assistenza alle MPMI nell'implementare l'innovazione

+ innovazione

2018

OSSERVATORI

- OSSERVATORIO **TARIFFE LOCALI** — NEW
- OSSERVATORIO REGIONALE SUL **FABBISOGNO DI INNOVAZIONE** DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO — NEW
- **OSSERVATORIO «VIA EMILIA»** SUL TURISMO — NEW
- OSSERVATORI ANDAMENTO PERIODICO VENDITE/CONSUMI – **CONGIUNTURA FLASH**

ISCOM E.R. – Istituto per lo sviluppo del commercio e del turismo dell'Emilia Romagna
ISCOM GROUP
Emilia Romagna incoming
Confcommercio Imprese per l'Italia – Emilia Romagna – Unione regionale del commercio, del turismo e dei servizi

+ innovazione:
Politica di Coesione e Bandi per le imprese

POLITICA DI COESIONE

Politica di Coesione di ampio respiro anche post 2020.
Continuare a finanziare con FESR e FSE gli interventi regionali per lo sviluppo e l'innovazione: crescita del capitale umano, valorizzazione dei settori economici.

BANDI REGIONALI

Impegno e lavoro costante per **garantire alle PMI del Terziario la più ampia opportunità di accesso alle risorse dei Fondi Strutturali,** offrendo loro le stesse opportunità di sviluppo riservate alle imprese degli altri settori produttivi in ambiti quali ICT, innovazione, green economy, ecc.

+ turismo
Insieme alle Federazioni di settore

Monitoraggio
Programmi promo-commercializzazione
Destinazioni Turistiche

Concessioni demaniali: confronto sul riordino legislativo (livello nazionale e regionale)

Monitoraggio e confronto sulle normative di settore in Emilia Romagna
(es. attuazione Condhotel - Dpcm 22.01.2018)

GAZZETTA UFFICIALE
DELLA REPUBBLICA ITALIANA

Buy Emilia Romagna 2018 – dal 15 al 19 aprile

BER
BUY EMILIA ROMAGNA

Emilia Romagna incoming

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO, DEL TURISMO E DEI SERVIZI

Persone

«Le persone sono **il primo fattore di successo per le nostre imprese**, ad altissima concentrazione di capitale umano, che vivono quotidianamente di relazioni e di prossimità» (*Assemblea 1 dicembre 2017*).

2018

+ formazione

+ strumenti di inserimento al lavoro

- Ricerca e selezione
- Matching domanda-offerta
- Apprendistato
- Tirocini
- Nuova imprenditorialità

+ welfare

Bilateralità (FSR)

welfare aziendale

Jobter
Ricerca e Selezione Personale per il Terziario

Servizi alla persona

ISCOM E.R.
ISTITUTO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO E DEL TURISMO DELL'EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO, DEL TURISMO E DEI SERVIZI

+ formazione

«Occorre un ulteriore salto di qualità del Sistema regionale della formazione, che ora deve concentrarsi sulla stabilizzazione dei livelli di occupazione, **trasferendo nuove competenze al sistema imprenditoriale e favorendo l'investimento sulla qualità delle risorse umane».**

- **FORMAZIONE CONTINUA**
- **PROGETTO «ACCADEMIE»**
- **ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE**
- **AVANTI VELOCE**
- **NUOVE COMPETENZE PER NUOVE PROFESSIONI**
- **FORMAZIONE A MERCATO**

RETE POLITECNICA

ISCOM E.R.
ISTITUTO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO E DEL TURISMO DELL'EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO, DEL TURISMO E DEI SERVIZI

+ formazione: Progetto «Accademie»

Presentata a Bologna in Conferenza stampa Giovedì 1 Febbraio 2018 **l'Accademia della Cyber Security.**
Per educare persone e imprese alla sicurezza informatica.

Nell'ambito del progetto «Accademie», luoghi di confronto, formazione, sperimentazione, su tematiche di rilievo per il Terziario e le professionalità di settore

ACCADEMIA della CYBER SECURITY

ACCADEMIA dell'OSPITALITÀ

ACCADEMIA del GUSTO

ACCADEMIA dei SERVIZI AVANZATI

ACCADEMIA della VENDITA

ISCOM E.R.
ISTITUTO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO E DEL TURISMO DELL'EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO, DEL TURISMO E DEI SERVIZI

+ strumenti di inserimento al lavoro: apprendistato 2018-2020

DGR 220 DEL 19.02.2018

OFFERTA FORMATIVA PUBBLICA APPRENDISTATO PROFESSIONALIZZANTE

PIANO DI INTERVENTO 2018-2010

Definisce le caratteristiche dell'offerta pubblica per il triennio 2018-2020, obbligatoria per il datore di lavoro fino all'esaurimento delle risorse disponibili.

DESTINATARI	▪ **Assunti dal 2.05.2018.** ▪ Senza titolo di studio di livello universitario. ▪ Con riferimento alla sola prima annualità.
RISORSE	▪ **16 milioni di euro POR FSE** + eventuali risorse nazionali. ▪ Fino a esaurimento risorse disponibili.
DURATA	▪ **40 ore** da realizzarsi nel primo anno di durata del contratto.
FORMAZIONE SICUREZZA	L'offerta formativa pubblica **non comprende la formazione relativa alla «sicurezza sul lavoro».**
VOUCHER	Il valore dell'assegno (voucher) è di **500 Euro**.

+ strumenti di inserimento al lavoro: tirocini

PDL TIROCINI (DGR 356 DEL 12.03.2018) - RECEPIMENTO LINEE GUIDA NAZIONALI SUI TIROCINI

TIROCINANTI OSPITABILI/OCCUPATI	▪ Compresi nel computo anche i **dipendenti a tempo determinato**, esclusi gli apprendisti. ▪ **Premialità progressiva** del numero di tirocini ospitabili **anche** per le imprese **al di sotto dei 20 dipendenti,** che abbiano sottoscritto con uno o più tirocinanti un contratto di lavoro subordinato della durata di almeno sei mesi.
DURATA	▪ **6 mesi** massima – 2 **mesi** minima (attività stagionale: 1 mese) ▪ svantaggio (12 mesi) - disabilità (24 mesi).
TUTOR	▪ **40** numero massimo di tirocinanti per tutor promotore ▪ **3** numero massimo di tirocinanti per tutor ospitante
INDENNITA'	▪ **450 Euro** (confermato).
AUTORIZZAZIONE AVVIO TIROCINIO	▪ **Avvio solo dopo verifica** da parte dell'Agenzia per il Lavoro dell'idoneità e congruenza delle comunicazioni inviate al sistema informatico (dopo 10 gg dal ricevimento della documentazione).
SANZIONI	▪ **Eliminata** sanzione pecuniaria per violazione obbligo di invio del progetto formativo e convenzione prima dell'avvio del tirocinio. ▪ **Definizione** divieti in capo a promotori e/o ospitanti di attivare ulteriori tirocini per 12 mesi fino all'interdizione permanente.

Avvio Iter di approvazione Assembleare

15.03.2018 – Audizione Componenti CRT Commissione V

+ Servizi per il Lavoro

2017

Febbraio 2017

Iscom E.R. ottiene l'Accreditamento per operare nell'ambito dei Servizi per il Lavoro, per 11 Ascom/Iscom della Regione

Fine 2017

Avvio percorso formativo per il personale addetto al Servizio delle Ascom/Iscom (8 giornate)
Consulenza continua

2018

Gennaio 2018

Operativo il Servizio di Orientamento e Intermediazione presso le 11 sedi Ascom/Iscom

Potenziamento Servizio Ricerca e Selezione di Personale, Intermediazione sotto il marchio «JobTer»

JobTer
Ricerca e Selezione Personale per il Terziario

Servizi a mercato

DGR 221 del 19.02.2018 - Ampliamento destinatari: **persone iscritte allo stato di disoccupazione da almeno 4 mesi e non beneficiarie di prestazioni a sostegno del reddito.**

Proroga fase di prima attuazione accreditamento (DGR 1959):
dal 30 giugno 2018 al 28 febbraio 2019

ISCOM E.R.
ISTITUTO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO E DEL TURISMO DELL'EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO, DEL TURISMO E DEI SERVIZI

+ Servizi per il Lavoro

Erogazione Servizi di Ricerca e Selezione del personale e di intermediazione, attraverso il **marchio «JobTer», l'Agenzia del sistema Confcommercio Emilia Romagna specializzata nella ricerca, selezione e individuazione dei profili professionali più adatti alle imprese del Terziario.**

Rilancio del marchio JOBTER sul Mercato dell'intermediazione

Aggiornamento della banca dati domanda/offerta e restyling sito www.jobter.it

Campagna di comunicazione regionale/territoriale

+ bilateralità

Revisione Accordo bilateralità Lavoratori Stagionali del Turismo

- *Allungamento contratto (3 mesi + 7 gg)*
- *40 ore formazione (Ente bilaterale)*
- *Certificazione competenze acquisite*

Fondo Sostegno al Reddito Revisione prestazioni

- *Gruppo Tecnico dedicato*

Borsa del Lavoro Stagionale

- *In discussione*

EBURT
TURISMO EMILIA ROMAGNA
Ente Bilaterale