



Buy Emilia Romagna 2018

XXIII Edizione

15-19 Aprile



Buy Emilia Romagna, giunto alla sua ventitreesima edizione, è un evento pensato per promuovere l'offerta turistica dell'Emilia Romagna presso i mercati esteri e sostenere gli operatori regionali nel commercializzare i loro prodotti.

Dal 1995, il Buy Emilia Romagna, promosso da Confcommercio Emilia Romagna – attraverso Emilia Romagna Incoming, in collaborazione con APT Servizi – ha portato in Emilia Romagna oltre 3.000 Tour Operator da tutto il mondo e ha coinvolto più di 2.500 operatori della nostra regione.

▪ BUYERS

Alla data odierna si sono **registrati circa 140 operatori** provenienti principalmente da America, Europa e Medio Oriente. Per questa edizione si intendono confermare almeno 70 operatori qualificati interessati ai prodotti dei nostri operatori turistici locali. Nello specifico si punta ad acquisire buyers da Paesi Europei consolidati, in particolare i Paesi di lingua tedesca; Paesi dell'Est Europa; Stati Uniti e Canada; Brasile nonché Medio Oriente in collegamento tramite Emirates Airlines.

▪ SELLERS

Per coinvolgere il maggior numero di operatori, si è deciso di intervenire su quattro potenziali target:

- gli associati al sistema Confcommercio,
- i partecipanti alle precedenti edizioni;
- i membri delle Destinazioni Turistiche;
- partecipanti agli incontri informativi sul territorio.

Gli operatori dell'offerta sono **esclusivamente regionali**, espressione delle diverse peculiarità delle Destinazioni Turistiche dell'Emilia Romagna.

Come per le precedenti edizioni la partecipazione dei sellers è a carattere oneroso.

Si è conclusa con successo la formula **"early booking"** che prevedeva una riduzione della tariffa d'iscrizione per chi avesse prenotato entro il 13 febbraio 2018. Resta ancora in vigore l'opzione **"invita un amico"** con uno sconto per il seller che invita un altro operatore locale che partecipa per la prima volta.

Attualmente risultano iscritti **51 seller** provenienti da tutto il territorio regionale.

Si richiede al Sistema Associativo Regionale di dare massima visibilità all'evento coinvolgendo da subito le imprese turistiche associate e gli eventuali operatori presenti sul territorio di competenza, e promuovendo la partecipazione sia agli **eventi preparatori sul territorio** (che si svolgeranno nel mese di marzo p.v.) sia alla **Borsa Turistica (Workshop)**.

▪ EDUCATIONAL TOUR

Stiamo programmando per la **prima metà del mese di marzo p.v.** un incontro per la definizione degli Educational Tour.

Il programma degli EDT prevede per i buyers ospiti **due giornate di educational tour** dedicati all'offerta delle Destinazioni Turistiche dell'Emilia Romagna: Destinazione Emilia, Destinazione Romagna e Destinazione Città Metropolitana di Bologna.

Gli Educational tour saranno organizzati per focalizzare l'attenzione dei buyers sulle eccellenze turistiche delle singole destinazioni e sui brand regionali.

▪ PROGRAMMA

L'evento si svolgerà **da domenica 15 aprile a giovedì 19 aprile 2018**, secondo il seguente programma:

Domenica 15 Aprile	Arrivo T.O. a Bologna
Lunedì 16 Aprile	Educational Tour sul territorio regionale
Martedì 17 Aprile	Educational Tour sul territorio regionale
Mercoledì 18 Aprile	Workshop a Bologna
Giovedì 19 Aprile	Partenza T.O.

Nel periodo che precede il Buy saranno programmati:

- **Eventi sul territorio:** momenti formativi e di approfondimento per presentare agli operatori dell'offerta regionale le caratteristiche dei mercati esteri presenti al Workshop e le modalità di partecipazione alla Borsa Turistica;
- **Conferenza stampa** di presentazione dell'evento alla stampa.

▪ INTERNET

Il sito internet **www.buyemiliaromagna.it** continua ad essere lo strumento principale per comunicare con i buyers ed i sellers. Attraverso il sito si possono ricevere le iscrizioni, inviare le newsletter relative all'evento, nonché tutte le informazioni sulle caratteristiche degli operatori partecipanti per effettuare le scelte degli incontri durante il Workshop. Gli operatori esteri possono inoltre consultare il programma dell'evento e segnalare on-line le loro adesioni per gli educational tour.

▪ NUMERI UTILI

Segreteria Organizzativa Sellers: Sofia Poppi – Tel.: 051-4156078 – Fax: 051-4156031 – mail: sellers@buyemiliaromagna.it

Segreteria Organizzativa Buyers: Giulia Dal Bò – Tel.: 051-4156029/072 – Fax: 051-4156031 – mail: buyers@buyemiliaromagna.it