Buy Emilia Romagna 2017
XXII Edizione
4 – 8 Aprile

Buy Emilia Romagna, giunto alla sua ventiduesima edizione, è un evento pensato per promuovere l'offerta turistica dell'Emilia Romagna presso i mercati esteri e sostenere gli operatori regionali nella commercializzazione dei loro prodotti.
Dal 1995 ad oggi il Buy Emilia Romagna ha portato nella nostra regione oltre 3.000 Tour Operator da tutto il mondo e più di 2.500 operatori della nostra regione.

- **BUYERS** (operatori stranieri interessati all'acquisto dei prodotti turistici della nostra regione)

Quest'anno in sinergia con BIT, Borsa Internazionale del Turismo, abbiamo coinvolto operatori turistici da mercati a lungo raggio come il Nord America e da mercati LPM ("Large Potential Market") come il Giappone, la Corea e gli Emirati Arabi.
Gli altri mercati coinvolti sono i mercati europei tradizionali come la Germania e i Paesi di lingua tedesca, Francia, Olanda, Regno Unito e Paesi nord-europei, i mercati stabili come la Russia e quelli di prospettiva come i paesi dell'Est-Europa (Polonia e Repubblica Ceca), oltre alla Spagna (per il prodotto arte e cultura).

- **SELLERS** (Operatori turistici della nostra Regione)

Per coinvolgere il maggior numero di operatori, si è deciso di intervenire su tre potenziali target: *i)* gli associati al sistema Confcommercio e Confturismo, *ii)* i partecipanti alle precedenti edizioni; *iii)* gli operatori del territorio che non hanno mai partecipato all'evento.
Per incentivare la partecipazione si propone la formula "invita un amico" con uno sconto per il seller che invita un operatore locale che partecipa per la prima volta.
Gli operatori dell'offerta sono esclusivamente operatori regionali espressione dell'offerta turistica dell'Emilia Romagna.
Come per le precedenti edizioni la partecipazione dei sellers è a carattere oneroso: 350 euro + IVA per i Soci del Sistema Confcommercio; 500 euro + IVA per i non Soci.

- **EDUCATIONAL TOUR**

Il programma prevede per i buyer ospiti, due giornate di educational tour intervallate dal workshop che si terrà a Bologna giovedì 6 aprile 2017.
Mercoledì 5 Aprile sarà dedicato a itinerari per conoscere la Destinazione Emilia.
Venerdì 7 Aprile si realizzeranno itinerari dedicati alla Destinazione Romagna.
Gli Educational Tour saranno organizzati per focalizzare l'attenzione dei Buyers sulle eccellenze turistiche delle destinazioni e sui brand regionali.

- **BOLOGNA CITTÀ METROPOLITANA**

Bologna sarà al centro del workshop e saranno organizzati ripetuti momenti di scoperta di tutto il territorio metropolitano di Bologna con le sue eccellenze turistiche.

- **PROGRAMMA**[1]

L'evento si svolgerà **da Martedì 4 Aprile a Sabato 8 Aprile 2017** e prevederà in linea di massima il seguente programma:

Martedì 4 Aprile	Mercoledì 5 Aprile	Giovedì 6 Aprile	Venerdì 7 Aprile	Sabato 8 Aprile
- Per il gruppo 1 proveniente da BIT: accoglienza a **Parma** alla Reggia di Colorno. Pernottamento a **Parma.** - Per il gruppo 2 – accoglienza a **Bologna** e presentazione dell'offerta turistica dell'Emilia Romagna. Pernottamento a **Bologna**	- Educational Tour Destinazione Emilia	- Borsa Turistica – Incontro tra offerta e domanda turistica c/o Palazzo De' Toschi a Bologna	- Educational Tour Destinazione Romagna	- Partenza da Bologna dei TOs.

- **INTERNET**

Il sito internet **www.buyemiliaromagna.it**, continua ad essere lo strumento per comunicare con i buyers ed i sellers.
Attraverso il sito si possono ricevere le iscrizioni, inviare le newsletter ed i comunicati stampa relativi all'evento, nonché tutte le informazioni sulle caratteristiche degli operatori partecipanti per effettuare le scelte degli incontri durante il workshop.
Gli operatori esteri possono inoltre consultare il programma dell'evento e segnalare on-line le loro adesioni per gli educational tour.

[1] *Il programma è provvisorio e quindi potrebbe subire delle variazioni.*