



TreCuori

INTEGRARE WELFARE AZIENDALE E MARKETING SOCIALE

**PER UN WELFARE TERRITORIALE CHE PERMETTA DI FARE MARKETING ASSOCIATIVO
PROMUOVENDO LE ATTIVITA' COMMERCIALI
E INNESCANDO UNA RICADUTA SOCIALE POSITIVA SUL LORO TERRITORIO.**

PERCHE' IL WELFARE SUSCITA TANTO INTERESSE



PERCHE' IL WELFARE AZIENDALE OFFRE:

- Opportunità **FISCALE:** → ottimizzare il costo del lavoro
- Opportunità **HR:** → migliorare la gestione del personale

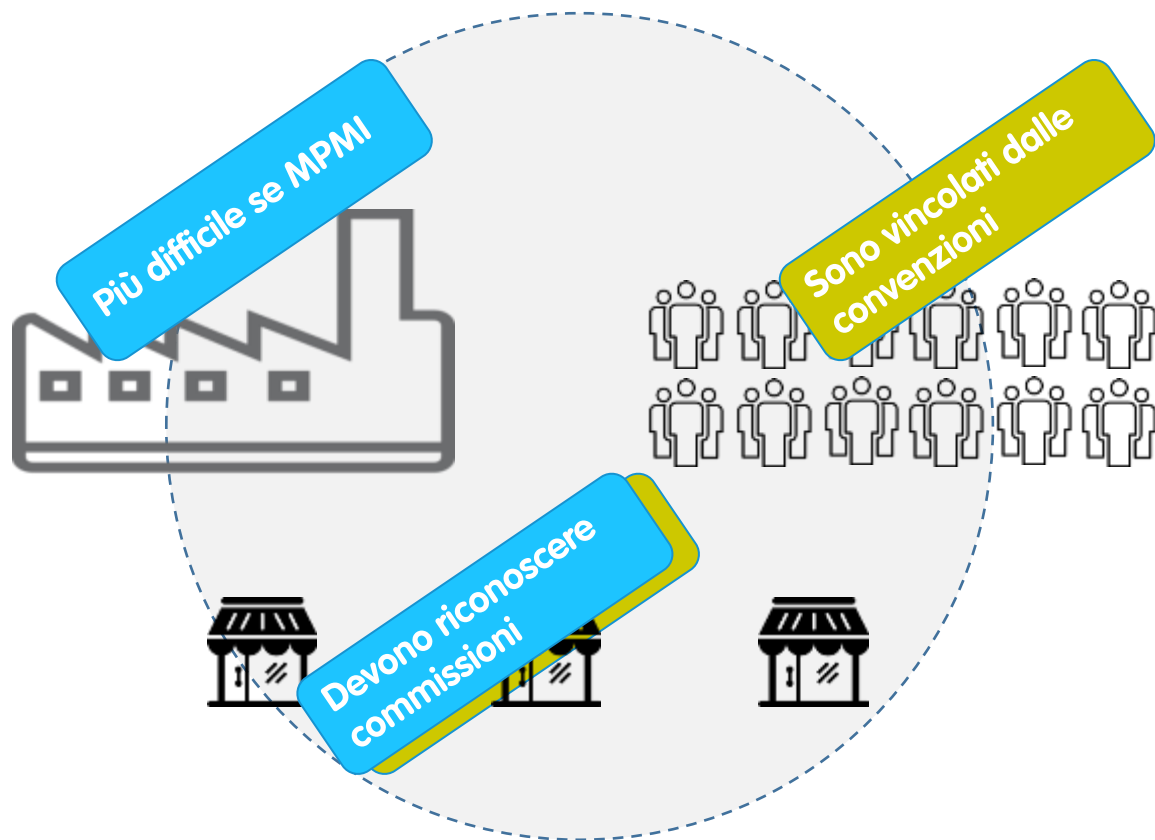
IN PIU', SE ATTIVATO CON TRECUORI, OFFRE:

- Opportunità **COMMERCIALE:** → intercettare nuovi consumi
- Opportunità **CSR:** → attivare azioni legate al proprio territorio
- Opportunità di **COMUNICAZIONE:** → il welfare è attuale e «fa parlare»



Opportunità di MARKETING ASSOCIATIVO





BENEFIT PLAN ADVISOR:

Consulenti del lavoro - Associazioni di categoria - Amministrazioni pubbliche



IMPRESE CON PIANI WELFARE

Benefici fiscali per le imprese e vantaggi per i loro lavoratori.



LAVORATORI

Otengono nuova capacità di acquisto spendibile ovunque.



ENTI E ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

Ricevono contributi generati dal welfare TreCuori.

EROGATORI DI BENI E SERVIZI WELFARE

Negozi, scuole e asili, palestre, associazioni, professionisti, cooperative, ecc...

 Incassa subito



WELFARE AZIENDALE: limiti tradizionali e vantaggi con TreCuori



I LIMITI DEL WELFARE TRADIZIONALE

I VANTAGGI DEL WELFARE CON TRECUORI

Sono vincolati dalle convenzioni



LAVORATORI

Possono spendere ovunque

Devono riconoscere commissioni commerciali



EROGATORI

Non hanno l'obbligo di riconoscere commissioni commerciali; se interessati, partecipano al marketing sociale.

Attivare il welfare può essere costoso e difficile, sia economicamente che gestionalmente, soprattutto per le PMI



IMPRESE

Attivare il welfare è più facile, sia economicamente che gestionalmente, soprattutto per le PMI.










Rischia di non intercettare la spesa del welfare e quindi di impoverirsi.



TERRITORIO

E' facilitato nell'intercettare la spesa del welfare e quindi ne può trarre vantaggio.

ESEMPI DI BENI E SERVIZI (e relative soglie di spesa)

Macro-tipologia di Benefit	Servizi che rientrano nel Welfare	Servizi che rientrano nel Welfare	Limiti d'importo	Acquisto ovunque
 FRINGE BENEFIT	qualsiasi prodotto e servizio		258,23 €	
 SANITÀ	dalle cure odontoiatriche alle visite mediche specialistiche, dalle cure termali ai trattamenti di fisioterapia	Check-up Sanitari Cure mediche Cure odontoiatriche Visite mediche specialistiche	Nessun limite	
 ISTRUZIONE	dalle rette di iscrizione ai libri scolastici, dalla mensa alle spese di trasporto, dalle lezioni private alle spese per affitto Case dello Studente, in Italia e all'Estero	Asilo Nido (Pubblico, Privato, Aziendale, Condominiale, Famiglia) Scuola Materna, Primaria, Secondaria (Paritaria, Privata, Pubblica) Università e Corsi di Aggiornamento e di lingua in Italia e all'Estero Doposcuola, Gite, Vacanze Studio e attività scolastiche integrative	Nessun limite	
 ASSISTENZA	dalla baby sitter per i bambini all'insegnante di sostegno, dalla badante per i propri genitori all'assistenza ai non autosufficienti	Assistenza medica domiciliare per familiari non autosufficienti Macchinari per familiari non autosufficienti Operatore socio sanitario Qualificato Colf – Badante e contributi Servizio Baby Sitting	Nessun limite	
 TEMPO LIBERO	dai viaggi di piacere ai mezzi pubblici, dalle attività ludiche alle feste religiose, dai biglietti di cinema e teatro agli abbonamenti alle pay TV	Viaggi, Vacanze, Settimane Bianche, centri estivi Attività sportive (palestra, piscina, corsi, skipass) Attività ludiche, ricreative, artistiche, educative, feste Corsi di musica, danza, fotografia, informatica, lingua e cucina Cinema e TV, Teatri, Parchi Tematici, Giornali	Nessun limite	

FAMILIARI AMMESSI AL WELFARE: Genitori, Coniuge, Figli, Fratelli, Generi e Nuore, Suoceri.

LE MODALITA' DI PAGAMENTO

Modalità tecnologiche

Con documento fiscale intestato a TreCuori

TELEMATICO



il lavoratore effettua il pagamento all'erogatore online, direttamente dalla propria area riservata, con modalità simili ad un normale bonifico home banking.

TICKETLESS



il lavoratore si presenta nel negozio (anche non convenzionato) e dichiara di voler pagare il bene o servizio tramite il proprio Conto Welfare (o in casi particolari anticipando la somma che verrà restituita)

Cosa posso acquistare

Tutti i PLAFOND

Dove posso acquistare

Qualsiasi erogatore welfare

Modalità tradizionali

Con documento fiscale intestato a TreCuori

BUONO



il lavoratore utilizza un buono cartaceo interamente pre-compilato valido per fringe benefit presso qualsiasi negozio (anche non convenzionato).

ASSEGNO



il lavoratore utilizza un titolo cartaceo (che compila in alcuni campi) valido per beni e servizi welfare (esclusi fringe benefit) presso qualsiasi negozio (anche non convenzionato).

Con documento fiscale intestato al lavoratore

RIMBORSO



il lavoratore (limitatamente ai servizi ammessi a rimborso) si presenta nel negozio, paga in contanti, e caricherà il documento nella propria area riservata per essere rimborsato direttamente dalla piattaforma TreCuori.

Cosa posso acquistare

PLAFOND A
(fringe benefit)

PLAFOND B

Solo i beni/servizi ammessi

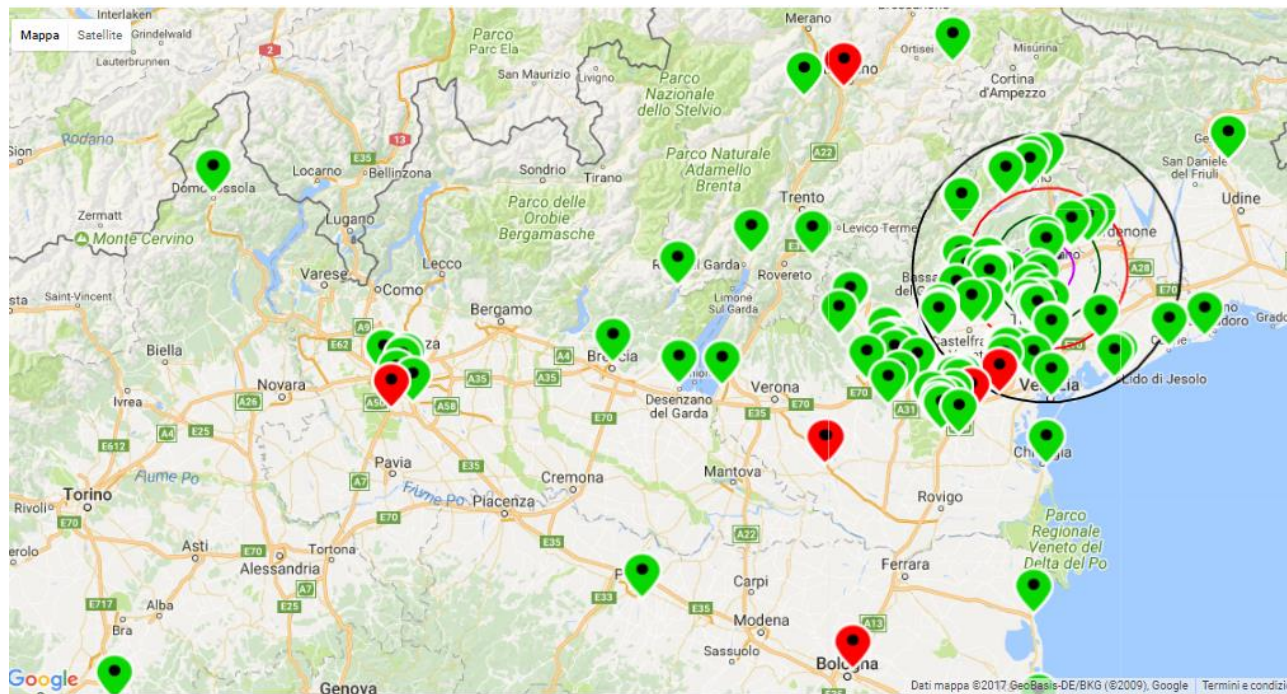
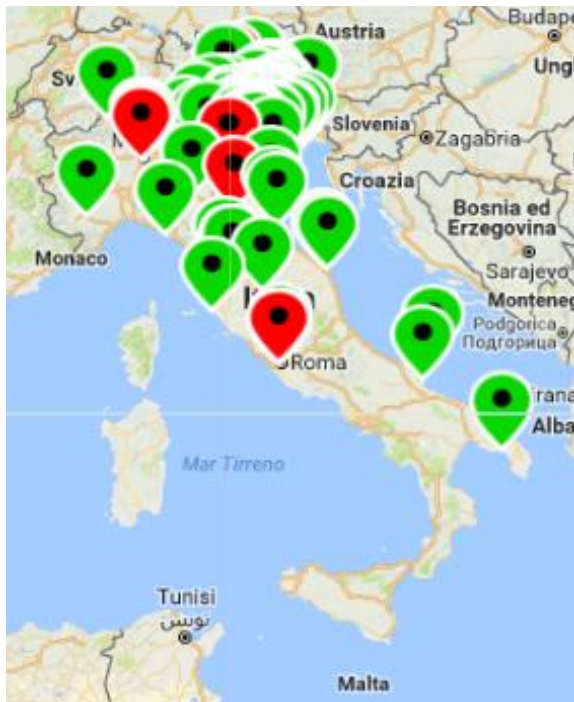
Dove posso acquistare

Qualsiasi erogatore welfare

Attenzione: Si precisa che mentre il documento di spesa può essere sempre intestato a TreCuori, non è vero il contrario: se il documento è intestato al lavoratore va bene solo per alcune tipologie di servizi. **Le istruzioni specifiche sono disponibili nell'area riservata del singolo utente.**

Mappa globale spese aziende

LEGENDA:  Erogatore convenzionato  Erogatore a rimborso  Buono Spesa





INTERAZIONI RECIPROCAMENTE UTILI ed EFFICACI



VALORE DA CONDIVIDERE E MOLTIPLICARE



**MARKETING
SOCIALE**



**WELFARE
AZIENDALE**



**WELFARE
PUBBLICO**

Con TreCuori la Responsabilità Sociale d'Impresa
evolve in **Responsabilità Sociale Circolare**

[1] Il negozio sceglie contributo (Y) e soglia di spesa (X) oltre cui riconoscerlo.



[2] La cliente
effettua un acquisto
di almeno X euro.

[3] Il **negozio** consegna
un codice che vale Y €
che la cliente assegnerà alla
sua **associazione del cuore**.



I RISULTATI SINO AD ORA: BENEFICI PER LE PERSONE...

Ad es., a **Fossalta di Piave** (VE), comune di meno di 5 mila abitanti:



guarda il video

LA FESTA DELLE ASSOCIAZIONI

“Tre cuori” e trentamila euro di solidarietà

Gli acquisti nei negozi convenzionati si sono trasformati in contributi per club e scuole

◆ CONEGLIANO

Il cuore dei coneglianesi aiuta le scuole e le associazioni. Oltre 33mila euro sono stati raccolti con il progetto “Tre cuori” e domenica sono stati consegnati durante la Festa delle associazioni. L’iniziativa “Sicardlive” negli ultimi due anni ha visto la partecipazione di alcune società sportive di Conegliano e dell’istituto comprensivo 2 Cima, insieme a decine di negozi. Nata in città, ha avuto adesioni in altre parti del Veneto e d’Italia. Facendo acquisti con l’utilizzo di una tessera, negli esercizi commerciali convenzionati, si contribuisce a raccogliere fondi per le società



La consegna degli assegni simbolici alle associazioni di Conegliano grazie al progetto “Tre cuori”

COSA NE PENSA LA COMUNITA' SCIENTIFICA



Il progetto TreCuori è stato invitato in **prestigiosi convegni nazionali** come **case history innovativa** in ambito economico, sociale, welfare e marketing.



Workshop sull'Impresa Sociale, 15-16 settembre, Riva del Garda



Automotive Marketing Forum, 18 ottobre, Milano



Overtime-Festival dell'Etica Sportiva, 6-9 ottobre, Macerata



Festival delle Comunità del Cambiamento
6-9 ottobre, Milano



Le nuove frontiere del Welfare
24 marzo 2017, Vittorio Veneto (TV)

TreCuori è una **Società Benefit** e in forza di tale caratteristica essa si pone come obiettivo, oltre al proprio sviluppo, uno o più benefici di utilità comune.

Ciò costituisce un vincolo di missione sancito dall'Art. 3 del proprio Statuto.

Caratteristiche delle Società Benefit:

- nuova forma societaria inserita nell'ordinamento giuridico italiano nel dicembre 2015;
- non godono di alcun beneficio fiscale;
- hanno specifici obblighi da rispettare:
 - organi di controllo aggiuntivi;
 - reportistica di bilancio aggiuntiva;
- per statuto devono perseguire una o più obiettivi di beneficio per la collettività;
- l'Italia è stato il primo Paese della Comunità Europea ad introdurre questa nuova forma societaria.

LA CASE HISTORY
CONFCOMMERCIO VENETO - TRECUORI

Confcommercio Veneto ha scelto TreCuori quale piattaforma di marketing sociale e di welfare aziendale per sè e per le imprese clienti e socie. Altre regioni si stanno attivando in tal senso.



[← Indietro](#) Impaginazione: ARTICOLO / SUL TERRITORIO

Da Confcommercio Veneto il welfare 4.0 per le aziende e il non profit

Presentata un'iniziativa unica in Italia per le imprese del commercio, turismo e servizi in collaborazione con la piattaforma di welfare e marketing sociale TreCuori. Zanon: "uno strumento di crescita economica e solidarietà".

Parte dal Veneto un'iniziativa unica in Italia che mette in rete associazioni di categoria, aziende, lavoratori, consumatori ed enti non profit. Fa leva sui benefici offerti ad aziende e lavoratori dalla nuova legge del welfare aziendale ed entra per la prima volta nelle piccole e medie imprese. Tutto questo grazie all'alleanza tra Confcommercio Veneto e la piattaforma di welfare e marketing sociale TreCuori. Il welfare integrativo



ALCUNI EVENTI ATTIVATI GRAZIE AL PROGETTO E RELATIVA VISIBILITA'



2/02/17 – Mestre (sede Confcommercio Veneto), conferenza stampa di presentazione



**PERCORSI DI
secondo
welfare**

HOME
IL PROGETTO
OUR PROJECT
GRUPPO DI RICERCA
RAPPORTI DI RICERCA

 **CORRIERE DELLA SERA**

I protagonisti del secondo welfare

PRIVATI PARTI SOCIALI TERZO SETTORE GOVERNI LOCALI *primo welfare*

Primo Rapporto 2W | Secondo Rapporto 2W

PRIVATI / Aziende

Se il welfare diventa digitale (e territoriale): dal Veneto un modello potenzialmente rivoluzionario

L'accordo tra Confcommercio Veneto e la piattaforma TreCuori getta le basi per la diffusione di uno strumento davvero innovativo

di **Lorenzo Bandera**

02 febbraio 2017

 **Like 257**  **Tweet**  **G+1**   

10/05/17 – Vicenza (sede Confcommercio), convegno «Le opportunità del welfare aziendale»



La sede di Confcommercio Vicenza

mercoledì 03 Maggio 2017

LE OPPORTUNITA' DEL WELFARE AZIENDALE IN UN CONVEGNO

Il quadro normativo di riferimento e il funzionamento della piattaforma "Tre Cuori" tra gli argomenti dell'incontro del 10 maggio in Confcommercio Vicenza

Opportunità, norme e casi concreti del welfare aziendale per le piccole e medie imprese. Se ne parlerà approfonditamente mercoledì 10 maggio alle ore 15 nella sala convegni G. Bari di Confcommercio Vicenza (via Faccio 38), nel corso di un convegno con gli esperti rivolto alle aziende del settore, ai consulenti del lavoro e ai commercialisti. Ce ne anticipa i temi, in questa intervista realizzata per Confcommercio Notizie, Mirka Pellizzaro dell'Ufficio relazioni sindacali e legislazione del lavoro di Confcommercio Vicenza.

Al convegno, lo ricordiamo, l'introduzione di Sergio Rebecca (presidente della Confcommercio di Vicenza), sarà seguita dagli interventi del commercialista e consulente Diego Paciello, che illustrerà il quadro normativo di riferimento, e di Alberto Fraticelli, co-founder e direttore generale di TreCuori Spa, che illustrerà invece il funzionamento della piattaforma "Tre Cuori". Non mancherà la testimonianza di un imprenditore che il welfare aziendale lo sta applicando concretamente nella propria azienda, con indubbi benefici.

Per partecipare è necessaria l'iscrizione da effettuare utilizzando il modulo nel link a fondo pagina.



Mirka Pellizzaro sul Welfare aziendale nelle Pmi



ALCUNI EVENTI ATTIVATI GRAZIE AL PROGETTO E RELATIVA VISIBILITA'



22/05/17 – Padova (sede Confcommercio), convegno «Welfare Communication»

14/07/17 e 13/09/17 – Padova (sede Confcommercio), convegni «Marketing Sociale»



Prodotto dalla Regione Veneto
nell'ambito del progetto "Welfare Communication"
con il contributo della Regione Veneto e della Provincia di Padova
in collaborazione con:
- Confcommercio
- Ascom Padova
- Ascom Venezia
- Ascom Verona
- Ascom Bergamo
- Ascom Brescia
- Ascom Mantova
- Ascom Pavia
- Ascom Parma
- Ascom Reggio Emilia
- Ascom Modena
- Ascom Ferrara
- Ascom Ravenna
- Ascom Forlì
- Ascom Rimini
- Ascom Fano
- Ascom Pesaro
- Ascom Ancona
- Ascom Macerata
- Ascom Terni
- Ascom Viterbo
- Ascom Frosinone
- Ascom Latina
- Ascom Roma
- Ascom Napoli
- Ascom Salerno
- Ascom Caserta
- Ascom Benevento
- Ascom Avellino
- Ascom Campobasso
- Ascom Isernia
- Ascom Foggia
- Ascom Bari
- Ascom Brindisi
- Ascom Lecce
- Ascom Taranto
- Ascom Grottole
- Ascom Vieste
- Ascom San Severo
- Ascom Foggia
- Ascom Vieste
- Ascom San Severo

Workshop WELFARE COMMUNICATION

Lunedì 22/05/2017 dalle ore 14.30 alle 18.30
presso Ascom Servizi Padova Spa - P.zza V. Bardella, 3

Programma
ore 14.35 - registrazione partecipanti

Saluti istituzionali (dalle 14.40 alle 15.00)

VERSO QUALE WELFARE: RIFLESSIONI SUI PROCESSI DI CAMBIAMENTO IN ATTO
Mariastella Zantedeschi - Sisde Srl (dalle 15.00 alle 15.30)

WELFARE AZIENDALE: ASPETTI NORMATIVI, FISCALI E REGOLAMENTO AZIENDALE
Diego Maragno - Invisio Srl (dalle 15.30 alle 16.00)

**SMART WORKING: FINALMENTE E' LEGGE!
VANTAGGI PER IMPRESE E LAVORATORI**
Simone Malacchi - Variazioni Srl (dalle 16.00 alle 16.45)

SERVIZI E STRUMENTI PER IL WELFARE 4.0
Fabio Strolotto - Invisio Srl (dalle 16.45 alle 17.30)
con la testimonianza di Massimo Gelato - Cooperativa Inprimpe (dalle 17.35 alle 17.50)

LA PIATTAFORMA PER LA GESTIONE DEL WELFARE AZIENDALE E TERRITORIALE
Alberto Fraticelli - TreCuori SpA S.p.A. (dalle 17.30 alle 18.00)
con la testimonianza di Federica Gallina - B+I International srl

A SEGUIRE SPAZIO CONFRONTO E APPROFONDIMENTI
Ore 18.30 - conclusioni e aperitivo di cordoglio

Per informazioni e iscrizioni:
Ufficio Formazione Ascom Servizi Padova Spa - Dott.ssa Francesca Marchese
Email: formazione7@ascomspd.com - tel. 043/9210725

PERCORSI DI secondo welfare

MONDO
IL PROGETTO
OGGI PROGETTI
GIUSTI DIMENSIONI
SUPPORTO DECISIONE

CISL
CORRIERE DELLA SERA

Investimenti Al secondo welfare

INVESTI | NEW SOCIAL | INIZIATIVE DEL TERZO SETTORE | GIOVANI LOCALI | FARMACIA

19 maggio 2014 | Pagina 207

PRIVATI / Aziende

Se il welfare diventa digitale (e territoriale): dal Veneto un modello potenzialmente rivoluzionario

L'accordo tra Confindustria e Veneto è la piattaforma TreCuori getta la base per la diffusione di uno strumento davvero innovativo

di Lorenzo Bazzani

19 maggio 2014

di TreCuori

'Welfare 4.0, Confindustria Veneto sigla una partnership per la crescita delle Pmi'

Un accordo che coinvolgerà il TreCuori e che aprirà la porta ad un'ampia gamma di iniziative innovative

Welfare 4.0, Confindustria Veneto sigla una partnership per la crescita delle Pmi

Un accordo che coinvolgerà il TreCuori e che aprirà la porta ad un'ampia gamma di iniziative innovative

Il welfare 4.0, il quarto welfare, è un modello di welfare che si basa sulla tecnologia e sulla territorialità. È un modello di welfare che si basa sulla tecnologia e sulla territorialità. È un modello di welfare che si basa sulla tecnologia e sulla territorialità.

Il welfare 4.0, il quarto welfare, è un modello di welfare che si basa sulla tecnologia e sulla territorialità. È un modello di welfare che si basa sulla tecnologia e sulla territorialità. È un modello di welfare che si basa sulla tecnologia e sulla territorialità.

Il cielo sopra San Marco

Un progetto di architettura e urbanistica che si basa sulla tecnologia e sulla territorialità.

Il cielo sopra San Marco è un progetto di architettura e urbanistica che si basa sulla tecnologia e sulla territorialità. È un modello di welfare che si basa sulla tecnologia e sulla territorialità.

Il cielo sopra San Marco è un progetto di architettura e urbanistica che si basa sulla tecnologia e sulla territorialità. È un modello di welfare che si basa sulla tecnologia e sulla territorialità. È un modello di welfare che si basa sulla tecnologia e sulla territorialità.

VENETO ECONOMIA

Notizie dal Veneto che lavora

Welfare aziendale (e sociale) online: Confindustria sceglie TreCuori

Un accordo che coinvolgerà il TreCuori e che aprirà la porta ad un'ampia gamma di iniziative innovative

Welfare aziendale (e sociale) online: Confindustria sceglie TreCuori. Un accordo che coinvolgerà il TreCuori e che aprirà la porta ad un'ampia gamma di iniziative innovative.

Welfare aziendale (e sociale) online: Confindustria sceglie TreCuori. Un accordo che coinvolgerà il TreCuori e che aprirà la porta ad un'ampia gamma di iniziative innovative.

Varie sedi Confindustria



DEMO
PIATTAFORMA ON-LINE

DEMO FUNZIONALITA' DELLE VARIE AREE RISERVATE DELLA PIATTAFORMA



WELFARE

Welfare ADMIN

Benvenuto in TRECUORI WELFARE

N. PIANI ATTIVI	TOT. PIANI	TOT. SPESE PIANI ATTIVI
2	€ 55.000,00	€ 23.367,00
N. LAVORATORI	MEDIA PER LAVORATORE	TOT. SPESE CHIUSE
35	€ 1.571,43	€ 21.330,90
N. OPERAZIONI	VALORE MEDIO PER OPERAZIONE	TOT. SPESE IN PROGRESS
132	€ 177,02	€ 2.036,10

TreCuori

Plafond

TreCuori
utile essendo utili

WELFARE AZIENDALE

TreCuori S.p.a. Società Benefit

B - Sport Cultura e Tempo libero

Totale a fine piano € 8.000,00

Un figlio € 600,00

Secondo figlio € 800,00

Importo totale spese € 1.567,40

Programma rate piano

Data maturazione	Importo
11-05-2017	€ 2.300,00
01-06-2017	€ 2.300,00
01-01-2017	€ 2.300,00

Hai ancora
€ 4.932,60
disponibili per questo plafond

Per informazioni contatta la tua azienda.

Pagamento telematico

Vuoi effettuare un pagamento telematico ad un tuo erogatore preferito?

PROCEDI

Richieste di pagamento

Vuoi caricare un documento di spesa per il quale usare il tuo Credito Welfare?

PROCEDI

Ultime spese

Esercente	Data di acquisto	Tipo di prodotto	Stato	Importo spese
O.M.C. COLLEGIO VESCOVILE PRO X	20-09-2017 15:05:35	Iscrizione a corsi di Musica - Danza - Fotografia - Informatica - Lingua - Teatro - Cucina	<input type="checkbox"/>	€ 237,00
O.M.C. COLLEGIO VESCOVILE PRO X	20-09-2017 15:05:45	Iscrizione a corsi di Musica - Danza - Fotografia - Informatica - Lingua - Teatro - Cucina	<input type="checkbox"/>	€ 313,00
MEDICALEDEN SRL	10-09-2017 12:08:34	Cure Odontoiatriche	<input checked="" type="checkbox"/>	€ 77,00
Articipo	07-09-2017 15:37:58	Viaggi - Viaggi Vacanze	<input checked="" type="checkbox"/>	€ 1109,40
MEDICALEDEN SRL	13-07-2017 10:36:24	Cure Odontoiatriche	<input checked="" type="checkbox"/>	€ 77,00



Grazie

TreCuori Spa Società Benefit

Viale Italia, 160
31015 Conegliano (TV)
0438-1918075
info@trecuori.org
www.trecuori.org