

Quinta edizione della Giornata di Confcommercio "Legalità, mi piace"

21 novembre 2017

IL PRESIDENTE
IL DIRETTORE GENERALE

Prot. 0008765

Roma, 21 settembre 2017

il 21 novembre prossimo, alle ore 10.30, si svolgerà la 5^a edizione della Giornata di Confcommercio "Legalità, mi piace" che sarà incentrata sui fenomeni criminali che riducono la competitività del nostro sistema produttivo, alterano le regole del mercato e danneggiano le imprese del terziario di mercato.

I lavori, in streaming sul sito confederale, si apriranno con la presentazione di un'analisi sui costi dell'illegalità e un'indagine nazionale.

L'indagine Confcommercio-GfK Italia, prevede quest'anno anche una rilevazione su base regionale che le Associazioni territoriali potranno utilizzare per lo svolgimento di eventuali proprie iniziative locali. I dati verranno raccolti in un apposito questionario compilabile online su computer, iPad, tablet, smartphone da tutti gli imprenditori del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti.

A questo proposito, le Associazioni territoriali, di categoria e di settore sono invitate a promuovere sin da ora il questionario online, già pubblicato sul sito confederale tramite un apposito banner, nelle forme ritenute più opportune (pubblicazione sui propri siti internet con link al questionario sul sito confederale, comunicazione/pubblicità del questionario nel corso di eventi/convegni/incontri pubblici territoriali, segnalazione per email/sms/whatsapp agli imprenditori associati con link al questionario online, ecc.) al fine di coinvolgere l'intero sistema associativo locale e darne massima diffusione. Le istruzioni per la promozione del questionario saranno disponibili e scaricabili dal sito associativo da lunedì 25 settembre prossimo.

La riuscita complessiva dell'indagine sulla legalità a livello territoriale dipenderà, dunque, dalla numerosità di imprenditori che compileranno il questionario. In caso contrario, con campioni esigui o non significativi, il rischio è che alcune regioni non possano disporre di analisi territoriali a causa di dati considerati da GfK Italia poco attendibili.

Per una capillare promozione e compilazione del questionario online sono stati realizzati quattro video spot, che dal 25 settembre al 31 ottobre 2017 saranno lanciati attraverso una campagna nazionale sui

social network, sui seguenti temi: usura; abusivismo e contraffazione; rapine; racket. Le Associazioni territoriali, di categoria e di settore potranno, quindi, condividere questi video sia attraverso i social confederali (pagina facebook e canale youtube) che inserendo sui propri siti internet un codice "embed" pubblicato sul sito associativo di Confcommercio.

Ulteriori informazioni e materiali sulla Giornata della legalità, comprensivi dello schema organizzativo dell'iniziativa, del timing di lavoro, dell'impianto grafico e dei contenuti (slogan) da personalizzare per la realizzazione di manifesti, locandine, brochure, ecc. saranno messi da martedì 31 ottobre p.v., dalla Direzione Centrale Comunicazione e Immagine di Confcommercio che coordina la manifestazione, a disposizione delle Associazioni territoriali e delle Associazioni nazionali di categoria e di settore che sono libere di organizzare sul territorio iniziative concomitanti sul tema.

Confidando sulla Vostra più ampia adesione alla promozione del questionario e sul Vostro fattivo e prezioso contributo per il successo della Giornata "Legalità, mi piace", Vi inviamo i migliori saluti e auguri di buon lavoro.

Il Direttore Generale
Francesco Rivolta

Il Presidente
Carlo Sangalli

22 settembre 2017