



DAL 1995

XXII EDIZIONE BUY EMILIA ROMAGNA 2017

BOLOGNA, 4 – 8 APRILE



COGLIETE NUOVE OPPORTUNITÀ AL BUY EMILIA ROMAGNA 2017

Buy Emilia Romagna, giunto all'edizione 2017, è un evento pensato per promuovere l'offerta turistica dell'Emilia Romagna presso i mercati esteri e sostenere gli operatori regionali nella commercializzazione dei loro prodotti.

Buy Emilia Romagna è il più importante e qualificato evento per la commercializzazione **dell'offerta turistica regionale**: anche quest'anno tutti gli operatori turistici dell'Emilia Romagna, avranno la grande opportunità di incontrare buyer internazionali, altamente qualificati e accuratamente selezionati

L'obiettivo di questa edizione è di sviluppare ulteriormente i contatti con gli operatori provenienti dai mercati europei, con particolare riferimento a Germania e Paesi di lingua tedesca, Francia, Belgio, Olanda, Spagna, Regno Unito e Paesi nord-europei, nonché i mercati nord-americani, Stati Uniti e Canada, paesi dell'Est di Europa e dei mercati emergenti.

Anche quest'anno il nostro impegno è massimo per selezionare nuovi operatori e creare per voi occasioni di nuove e proficue relazioni commerciali.

PROGRAMMA 2017

L'edizione 2017 del **Buy Emilia Romagna**, si terrà a **Bologna** da **martedì 4 a sabato 8 Aprile**. Per i buyer invitati il programma prevede:

- ◆ **EDT: mercoledì 5 e venerdì 7** - una ricca serie di **educational tour** organizzati su tutto il territorio regionale;
- ◆ **BORSA TURISTICA: giovedì 6** - la **Borsa Turistica** con una agenda personalizzata di appuntamenti.

BORSA DEL TURISMO

Il workshop, cuore della contrattazione, si svolgerà a Bologna nella giornata di GIOVEDÌ 6 APRILE.

Dedicato esclusivamente agli operatori dell'offerta dell'Emilia Romagna, il workshop prevede incontri tra domanda e offerta programmati in base alle richieste di entrambi.

La segreteria organizzativa predisporrà un' agenda personalizzata degli appuntamenti rispetto agli interessi che i buyers ed i sellers avranno indicato nelle schede informative precedentemente compilate (l'agenda sarà consegnata il giorno del workshop).

Sarà inoltre consegnato un **catalogo del workshop** in cui verranno presentati tutti i prodotti ed i servizi offerti dai singoli operatori (le informazioni fornite nella scheda di iscrizione dovranno essere complete ed esaurienti).





DAL 1995

XXII EDIZIONE BUY EMILIA ROMAGNA 2017

BOLOGNA, 4 – 8 APRILE



COME PARTECIPARE

Per iscriversi al **Buy 2017** occorre compilare la scheda di adesione allegata e spedirla via fax **entro il 20/03/2017** alla Segreteria operativa Sellers:

BUY EMILIA ROMAGNA - SEGRETERIA OPERATIVA SELLERS

ATT. NE SOFIA POPPI

FAX: 051/4156031 TEL: 051/4156070

sellers@buyemiliaromagna.it

Quota di adesione al workshop:

- ◆ **350 Euro** (più IVA) per i soci Confcommercio, Confturismo, ex soci Unioni di Prodotto;
- ◆ **500 Euro** (più IVA) per i non soci;

PORTA UN AMICO - SCONTO DEL 25%

Quest'anno, se inviti qualcuno **che non ha mai partecipato al workshop**, ognuno di voi avrà uno sconto del 25%

(260 Euro per i soci e 375 Euro per i non soci – più IVA)

La quota di iscrizione dovrà essere saldata entro il **24/03/2017** a mezzo bonifico bancario alle coordinate indicate sulla scheda di adesione.

Copia del bonifico eseguito dovrà essere spedita **via fax all'Organizzazione Buy Emilia Romagna entro tale data. Al pagamento è subordinata la comunicazione della lista dei buyer iscritti e la scelta dei meeting per il workshop.**

Dopo l'invio della scheda di adesione, si riceve **username** e **password** di accesso al sito internet **www.buyemiliaromagna.it** attraverso il quale sarà possibile compilare la scheda descrittiva della vostra azienda e, a partire dalla seconda metà del mese di Marzo, consultare l'elenco dei buyer presenti ed esprimere le preferenze per gli appuntamenti del workshop.

Un servizio di newsletter vi terrà informati sull'organizzazione dell'evento.



DAL 1995

XXII EDIZIONE BUY EMILIA ROMAGNA 2017

BOLOGNA, 4 – 8 APRILE



COSA INCLUDE LA QUOTA D'ISCRIZIONE

- ◆ la partecipazione ad uno o più **momenti formativi e di approfondimento**
- ◆ la partecipazione alla **Borsa del Turismo di Giovedì 6 Aprile** (la partecipazione è estesa ad un massimo di 2 persone);
- ◆ la possibilità di dare maggiore rilievo alle offerte presentate, **inserendo foto della propria struttura sul sito internet** del Buy Emilia Romagna.

LA NOSTRA MISSION

- integrare l'offerta turistica con le eccellenze regionali sotto il brand "Via Emilia",
- supportare gli operatori turistici della regione nella commercializzazione delle loro offerte
- consolidare l'immagine dei prodotti regionali (Appennino, Città d'Arte, Costa, Terme)
- valorizzare le diverse possibilità di combinazione tra prodotti e territori

Ricordandovi che l'**Organizzazione** è a vostra completa disposizione da **lunedì a venerdì al numero 051/4156070** per chiarimenti ed informazioni, vi aspettiamo al Buy Emilia Romagna 2017.

Segreteria Organizzativa Seller:

Sofia Poppi

Buy Emilia Romagna

Via A. Tiarini 22 – 40129 Bologna

tel. +39 051 4156070 fax +39 051 4156031

email: sellers@buyemiliaromagna.it

