CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

0011600-2014 del 22/10/2014

IL DIRETTORE GENERALE

Ai Signori Componenti degli Organi confederali
Ai Signori Presidenti e Direttori delle
Associazioni Provinciali Unioni Regionali
Associazioni Nazionali di Categoria e di Settore
LORO SEDI

Carissimi,

con riferimento a precedenti comunicazioni, Vi informo che la **Giornata di Confcommercio "Legalità, mi piace"** si svolgerà **il 26 novembre prossimo**, anziché il 27, per consentire la partecipazione del Ministro dell'Interno, Angelino Alfano.

Qui di seguito trovate lo schema organizzativo e il relativo timing dell'iniziativa.

1. Le Associazioni territoriali sono tenute alla convocazione degli Organi (Assemblee, Consigli, ecc.) oltre all'eventuale organizzazione di ulteriori iniziative che saranno ritenute più opportune (convegni, incontri con istituzioni locali, conferenze stampa, mostre, ecc.). Le Associazioni nazionali di categoria e di settore sono, altresì, invitate a coordinarsi con le Associazioni territoriali per rafforzare ed arricchire le iniziative che saranno realizzate. A questo proposito si allegano:

   - una scheda di descrizione dell'iniziativa territoriale che si intende realizzare da compilare e restituire entro il 20 novembre per email a mobilitazione@confcommercio.it (v. all. 1);
   - una scheda con consigli e suggerimenti per l'organizzazione delle iniziative territoriali (v. all. 2);
   - bozza di lettera di invito per i parlamentari locali, gli amministratori e le autorità territoriali, i presidenti delle Camere di Commercio locali e degli enti territoriali che si riterrà opportuno coinvolgere nell'iniziativa (v. all. 3).

2. Da oggi, 23 ottobre, si possono scaricare dal sito associativo l'impianto grafico e i contenuti (slogan) da personalizzare per la realizzazione di manifesti, locandine, brochure, ecc. per campagne di stampa e affissioni locali a cura delle Associazioni.

3. Dal 21 novembre si potranno scaricare dal sito associativo l'analisi su base regionale e per le aree metropolitane (Bari, Bologna, Catania, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino, Venezia) dell'indagine Confcommercio-GfK Eurisko sui fenomeni criminali; i dati regionali e provinciali su Pil, consumi, chiusure, ecc., elaborati dall'Ufficio Studi Confcommercio.

4. Per dare ulteriore risalto alla giornata di mobilitazione dal 19 al 25 novembre sarà lanciata una campagna pubblicitaria sui social network.

CONFEDERAZIONE GENERALE ITALIANA
DELLE IMPRESE, DELLE ATTIVITÀ PROFESSIONALI
E DEL LAVORO AUTONOMO
Piazza G. G. Belli, 2 - 00153 Roma RM
Tel. 06 58661 - Fax 06 5809425
confcommercio@confcommercio.it
www.confcommercio.it

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

5. Nel corso della settimana precedente l'iniziativa, sarà divulgato un sondaggio di Confcommercio, in collaborazione con Format Research, sulla contraffazione.

6. Il 26 novembre, alle ore 10.30, la giornata di mobilitazione sarà aperta dall'intervento in diretta streaming del Presidente Sangalli che darà l'avvio a tutte le iniziative locali. Nel corso del collegamento, che prevede anche gli interventi del Ministro dell'Interno e del Ministro della Giustizia, sarà presentata l'indagine di Confcommercio, svolta in collaborazione con GfK Eurisko, che analizza come sono cambiati i fenomeni criminali con la crisi e ne dà una lettura aggiornata su scala nazionale. Al termine dei lavori, fissato per le ore 11.30 circa, si chiuderà il collegamento in streaming e le associazioni territoriali proseguiranno nello svolgimento delle loro iniziative sul territorio che dovranno, pertanto, essere organizzate e coordinate in modo da ospitare in apertura dei lavori la diretta streaming da Roma.

Al fine di supportare al meglio le strutture del Sistema per l'organizzazione e la buona riuscita dell'attività, la Direzione Centrale Comunicazione e Immagine coordinerà l'iniziativa con la collaborazione della Direzione Centrale Rete Associativa che resta a disposizione per qualsiasi ulteriore informazione di carattere organizzativo (tel. 06.5866205/423 - email: mobilitazione@confcommercio.it).

Le Associazioni territoriali sono, inoltre, invitate ad utilizzare i social network per pubblicizzare la giornata di mobilitazione, ad esempio pubblicando su Facebook informazioni sulle varie iniziative e attività del 26 novembre.

Per valorizzare l'evento si auspica l'invio da parte di tutte le Associazioni territoriali, a partire dalla giornata del 26 novembre e nei giorni immediatamente successivi, alla Direzione Centrale Comunicazione e Immagine delle foto e dei video riguardanti le iniziative locali realizzate.

Certi della Vostra fattiva e preziosa collaborazione per il successo dell'iniziativa, Vi invio i migliori saluti e auguri di buon lavoro.

Francesco Rivolta

All. 3