CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

1885 130 2015
il Resto del Carlino

Iniziativa progettuale per «130 anni de *il Resto del Carlino*»

Consiglio Unione Regionale – Giovedì 22 ottobre 2015

Il progetto «130 anni de *il Resto del Carlino*»

Il Resto del Carlino ha deciso di festeggiare i suoi 130 anni di vita, nel 2015, organizzando 130 eventi riconducibili a due **parole chiave**:

INFORMAZIONE** e **IDENTITA'

Le parole chiave: INFORMAZIONE e IDENTITA'

Queste **parole chiave** sono poi state 'esplose' nelle loro declinazioni più significative, dando vita ad un vero e proprio **universo tematico...**

feste, concerti, convegni, tavole rotonde, eventi di valore sociale, concorsi, giochi e tanto altro ancora...

CONOSCENZA
scambio
SCOPERTA
INFORMAZIONE
lettura
LIBERTA'
FUTURO
linguaggi
territorio
storia
TRADIZIONI
IDENTITA'
valori

26 NOVEMBRE 2014

CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE 130 ANNI RDC

....che si tradurrà in **130 eventi ed iniziative** che coinvolgeranno gli attori economici e sociali del territorio, le istituzioni, ma anche il cittadino comune e le piazze (reali e virtuali), **per celebrare al meglio questo anniversario.**

Partnership Confcommercio – *il Resto del Carlino*: le esperienze di questi anni

A partire dalla **positiva esperienza di partnership** avviata nel 2010 con la Poligrafici Editoriale e con QN il Resto del Carlino in occasione delle celebrazioni dei 125 anni del Quotidiano, **Confcommercio Emilia Romagna ha scelto di proseguire anche per il 2015 questa collaborazione, per le celebrazioni dei 130 anni della testata.**

Questa iniziativa progettuale rappresenta la **naturale continuità della collaborazione di questi anni con QN il Resto del Carlino**, che ha dato grande visibilità al sistema e permesso di **consolidare o maturare significative relazioni** con importanti soggetti istituzionali ed economici a livello nazionale e territoriale.

Il progetto: obiettivi e aspettative

- **Coinvolgere una platea ampia di persone, imprenditori e potenziali imprenditori**, per veicolare idee, pensieri, modelli di sviluppo.
- **Affermare e confermare il ruolo del sistema Confcommercio come autorevole punto di ascolto e laboratorio di idee innovativo** per imprenditori, giovani, e in generale per chi si confronta con un mondo del lavoro in costante evoluzione.
- **Affermare e confermare il ruolo di QN il Resto del Carlino** come autorevole strumento di confronto e di approfondimento sulle tematiche di attualità, e come veicolo di opinioni, idee e proposte per gli interlocutori economici ed istituzionali.

Titolo generale degli incontri

Titolo generale degli incontri:

“Smart Economy: verso un nuovo modello di sviluppo per l’Economia dei Servizi”

Il titolo generale potrà essere declinato in **sottotitoli**, per l’approfondimento di tematiche specifiche, a seconda degli ambiti di interesse evidenziati dalla singola Ascom del territorio ospitante l’evento.

Il progetto: articolazione

Il contesto illustrato e le esperienze di partnership maturate negli ultimi anni suggeriscono di **enfatizzare il legame tra imprese e territorio, valorizzando all'interno del progetto il momento di confronto tra i rappresentanti dei partner e gli operatori**. Pertanto si ipotizza di articolare internamente i momenti di incontro sul territorio dell'Emilia Romagna secondo le seguenti modalità:

MODALITA' «TALK SHOW»

*Momenti di **dibattito pubblico** collegati ai Workshop, gestiti in maniera dinamica secondo la modalità del Talk-show con max. 4-5 partecipanti (rappresentanti dei partner di progetto e/o rappresentanti mondo economico-istituzionale), che **consentano di affrontare ed approfondire da un punto di vista strategico e di governance le tematiche emerse dai Workshop.***

MODALITÀ WORKSHOP

*Organizzati in collaborazione con le Ascom del territorio e con i partner coinvolti nel progetto, pensati come **momenti di approfondimento dedicati alle imprese e agli operatori su tematiche specifiche, con il coinvolgimento di esperti e la possibilità di presentare iniziative, prodotti, servizi.** Il workshop, così strutturato, consentirà di stabilire un rapporto diretto con le imprese e di avere un feedback immediato dai partecipanti, individuando priorità ed obiettivi comuni.*

I partner del progetto

La Poligrafici Editoriale e QN il Resto del Carlino

Quotidiano Nazionale QN il Resto del Carlino

Il sistema Confcommercio-Imprese per l'Italia dell'Emilia Romagna

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

Le Ascom dell'Emilia Romagna che hanno aderito al progetto

- **Faenza**
- **Forlì**
- **Ferrara**

Calendario eventi

LOCALITA’	DATA
Faenza (RA)	***Giovedì 19 Novembre 2015***
Forlì (territorio)	***Mercoledì 2 Dicembre 2015***
Ferrara (FE)	***Venerdì 11 Dicembre 2015***

Organizzazione eventi (in collaborazione con RdC):

- Individuazione Località/Sede evento
- Individuazione format: Incontro-dibattito/Workshop
- Definizione sottotitolo evento
- Individuazione panel relatori

Quota di adesione al Progetto

La quota di adesione comprende:

- **Organizzazione di un evento sul territorio** di riferimento;
- **Collaborazione** nella definizione dei contenuti dell'evento;
- **Individuazione di un 1 Relatore Ascom** nell'ambito dell'evento + eventuali altri Relatori (in accordo con i Partner di progetto);
- Ampia **visibilità** sui **materiali di comunicazione** dell'evento;
- Ampia **visibilità** sulle **pagine** de *il Resto del Carlino* regionale/locale e sulla **testata on-line** del giornale, in base agli accordi di partnership.

Quota di partecipazione per ciascuna Ascom che aderisce al progetto (delibera di Consiglio del 12 dicembre 2014): ***Euro 4.000,00***