CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

OPPORTUNITÀ PER I CITTADINI E PER LE IMPRESE
Botteghe di Mestiere e dell'Innovazione - Avviso pubblico

Scheda di sintesi

Data Apertura: 15/1/2016 - **Data Chiusura:** 8/3/2016 - entro le ore 12
Nell'ambito del programma **SPA-Sperimentazioni di Politiche Attive (Botteghe)**, la finalità di Italia Lavoro con il presente avviso è di favorire la trasmissione ai **giovani** di competenze specialistiche e il ricambio generazionale nei **mestieri artigianali**.

Attraverso la promozione e la realizzazione di un sistema di Botteghe e l'attivazione di **934 tirocini** della durata di sei mesi, l'obiettivo è quello di stimolare la nascita di nuova imprenditoria e i processi di innovazione, internazionalizzazione e sviluppo di reti su base locale.

Tipologie di Bottega

- Botteghe "settoriali": attivate in una logica di settore, coinvolgendo aziende integrate in senso orizzontale che operano allo stesso stadio di un ciclo produttivo.
- Botteghe "di filiera": attivate in una logica di filiera coinvolgendo, cioè, aziende integrate in senso verticale.

Possono partecipare anche aziende operanti nell'**artigianato digitale**, che impieghino tecnologie digitali per la fabbricazione di nuovi prodotti o per lo sviluppo di processi produttivi non convenzionali, con particolare riferimento a:

- modellizzazione e stampa 3D
- strumenti di prototipazione elettronica avanzata e software dinamici
- tecnologie di "open hardware"
- lavorazioni digitali quali il taglio laser e la fresatura a controllo numerico

Ogni Bottega dovrà prevedere l'inserimento di un **numero di tirocinanti** compreso tra un minimo di sette e un massimo di dieci.

Destinatari
I progetti di Bottega possono essere presentati da raggruppamenti formati da un **soggetto promotore** dei tirocini e da una o più **aziende ospitanti** i tirocini stessi. I raggruppamenti possono essere costituiti in forma di:

- consorzio;
- associazione temporanea di imprese o di scopo (ATI/ATS);
- contratto di rete;
- partnership;
- altre forme regolamentate.

Beneficiari
Giovani, disoccupati o inoccupati, tra i 18 e i 35 anni

Risorse finanziarie
5 milioni 220 mila euro

- 3 milioni 10 mila euro per Calabria, Campania, Puglia e Sicilia
- 2 milioni 210 mila euro per le restanti regioni

Borsa per il tirocinante

- 500 euro lordi al mese per i tirocini effettuati nella regione di residenza
- 500 euro lordi al mese + indennità di mobilità per i tirocini effettuati in mobilità geografica nazionale
- per i mesi di tirocinio in mobilità geografica transnazionale, indennità di mobilità parametrata sulla base delle tabelle inviate dal Ministero del Lavoro alle Regioni

Durata del tirocinio
6 mesi

Contributo per i soggetti promotori
Massimo 500 euro lordi per ciascun tirocinio di 6 mesi per il tutoraggio organizzativo individuale

Contributo per le aziende ospitanti
Massimo 250 euro lordi mensili per il tutoraggio di ciascun tirocinante

Modalità e termini per la presentazione dei progetti di Bottega
Il plico, contenente **tutta la documentazione** richiesta alle aziende e **indicata nel bando**, deve pervenire esclusivamente a mezzo raccomandata A/R, corriere espresso, oppure consegnato a mano dal lunedì al giovedì, dalle 9.30 alle 13 e dalle 14 alle 16 e il venerdì dalle 9.30 alle 12 al seguente indirizzo: Italia Lavoro S.P.A, via Guidubaldo del Monte, 60 00197 Roma, entro e non oltre le 12 dell'**8 marzo 2016**.