Buy Emilia Romagna 2016
XXI Edizione
19 – 23 Aprile

Buy Emilia Romagna, giunto alla sua ventunesima edizione, è un evento pensato per promuovere l'offerta turistica dell'Emilia Romagna presso i mercati esteri e sostenere gli operatori regionali nella commercializzazione dei loro prodotti.
Dal 1995, il Buy Emilia Romagna, promosso da Confcommercio Emilia Romagna – attraverso Emilia Romagna Incoming, in collaborazione con APT Servizi ed ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, ha portato in Emilia Romagna oltre 3.000 Tour Operator da tutto il mondo ed ha coinvolto più di 2.500 operatori della nostra regione.

- **BUYERS** (operatori stranieri interessati all'acquisto dei prodotti turistici della nostra regione).

Per questa edizione intendiamo raggiungere un numero selezionato di operatori qualificati provenienti da tutto il mondo.
L'obiettivo di questa edizione è di sviluppare ulteriormente i contatti con gli operatori provenienti dai mercati europei tradizionali come la Germania e i Paesi di lingua tedesca, Francia, Belgio, Olanda, Regno Unito e Paesi nord-europei.
Particolare attenzione continuerà ad essere rivolta ai mercati nord-americani, Stati Uniti e Canada, e ai mercati stabili come quello della Russia e di prospettiva come i paesi dell'Est-Europa (Polonia, Repubblica Ceca, Ungheria e Slovacchia), oltre alla Spagna (per il prodotto arte e cultura), come da Piano APT 2016.
Si rinnova la partecipazione di operatori provenienti da mercati emergenti e/o sperimentali.
Stiamo avviando la fase di coinvolgimento delle Associazioni e delle Federazioni di categoria del turismo al fine di individuare ed invitare all'evento eventuali operatori esteri di potenziale interesse per l'offerta turistica regionale.

- **SELLERS** (Operatori turistici della nostra Regione)

Per coinvolgere il maggior numero di operatori, si è deciso di intervenire su tre potenziali target: *i)* gli associati al sistema Confcommercio, *ii)* i partecipanti alle precedenti edizioni; *iii)* i soci privati delle quattro Unioni di Prodotto.
Gli operatori dell'offerta sono **esclusivamente operatori regionali** espressione dei diversi prodotti turistici dell'Emilia Romagna.
Come per le precedenti edizioni la partecipazione dei sellers è a carattere oneroso.
Chiediamo al Sistema Associativo Regionale di dare massima visibilità all'evento coinvolgendo da subito i Club di Prodotto, le imprese turistiche associate e gli eventuali operatori presenti sul territorio di competenza, e promuovendo la partecipazione alla **Borsa Turistica (workshop).**

- **EDUCATIONAL TOUR**

Stiamo programmando per la prima metà di febbraio un incontro per la definizione degli educational tour.

- **PROGRAMMA**[1]

L'evento si svolgerà **da Martedì 19 Aprile a Sabato 23 Aprile 2016**.

Nel periodo che precede l'evento saranno programmati:
- la partecipazione **ad uno o più momenti formativi e di approfondimento** per presentare agli operatori dell'offerta regionale le caratteristiche dei mercati esteri presenti al workshop e le modalità di partecipazione alla Borsa Turistica;
- la **conferenza stampa** di presentazione dell'evento alla stampa.

- **INTERNET**

Il sito internet **www.buyemiliaromagna.it**, continuerà ad essere lo strumento per comunicare con i buyers ed i sellers. Attraverso il sito si potranno ricevere le iscrizioni, inviare le newsletter ed i comunicati stampa relativi all'evento, nonché tutte le informazioni sulle caratteristiche degli operatori partecipanti per effettuare le scelte degli incontri durante il workshop.
Gli operatori esteri potranno inoltre consultare il programma dell'evento e segnalare on-line le loro adesioni per gli educational tour.

- **NUMERI UTILI**

Segreteria Organizzativa Sellers: Sofia Poppi – Tel.: 051-4156078 – Fax: 051-4156031 – mail: sellers@buyemiliaromagna.it.
Segreteria Organizzativa Buyers: Fernanda Mendoza – Tel.: 051-4156029 – Fax: 051-4156031 – mail: buyers@buyemiliaromagna.it.

[1] *Il programma è provvisorio e quindi potrebbe subire delle variazioni.*

Comitato Direttori
28 gennaio 2016