

XX EDIZIONE BUY EMILIA ROMAGNA 2015

BOLOGNA, 27 APRILE – 1 MAGGIO



COGLIETE NUOVE OPPORTUNITÀ ISCRIVETEVI AL BUY EMILIA ROMAGNA 2015

Buy Emilia Romagna, giunto all'edizione 2015, è un evento pensato per promuovere l'offerta turistica dell'Emilia Romagna presso i mercati esteri e sostenere gli operatori regionali nella commercializzazione dei loro prodotti.

Dal 1995, il Buy Emilia Romagna, promosso da Confcommercio Imprese per l'Italia - Emilia Romagna in collaborazione con APT Servizi ed ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, ha portato in Emilia Romagna oltre 3.000 Tour Operator da tutto il mondo ed ha coinvolto più di 2.500 operatori della nostra regione.

Buy Emilia Romagna è il più importante e qualificato evento per la commercializzazione dell'offerta turistica regionale: **anche quest'anno tutti gli operatori turistici dell'Emilia Romagna, avranno la grande opportunità di incontrare buyer internazionali, altamente qualificati e accuratamente selezionati.**

L'obiettivo di questa edizione è di sviluppare ulteriormente i contatti con gli operatori provenienti dai mercati europei, con particolare riferimento a Germania e Paesi di lingua tedesca, Francia, Belgio, Olanda, Spagna, Regno Unito e Paesi nord-europei.

Particolare attenzione continuerà ad essere rivolta ai mercati nord-americani, Stati Uniti e Canada, e ai mercati dell'Est-Europa, con uno specifico interesse per gli operatori provenienti dalla Russia.

Si rinnova la partecipazione di operatori provenienti da mercati emergenti e/o sperimentali per la nostra offerta. **Anche quest'anno il nostro impegno è massimo per selezionare nuovi operatori e creare per voi occasioni di nuove e proficue relazioni commerciali.**

PROGRAMMA 2015

L'edizione 2015 del Buy Emilia Romagna, si terrà a Bologna da lunedì 27 Aprile a venerdì 1 Maggio. Per i buyer invitati il programma prevede:

- **EDT: martedì 28 e mercoledì 29** - una ricca serie di **educational tour** organizzati su tutto il territorio regionale;
- **BORSA TURISTICA: giovedì 30 Aprile** - la **Borsa Turistica** con una agenda personalizzata di appuntamenti.

BORSA DEL TURISMO

Il workshop, cuore della contrattazione, si svolgerà a Bologna nella giornata di **GIOVEDÌ 30 APRILE**.

Dedicato esclusivamente agli operatori dell'offerta dell'Emilia Romagna, il workshop prevede incontri tra domanda e offerta programmati in base alle richieste di entrambi.

La segreteria organizzativa predisporrà un' **agenda personalizzata degli appuntamenti** rispetto agli interessi che i buyers ed i sellers avranno indicato nelle schede informative precedentemente compilate (l'agenda sarà consegnata il giorno del workshop).

Sarà inoltre consegnato un **catalogo del workshop** in cui verranno presentati tutti i prodotti ed i servizi offerti dai singoli operatori (le informazioni fornite nella scheda di iscrizione dovranno essere complete ed esaurienti).

XX EDIZIONE BUY EMILIA ROMAGNA 2015

BOLOGNA, 27 APRILE – 1 MAGGIO



COME PARTECIPARE

Per iscriversi al **Buy 2015** occorre compilare la scheda di adesione allegata e spedirla via fax **entro il 07/03/2015** alla Segreteria operativa Sellers:



BUY EMILIA ROMAGNA - SEGRETERIA OPERATIVA SELLERS

ATT. NE SOFIA POPPI

FAX: 051/4156031 TEL: 051/4156078

EMAIL: sellers@buyemiliaromagna.it

Anche quest'anno la quota di adesione al workshop è invariata:

-  **350 Euro** (più IVA) per i Soci Confcommercio, Club Italia, ENIT e per i Soci privati delle quattro Unioni di Prodotto dell'Emilia Romagna;
-  **500 Euro** (più IVA) per i non soci.

La quota di iscrizione dovrà essere saldata **entro il 14/03/2015** a mezzo bonifico bancario alle coordinate indicate sulla scheda di adesione.

Copia del bonifico eseguito dovrà essere spedita **via fax all'Organizzazione Buy Emilia Romagna entro tale data**.
Al pagamento è subordinata la comunicazione della lista dei buyer iscritti e la scelta dei meeting per il workshop.

Dopo l'invio della scheda di adesione, riceverete **username** e **password** di accesso al sito internet www.buyemiliaromagna.it attraverso il quale potrete compilare la scheda descrittiva della vostra azienda e, a partire dalla seconda metà del mese di Marzo, consultare l'elenco dei buyer presenti ed esprimere le preferenze per gli appuntamenti del workshop. **Un servizio di newsletter vi terrà informati sull'organizzazione dell'evento.**

XX EDIZIONE BUY EMILIA ROMAGNA 2015

BOLOGNA, 27 APRILE – 1 MAGGIO



COSA INCLUDE LA QUOTA D'ISCRIZIONE

- la partecipazione ad uno o più **momenti formativi e di approfondimento**, allo scopo di fornire tutte le informazioni relative ai buyer presenti al workshop e chiarire modalità e funzionamento della Borsa Turistica;
- la partecipazione alla **Borsa del Turismo di Giovedì 30 Aprile** (la partecipazione è estesa ad un massimo di 2 persone);
- la possibilità di dare maggiore rilievo alle offerte presentate, **inserendo foto della propria struttura sul sito internet** del Buy Emilia Romagna.

LA NOSTRA MISSION

- integrare l'offerta turistica con le eccellenze regionali sotto il brand "Via Emilia", anche in concomitanza con Expo 2015
- supportare gli operatori turistici della regione nella commercializzazione delle loro offerte
- consolidare l'immagine dei prodotti regionali (Appennino, Città d'Arte, Costa, Terme)
- valorizzare le diverse possibilità di combinazione tra prodotti e territori

Ricordandovi che l'**Organizzazione** è a vostra completa disposizione da **lunedì a venerdì al numero 051/4156078** per chiarimenti ed informazioni, vi aspettiamo al Buy Emilia Romagna 2015.

Segreteria Organizzativa Seller:

Sofia Poppi

Buy Emilia Romagna

Via A. Tiarini 22 – 40129 Bologna

tel. +39 051 4156078 fax +39 051 4156031

email: sellers@buyemiliaromagna.it