

MASTER IN DIGITAL MARKETING FOR TOURISM AND EVENTS MANAGEMENT

BBS

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL



MASTER IN DIGITAL MARKETING FOR TOURISM AND EVENTS MANAGEMENT

I EDIZIONE / 2014-2015

CONTATTI

Elisa Lorenzi
+39 051 2090129
mastertourism@bbs.unibo.it
Bologna Business School
www.bbs.unibo.it
Villa Guastavillani, Via degli Scalini, 18
40136 Bologna (Italy)

BORSE DI STUDIO

Ai primi classificati nelle prove di selezione

PRESTITO SULL'ONORE UNICREDIT

- fino al 100% della quota di iscrizione + 2.000 euro
- tasso agevolato
- senza garanzie
- rimborsabile in 12 anni
- senza vincoli di estinzione

LINGUA

- Italiano

FREQUENZA

- Part-time, 12 mesi (con pausa estiva luglio - agosto)
- Febbraio 2015 - Febbraio 2016
- 34 giornate di aula articolate in 17 residential, venerdì full-time e sabato part-time
- Sede delle lezioni Rimini (Polo Scientifico - Didattico) e Bologna (Bologna Business School)

ACCREDITAMENTI

- Master Universitario di Primo livello
- 60 crediti formativi universitari

PROFILI DEI CANDIDATI

Laurea triennale, laurea vecchio ordinamento o titoli internazionali equivalenti;
per gli uditori non è obbligatorio il possesso della laurea

ISCRIZIONI

- Scadenza: 27 gennaio 2015
- Selezioni: 30 gennaio 2015

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- 6.800 da corrispondere in due rate
- Sono disponibili borse di studio parziali

