

## APPROVAZIONE GRADUATORIA DEI PROGETTI DI PROMO COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA PER L'ANNO 2015 EX. LR 7/98

### Scheda di sintesi

Con la Delibera di Giunta regionale 1988/2014 è stata approvata la graduatoria dei progetti di promo commercializzazione turistica per l'anno 2015 rientranti nelle fasce di valutazione (Alto, Medio e Basso), suddivisi per le quattro Unioni di Prodotto.

Nello specchio sotto riportato sono indicate gli importi dei progetti ammissibili a cofinanziamento, pari complessivamente a 11.009.395,80 Euro.

Unione di Prodotto	Fascia di valutazione/Risorse						n. Progetti	Importi progetti ammissibili a cofinanziamento
	Alto	Importi progetti ammissibili a cofinanziamento	Medio	Risorse	Basso	Risorse		
Costa	18	2.905.487,80 €	12	2.112.210,00 €	7	1.127.250,00 €	37	6.144.947,80 €
Città d'Arte	6	990.910,00 €	6	842.700,00 €	1	173.600,00 €	13	2.007.210,00 €
Appennino	3	463.900,00 €	4	294.448,00 €	3	199.250,00 €	10	957.598,00 €
Terme	6	855.940,00 €	4	748.200,00 €	3	295.500,00 €	13	1.899.640,00 €
<b>Totali</b>	<b>33</b>	<b>5.216.237,80 €</b>	<b>26</b>	<b>3.997.558,00 €</b>	<b>14</b>	<b>1.795.600,00 €</b>	<b>73</b>	<b>11.009.395,80 €</b>