



# CARTA CANTA

*L'Emilia-Romagna nelle carte dei vini*

## IL PREMIO

Carta Canta premia le Carte dei Vini che propongono un assortimento qualificato di vini dell'Emilia-Romagna. L'iniziativa, patrocinata da Enoteca Regionale dell'Emilia-Romagna, Enologica e Fipe, mira ad avvalorare e riconoscere l'impegno di chi crede nella tipicità del territorio e arricchisce la propria Carta dei Vini con specialità regionali.

## OBIETTIVI STRATEGICI

L'Emilia-Romagna ha necessità di ambasciatori e di una testimonianza sempre più competente della sua qualità di filiera e di prodotto.

- Creare la consapevolezza, soprattutto nelle 9 province dell'Emilia-Romagna, che la tipicità è un valore che va testimoniato con orgoglio e senso di appartenenza.
- Creare un legame forte tra la regione e chi la promuove, un legame che si nutre di contenuti e di riconoscenza. Un legame che duri nel tempo.

## COME SI PARTECIPA

Inviando la Carta dei Vini del locale all'indirizzo [segreteria@premiocartacanta.com](mailto:segreteria@premiocartacanta.com) con scansione o fotografia in formato grafico leggibile (PDF/JPEG/JPG/PNG/TIFF/BMP/altro). Occorre inviare contestualmente anche i dati relativi al locale candidato.

### CHI PUO' PARTECIPARE

Ristoranti, enoteche, bar, agriturismi e hotel con un qualificato assortimento di vini emiliano-romagnoli, situati in regione, in Italia o all'estero.

### CHI PUO' CANDIDARE UN LOCALE

Il titolare del locale o chi in esso lavora (sommelier, camerieri, chef...). Possono inviare candidature anche le persone che conoscono il locale come clienti o fornitori, riconoscendo ad esso qualità in linea con i desiderata del concorso.



## LA PREMIAZIONE

I vincitori delle diverse categorie diventano Ambasciatori dell'Emilia-Romagna e saranno premiati in occasione di Enologica – il salone del vino e del prodotto tipico emiliano-romagnolo – nel corso della giornata dedicata agli operatori, lunedì 21 Novembre 2016, a Palazzo Re Enzo, Bologna. L'edizione 2016 del Premio è solo l'avvio di un percorso: i vincitori avranno infatti anche l'opportunità di partecipare a Vinitaly 2017 come ospiti nel padiglione 1 della Regione ER. Il percorso proseguirà poi nei prossimi anni con uno sviluppo progettuale in fieri.

## LE CATEGORIE PREMIATE

- Miglior carta dei vini assoluto
- Miglior carta enoteca
- Miglior carta ristorante
- Miglior carta bar
- Miglior carta albergo
- Miglior proposta agriturismo
- Premio assortimento annate storiche
- Premio al miglior narratore
- Premio ambasciatore dell'Emilia-Romagna all'estero
- Premio ambasciatore dell'Emilia-Romagna in Italia

## LA GIURIA

Sarà composta da giornalisti specializzati, giornalisti locali e autorità nel mondo del vino e della ristorazione.

## CRITERI DI SELEZIONE

I premi verranno assegnati secondo due diverse tipologie di criteri: oggettivi e soggettivi. Fondamentali ai fini di una prima scrematura saranno i criteri oggettivi, i quali riguardano la composizione (riferita a vini emiliano romagnoli) della carta dei vini. Nello specifico si terrà in considerazione:

- 1) Presenza di vini Emiliano Romagnoli (sia in termini assoluti che percentuali);
- 2) Varietà dei territori di origine della regione e completezza degli stessi;
- 3) Varietà delle annate;



Nella scelta dei 5 finalisti e dei diversi vincitori ricopriranno un'importante funzione i criteri soggettivi:

- 1) Informazioni sui vini (etichette, tipologie, territori);
- 2) Facilità di consultazione;
- 3) Estetica (presentazione, formato e rilegatura);
- 4) Creatività.

## PREMI E NOMINATION

Tutti i locali selezionati riceveranno una vetrofania a titolo di riconoscimento per l'impegno nel promuovere la cultura e il vino regionale.

I cinque finalisti di ogni categoria saranno invitati alla cerimonia di premiazione ad Enologica

Il vincitore di ogni categoria riceverà un buono acquisto in vino da utilizzare per il proprio locale.

## LANCIO E COMUNICAZIONE

- I 1500 locali selezionati hanno già ricevuto una vetrofania da esporre in vetrina. Ulteriori partecipanti saranno individuati attraverso la rete Fipe, per questo chiediamo il vostro contributo per il loro coinvolgimento.
- Il lancio avverrà in occasione della conferenza stampa di Enologica prevista per il 4 Novembre presso Confcommercio-Ascom (Sede di Via Strada Maggiore, 23 - Bologna). Supporto tramite i social network e creazione di una pagina internet sul sito di Enoteca Regionale.
- Alla consegna dei premi seguirà un'attività di comunicazione e ufficio stampa declinate sulle varie province dell'Emilia-Romagna.