

## **BANDO «Concessioni di contributi per le reti di impresa nel settore del turismo»**

### Sintesi dei contenuti

#### **Obiettivo generale**

Promuovere e sostenere i processi di integrazione tra imprese turistiche con lo strumento delle reti di impresa, al fine di:

- riorganizzare la filiera turistica;
- migliorarne la specializzazione;
- qualificare il comparto;
- incoraggiare gli investimenti;
- AUMENTO DELLA CAPACITÀ COMPETITIVA E INNOVATIVA SUI MERCATI ESTERI.

#### **A chi è rivolto**

- MICRO E PICCOLE IMPRESE. Ovvero imprese con – rispettivamente – meno di 10 occupati e fatturato bilancio annuo non superiore ai € 2 milioni, meno di 50 occupati e fatturato bilancio annuo non superiore ai € 10 milioni.
- Imprese aggregate (reti di imprese costituite o da costituirsi), minimo 10 unità. Ammessi A.T.I. (costituiti o da costituire) e Consorzi anche in forma cooperativa.
- Imprese turistiche per l'80% dei partecipanti alle rete, codice ATECO 2007, lettera I, comprese agenzie di viaggio e società di trasporto persone.

#### **Interventi ammissibili**

Valorizzazione del territorio, penetrazione nei mercati esteri, ottimizzazione dei costi di fornitura attraverso sistemi online, nuove tecnologie e social marketing sono alcuni tra i fattori di competitività e innovazione del settore turistico che dovranno caratterizzare le iniziative finanziate.

Una o più delle attività in elenco:

- **Riduzione costi delle imprese:** realizzazione di strumenti informativi di amministrazione, gestione, prenotazione di servizi turistici, creazione di piattaforme per acquisti collettivi di beni e/o servizi.
- **Iniziative per migliorare conoscenza turistica del territorio:** sistemi di promo-commercializzazione on line.
- **Iniziative di promo-commercializzazione:** utilizzo nuove tecnologie, in specie i social marketing.
- **Iniziative e strumenti di promo-commercializzazione e creazione pacchetti turistici innovativi.**
- **Promo-commercializzazione su mercati esteri:** partecipazione a fiere e materiale promozionale comune.

Nb: i progetti presentati devono essere coerenti con le linee di politica turistica regionale in cui hanno sede le imprese della rete.

Nella domanda di partecipazione occorre allegare copia di **parere positivo espresso formalmente dalla Regione** o dalle Regioni interessate in caso di progetti interregionali in merito alla coerenza del progetto con le linee di politica turistica regionale

### Punteggi

- **Da 1 a 10 punti** Soggetti partecipanti alla rete: 10/19 imprese: 1 punto; 20/29 imprese: 2 punti; 30/39 imprese: 3 punti; e così crescendo fino ad un massimo di 10 punti
- **2 punti** Interregionalità dei progetti: 2 punti per ogni regione coinvolta
- **Da 1 a 10 punti** Progetti finalizzati alla destagionalizzazione dei flussi
- **Da 5 a 10 punti** Affidamento all'ENIT delle attività di promo-commercializzazione su mercati internazionali, 5/10 punti in proporzione alle azioni affidate
- **Da 1 a 5 punti** Utilizzo tecnologie innovative per promo-commercializzazione on line compatibili con il portale "italia.it"

### Contributo e sua erogazione

**200.000,00 Euro per progetto di rete.** Progetti ammissibili solo con spesa totale non inferiore a €. 400.000,00. Finanziamento a fondo perduto, regime "de minimis". (dotazione finanziaria complessiva: € 8.000.000,00). Contributo NON CUMULABILE con altri contributi.

40% come anticipo, su notifica contributo e presentazione garanzia fideiussoria;

40% a stato avanzamento, realizzazione del 70% del progetto secondo cronoprogramma presentato;

20% a saldo, dopo rendicontazione.

### Tempi

Progetti conclusi entro 15 mesi dall'accettazione ammissione contributo. Proroga massima di 6 mesi.

### Altre informazioni utili

Il contributo sarà mantenuto, sebbene revocato percentualmente, anche se si è realizzato solo il 70% del costo progettuale dichiarato e ammesso all'agevolazione.