



Buy Emilia Romagna 2014

27 Aprile – 1 Maggio

Buy Emilia Romagna, giunto alla sua diciannovesima edizione, è un evento pensato per promuovere l'offerta turistica dell'Emilia Romagna presso i mercati esteri e sostenere gli operatori regionali nella commercializzazione dei loro prodotti.

Dal 1995, il Buy Emilia Romagna, promosso da Confcommercio Emilia Romagna – attraverso Emilia Romagna Incoming, in collaborazione con APT Servizi ed ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, ha portato in Emilia Romagna oltre 2.500 Tour Operator da tutto il mondo ed ha coinvolto più di 2.000 operatori della nostra regione.

- **BUYERS** (operatori stranieri interessati all'acquisto dei prodotti turistici della nostra regione)

Per questa edizione intendiamo selezionare 70 operatori qualificati della domanda provenienti da tutto il mondo.

L'obiettivo è di sviluppare ulteriormente i contatti con gli operatori provenienti dai mercati europei consolidati.

Particolare attenzione continuerà ad essere rivolta ai mercati nord-americani, Stati Uniti e Canada, e ai mercati dell'Est-Europa, con particolare riferimento alla Russia.

Si rinnova la partecipazione di operatori provenienti da mercati emergenti e/o sperimentali individuati come strategici dalle Programmazioni regionali: Brasile, Uruguay, Korea e Cina.

Si sta avviando la fase di coinvolgimento delle Associazioni e delle Federazioni di categoria del turismo al fine di individuare ed invitare all'evento eventuali operatori esteri di potenziale interesse per l'offerta turistica regionale.

- **SELLERS** (Operatori turistici della nostra Regione)

Per coinvolgere il maggior numero di operatori, si è deciso di intervenire su tre potenziali target: i) gli associati al sistema Confcommercio, ii) i partecipanti alle precedenti edizioni; iii) i soci privati delle quattro Unioni di Prodotto.

Gli operatori dell'offerta sono **esclusivamente operatori regionali** espressione dei diversi prodotti turistici dell'Emilia Romagna.

Come per le precedenti edizioni, la partecipazione dei sellers è a carattere oneroso.

Si richiede al Sistema Associativo Regionale di dare massima visibilità all'evento coinvolgendo da subito i Club di Prodotto, le imprese turistiche associate e gli eventuali operatori presenti sul territorio di competenza, e promuovendo la partecipazione alla Borsa Turistica (workshop) che si terrà nella giornata di Mercoledì 30 aprile 2014.

- **WORKSHOP**

Per gli operatori buyers e sellers che parteciperanno al Buy Emilia Romagna 2014 il programma prevede per la giornata di mercoledì 30 Aprile la partecipazione alla Borsa Turistica con un'agenda personalizzata di appuntamenti. Si proseguirà inoltre con la realizzazione di un ulteriore e contestuale Workshop dedicato ad un particolare segmento dell'offerta turistica regionale.

- **EDUCATIONAL TOUR**

In data 6 Febbraio 2014 si è svolto l'incontro tecnico per la definizione degli educational tour e al momento si stanno programmando gli itinerari che anche quest'anno interesseranno tutto il territorio regionale.

Elenco provvisorio educational tour

1. Città Unesco – Programma bi-giornaliero
2. Riviera dei Parchi
3. Golf – Programma bi-giornaliero
4. Motor Valley – Programma bi-giornaliero
5. Bologna
6. Wellness
7. Musica e Castelli – Programma bi-giornaliero
8. Enogastronomia – Programma bi-giornaliero
9. Appennino
10. Il Delta del Po

- **PROGRAMMA¹**

L'evento si svolgerà **da Domenica 27 Aprile a Giovedì 01 Maggio** e prevedrà in linea di massima il seguente programma (le location sono in fase di definizione):

Domenica 27 Aprile	Lunedì 28 e Martedì 29 Aprile	Mercoledì 30 Aprile	Giovedì 01 Maggio
<ul style="list-style-type: none">- Arrivo a Bologna dei TOs dai Paesi di provenienza- Accoglienza e transfer nei rispettivi hotel- Evento di presentazione dell'offerta turistica dell'Emilia Romagna- Visita a Palazzo Fava per assistere alla mostra "La ragazza con l'orecchino di perla. Il mito della Golden Age. Da Vermeer a Rembrandt".- Cena di benvenuto	<ul style="list-style-type: none">- Educational Tour sul territorio regionale	<ul style="list-style-type: none">- Borsa Turistica BUY ER- Workshop dedicato al Turismo enogastronomico- Serata di gala	<ul style="list-style-type: none">- Partenza da Bologna dei TOs.

¹ Il programma è provvisorio e quindi potrebbe subire delle variazioni.



Nel periodo che precede l'evento sono programmati:

- **un momento formativo e di approfondimento** per presentare agli operatori dell'offerta regionale le caratteristiche dei mercati esteri presenti al workshop e le modalità di partecipazione alla Borsa Turistica (data prevista di svolgimento **Martedì 8 Aprile 2014**)
- la **conferenza stampa** di presentazione dell'evento (data prevista di svolgimento **Mercoledì 16 Aprile 2014**)

▪ **INTERNET**

Il sito internet www.buyemiliaromagna.it, continua ad essere lo strumento per comunicare con i buyers ed i sellers. Attraverso il sito si possono ricevere le iscrizioni, le newsletter ed i comunicati stampa relativi all'evento, nonché tutte le informazioni sulle caratteristiche degli operatori partecipanti per effettuare le scelte degli incontri durante il workshop.

Gli operatori esteri potranno inoltre consultare il programma dell'evento e segnalare on-line le loro adesioni per gli educational tour.

▪ **NUMERI UTILI**

Segreteria Organizzativa Sellers: Fabio Marongiu – Tel.: 051-4156043 – Fax: 051-4156041 – mail: sellers@buyemiliaromagna.it.

Segreteria Organizzativa Buyers: Fernanda Mendoza – Tel.: 051-4156029 – Fax: 051-4156041 – mail: buyers@buyemiliaromagna.it.