

# XIX EDIZIONE BUY EMILIA ROMAGNA 2014

BOLOGNA, 27 APRILE – 1 MAGGIO



## COGLIETE NUOVE OPPORTUNITÀ ISCRIVETEVI AL BUY EMILIA ROMAGNA 2014

**Buy Emilia Romagna** è un evento pensato per promuovere l'offerta turistica dell'Emilia Romagna presso i mercati esteri e sostenere gli operatori regionali nella commercializzazione dei loro prodotti.

Dal 1995, il Buy Emilia Romagna, promosso da Confcommercio Imprese per l'Italia - Emilia Romagna, in collaborazione con APT Servizi ed ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, ha portato in Emilia Romagna oltre 2.500 Tour Operator da tutto il mondo ed ha coinvolto più di 2.000 operatori della nostra regione.

**Buy Emilia Romagna** è il più importante e qualificato evento per la commercializzazione dell'offerta turistica regionale: **anche quest'anno tutti gli operatori turistici dell'Emilia Romagna, avranno la grande opportunità di incontrare buyer internazionali, altamente qualificati e accuratamente selezionati.**

L'obiettivo di questa edizione è di sviluppare ulteriormente i contatti con gli operatori provenienti dai mercati europei, con particolare riferimento a Germania e Paesi di lingua tedesca, Francia, Belgio, Olanda, Spagna, Regno Unito e Paesi nord-europei. Particolare attenzione continuerà ad essere rivolta ai mercati nord-americani e ai mercati dell'Est-Europa, con uno specifico interesse per gli operatori provenienti dalla Russia.

Si rinnova la partecipazione di operatori provenienti da mercati emergenti e/o sperimentali per la nostra offerta. **Anche quest'anno il nostro impegno è massimo per selezionare nuovi operatori e creare per voi occasioni di nuove e proficue relazioni commerciali.**

### PROGRAMMA 2014

L'edizione 2014 del **Buy Emilia Romagna**, si terrà a **Bologna** da **domenica 27 Aprile** a **giovedì 1 Maggio**.

Per i buyer invitati il programma prevede:

- **Educational Tour:** lunedì 28 e martedì 29 Aprile;
- **BORSA TURISTICA:** mercoledì 30 Aprile.

### BORSA DEL TURISMO 2014

Il **workshop, cuore della contrattazione**, si svolgerà a **Bologna** nella giornata di **MERCOLEDÌ' 30 APRILE**.

Dedicato esclusivamente agli operatori dell'offerta dell'Emilia Romagna, il workshop prevede incontri tra domanda e offerta programmati in base alle richieste di entrambi.

**La segreteria organizzativa predisporrà un agenda personalizzata degli appuntamenti** rispetto agli interessi che i buyer ed i seller avranno indicato nelle schede informative precedentemente compilate (l'agenda sarà consegnata il giorno del workshop).

Sarà inoltre consegnato un **catalogo del workshop** in cui verranno presentati tutti i prodotti ed i servizi offerti dai singoli operatori (le informazioni fornite nella scheda di iscrizione dovranno essere complete ed esaurienti).

# XIX EDIZIONE BUY EMILIA ROMAGNA 2014

**BOLOGNA, 27 APRILE – 1 MAGGIO**



## COME PARTECIPARE

Per iscriversi al **Buy 2014** occorre compilare la scheda di adesione allegata e spedirla via fax **entro il 07/03/2014** alla Segreteria operativa Sellers:

**BUY EMILIA ROMAGNA - SEGRETERIA OPERATIVA SELLERS**

**ATT. NE FABIO MARONGIU**

**FAX: 051/4156041 TEL: 051/4156043**

**EMAIL: [sellers@buyemiliaromagna.it](mailto:sellers@buyemiliaromagna.it)**

Anche quest'anno la quota di adesione al workshop è invariata:

- **350 Euro** (più IVA) per i Soci Confcommercio, Club Italia, ENIT e per i Soci privati delle quattro Unioni di Prodotto dell'Emilia Romagna;
- **500 Euro** (più IVA) per i non soci.

La quota di iscrizione dovrà essere saldata **entro il 14/03/2014** a mezzo bonifico bancario alle coordinate indicate sulla scheda di adesione.

Copia del bonifico eseguito dovrà essere spedita **via fax all'Organizzazione Buy Emilia Romagna entro tale data**. **Al pagamento è subordinata la comunicazione della lista dei buyer iscritti e la scelta dei meeting per il workshop.**

Dopo l'invio della scheda di adesione, riceverete **username** e **password** di accesso al sito internet [www.buyemiliaromagna.it](http://www.buyemiliaromagna.it) attraverso il quale potrete compilare la scheda descrittiva della vostra azienda e, a partire dalla seconda metà del mese di Marzo, consultare l'elenco dei buyer presenti ed esprimere le preferenze per gli appuntamenti del workshop. **Un servizio di newsletter vi terrà informati sull'organizzazione dell'evento.**

# XIX EDIZIONE BUY EMILIA ROMAGNA 2014

BOLOGNA, 27 APRILE – 1 MAGGIO



## COSA INCLUDE LA QUOTA D'ISCRIZIONE

- la partecipazione ad uno o più **momenti formativi e di approfondimento**, allo scopo di fornire tutte le informazioni relative ai buyer presenti al workshop e chiarire modalità e funzionamento della Borsa Turistica;
- la partecipazione alla **Borsa del Turismo di Mercoledì 30 Aprile** (la partecipazione è estesa ad un massimo di 2 persone);
- la possibilità di dare maggiore rilievo alle offerte presentate, **inserendo foto della propria struttura sul sito internet** del Buy Emilia Romagna.

## LA NOSTRA MISSION

- supportare gli operatori turistici della regione nella commercializzazione delle loro offerte
  - consolidare l'immagine dei prodotti-guida regionali (Appennino, Città d'Arte, Costa, Terme)
  - valorizzare le diverse possibilità di combinazione tra prodotti e territori
  - integrare i prodotti turistici e le "eccellenze" regionali

Ricordandovi che l'**Organizzazione** è a vostra completa disposizione da **lunedì a venerdì al numero 051/4156043** per chiarimenti ed informazioni, vi aspettiamo al Buy Emilia Romagna 2014.

### Segreteria Organizzativa Seller:

**Fabio Marongiu**

Buy Emilia Romagna

Via A. Tiarini 22 – 40129 Bologna

tel. +39 051 4156043 fax +39 051 4156041

email: [sellers@buyemiliaromagna.it](mailto:sellers@buyemiliaromagna.it)