



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

**EMILIA ROMAGNA**

UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO, DEL TURISMO E DEI SERVIZI

# **“DALL’EXPO ALLE SMART COMMUNITIES: LE ECCELLENZE DELL’EMILIA ROMAGNA”**

Stato di avanzamento progetto

*Comitato Direttori – Bologna, 20 febbraio 2014*



# Progetto di comunicazione Confcommercio – QN/il Resto del Carlino

## PREMESSA

La positiva collaborazione avviata in questi anni tra Confcommercio Emilia Romagna e QN/Il Resto del Carlino è il presupposto per l'individuazione di una nuova idea progettuale per il 2014.

La scelta, condivisa con il **nuovo partner** individuato nel **Gruppo Intesa San Paolo**, è quella di sviluppare un progetto che parta dall'appuntamento di EXPO 2015 per declinare i temi chiave dell'evento attraverso **incontri-dibattito sul territorio regionale**.

Ulteriori occasioni di visibilità e risalto per la progettualità potranno derivare da importanti iniziative del gruppo Poligrafici Editoriale:

- *Eventi di avvicinamento alla scadenza di EXPO 2015*
- *Celebrazioni per l'Anniversario dei 130 Anni de il Resto del Carlino, in concomitanza con EXPO 2015*



# Progetto di comunicazione Confcommercio – QN/il Resto del Carlino

## I PARTNERS

### CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA

attraverso il coinvolgimento operativo di Confcommercio Emilia Romagna e delle Ascom Confcommercio sul territorio.



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
EMILIA ROMAGNA

### QN/IL RESTO DEL CARLINO

attraverso l'area Progetti ed Iniziative Speciali Editoriali e con il coinvolgimento di tutte le Redazioni locali interessate dagli eventi.

Quotidiano Nazionale

**QN** il Resto del Carlino

*a cui si aggiunge quest'anno un altro importante partner*

### GRUPPO INTESA SAN PAOLO

Partner Ufficiale di EXPO 2015.

**INTESA**  **SANPAOLO**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
EMILIA ROMAGNA  
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO, DEL TURISMO E DEI SERVIZI

# Il concept del progetto

## L'OPPORTUNITA' DI EXPO 2015

L'appuntamento di **EXPO 2015** e la rilevanza che l'evento riveste per il sistema socio-economico del Paese, insieme alla sua prossimità "territoriale" con la nostra regione, portano a **concentrare il nucleo dell'attività progettuale intorno a questo tema.**

**L'EXPO rappresenta il filtro attraverso cui rileggere le esperienze di eccellenza che l'Emilia Romagna è in grado di offrire tramite il suo tessuto imprenditoriale**, lungo le filiere dell'enogastronomia, del turismo, del commercio di nicchia, dei servizi e più in generale del Terziario.

Proprio **queste "eccellenze" saranno il filo conduttore degli incontri-dibattito organizzati sul territorio regionale**, che saranno occasione per porre in evidenza, contestualmente, le unicità del nostro Made in Italy e la straordinaria capacità di fare impresa che il territorio dell'Emilia Romagna da sempre esprime.

## IL COLLEGAMENTO CON EXPO

**DI CONTENUTO**, sviluppando negli incontri pubblici sul territorio tematiche in linea con i temi dell'evento.

**DI VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE** dell'Emilia Romagna, che vanta esperienze e modelli unici a livello nazionale ed internazionale.

**DI SENSIBILIZZAZIONE DELLE IMPRESE**, sia le giovani imprese, sia quelle storiche, attraverso il sistema associativo Confcommercio, per concentrare ed indirizzare le potenzialità del nostro sistema imprenditoriale.

# Gli obiettivi

► **Avviare un percorso partecipato di sensibilizzazione e confronto sulle eccellenze del territorio**, in chiave di innovazione e sviluppo sostenibile.

► **Valorizzare le esperienze eccellenti di impresa**, sia per quanto riguarda le nuove imprese e le imprese giovani, sia per quanto riguarda le imprese “storiche” che hanno dimostrato particolare predisposizione e capacità innovative.

► **Coinvolgere nel dibattito i vari protagonisti del territorio:**

- *Le imprese e le Organizzazioni economiche del Terziario* (Confcommercio Emilia Romagna) che attraverso esperienza e conoscenza del territorio, capillarità, connettività e relazioni, diventano elemento chiave della dimensione «a rete» delle Smart Communities;
- *Le Istituzioni, le Amministrazioni, i Soggetti che a vario titolo rappresentano la governance del territorio.*

► **Creare un dibattito pubblico che si colleghi naturalmente ad EXPO 2015** attraverso le tematiche di approfondimento individuate, e possa aprirsi ad un più ampio confronto sui temi economici più sentiti dal territorio e dalle imprese che in esso operano.

# Le azioni

Le iniziative e le azioni da attuare sono definite tra i partner del progetto valorizzando le competenze e le specializzazioni dei singoli soggetti:

- **INCONTRI-DIBATTITO** sui territori locali attraverso il coinvolgimento del sistema associativo Confcommercio;
- **INIZIATIVE EDITORIALI E DI COMUNICAZIONE** per tutta la durata del progetto.

## GLI INCONTRI-DIBATTITO

Si prevede lo svolgimento di **5/6 incontri-dibattito sul territorio regionale**, da focalizzare su tematiche di rilevanza per l'economia del territorio, collegabili con il tema EXPO e da definire insieme ai partners.

A titolo esemplificativo, si indicano alcuni possibili tematiche:

- ***Turismo e internazionalizzazione***
- ***Filiera enogastronomica***
- ***Innovazione***
- ***Ricambio generazionale***
- ***Benessere***
- ***Ecc.***

In tutti gli incontri è prevista la **partecipazione dei rappresentanti dei partners di progetto**, unitamente a **rappresentanti del mondo dell'imprenditoria**, del mondo economico del territorio e del mondo istituzionale.



# Sedi e tempistiche

## SEDI INDIVIDUATE

Ferrara, Reggio Emilia, Bologna, Ravenna, Forlì

*Un'ulteriore sede in corso di definizione*

## IPOTESI CALENDARIO INCONTRI

MESE	GIORNO	SEDI
Marzo	Giovedì 20	Ferrara
<b>Marzo</b>	<b>Mercoledì 26</b>	<b>Bologna - «400 giorni all'EXPO 2015»</b>
Aprile	Martedì 8	Reggio Emilia
Maggio	Venerdì 30	Bologna
Giugno	Da definire	Ravenna
Settembre	Giovedì 18	Forlì

Gli incontri si svilupperanno per tutto l'arco del 2014, indicativamente da marzo ad ottobre, così da avvicinarsi anche temporalmente all'appuntamento di EXPO 2015.