DAL 1995

BER BUY EMILIA ROMAGNA

XX EDIZIONE BUY EMILIA ROMAGNA 2015

BOLOGNA, 27 APRILE – 1 MAGGIO

COGLIETE NUOVE OPPORTUNITÀ ISCRIVETEVI AL BUY EMILIA ROMAGNA 2015

Buy Emilia Romagna, **giunto all'edizione 2015**, è un evento pensato per promuovere l'offerta turistica dell'Emilia Romagna presso i mercati esteri e sostenere gli operatori regionali nella commercializzazione dei loro prodotti.

Dal 1995, il Buy Emilia Romagna, promosso da Confcommercio Imprese per l'Italia - Emilia Romagna in collaborazione con APT Servizi ed ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, ha portato in Emilia Romagna oltre 3.000 Tour Operator da tutto il mondo ed ha coinvolto più di 2.500 operatori della nostra regione.

Buy Emilia Romagna è il più importante e qualificato evento per la commercializzazione dell'offerta turistica regionale: **anche quest'anno tutti gli operatori turistici dell'Emilia Romagna, avranno la grande opportunità di incontrare buyer internazionali, altamente qualificati e accuratamente selezionati.**

L'obiettivo di questa edizione è di sviluppare ulteriormente i contatti con gli operatori provenienti dai mercati europei, con particolare riferimento a Germania e Paesi di lingua tedesca, Francia, Belgio, Olanda, Spagna, Regno Unito e Paesi nord-europei.

Particolare attenzione continuerà ad essere rivolta ai mercati nord-americani, Stati Uniti e Canada, e ai mercati dell'Est-Europa, con uno specifico interesse per gli operatori provenienti dalla Russia.

Si rinnova la partecipazione di operatori provenienti da mercati emergenti e/o sperimentali per la nostra offerta.
Anche quest'anno il nostro impegno è massimo per selezionare nuovi operatori e creare per voi occasioni di nuove e proficue relazioni commerciali.

PROGRAMMA 2015

L'edizione 2015 del **Buy Emilia Romagna**, si terrà a **Bologna** da **lunedì 27 Aprile** a **venerdì 1 Maggio**. Per i buyer invitati il programma prevede:

- **EDT: martedì 28** e **mercoledì 29** - una ricca serie di **educational tour** organizzati su tutto il territorio regionale;
- **BORSA TURISTICA: giovedì 30 Aprile -** la **Borsa Turistica** con una agenda personalizzata di appuntamenti.

BORSA DEL TURISMO

Il workshop, cuore della contrattazione, si svolgerà a Bologna nella giornata di GIOVEDI' 30 APRILE.
Dedicato esclusivamente agli operatori dell'offerta dell'Emilia Romagna, il workshop prevede incontri tra domanda e offerta programmati in base alle richieste di entrambi.
La segreteria organizzativa predisporrà un' agenda personalizzata degli appuntamenti rispetto agli interessi che i buyers ed i sellers avranno indicato nelle schede informative precedentemente compilate (l'agenda sarà consegnata il giorno del workshop).
Sarà inoltre consegnato un **catalogo del workshop** in cui verranno presentati tutti i prodotti ed i servizi offerti dai singoli operatori (le informazioni fornite nella scheda di iscrizione dovranno essere complete ed esaurienti).

ITALIA AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO - ENIT · emiliaromagna terra con l'anima · Emilia Romagna incoming · CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA EMILIA ROMAGNA

DAL 1995

BER BUY EMILIA ROMAGNA

XX EDIZIONE BUY EMILIA ROMAGNA 2015

BOLOGNA, 27 APRILE – 1 MAGGIO

COME PARTECIPARE

Per iscriversi al **Buy 2015** occorre compilare la scheda di adesione allegata e spedirla via fax **entro il 22/03/2015** alla Segreteria operativa Sellers:

BUY EMILIA ROMAGNA - SEGRETERIA OPERATIVA SELLERS
ATT. NE SOFIA POPPI
FAX: 051/4156031 TEL: 051/4156078
EMAIL: sellers@buyemiliaromagna.it

Anche quest'anno la quota di adesione al workshop è invariata:

- **350 Euro** (più IVA) per i Soci Confcommercio, Club Italia, ENIT e per i Soci privati delle quattro Unioni di Prodotto dell'Emilia Romagna;
- **500 Euro** (più IVA) per i non soci.

La quota di iscrizione dovrà essere saldata **entro il 25/03/2015** a mezzo bonifico bancario alle coordinate indicate sulla scheda di adesione.
Copia del bonifico eseguito dovrà essere spedita **via fax all'Organizzazione Buy Emilia Romagna entro tale data. Al pagamento è subordinata la comunicazione della lista dei buyer iscritti e la scelta dei meeting per il workshop.**
Dopo l'invio della scheda di adesione, riceverete **username** e **password** di accesso al sito internet www.buyemiliaromagna.it attraverso il quale potrete compilare la scheda descrittiva della vostra azienda e, a partire dalla seconda metà del mese di Marzo, consultare l'elenco dei buyer presenti ed esprimere le preferenze per gli appuntamenti del workshop. **Un servizio di newsletter vi terrà informati sull'organizzazione dell'evento.**

ITALIA AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO - ENIT · emiliaromagna terra con l'anima · Emilia Romagna incoming · CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA EMILIA ROMAGNA

DAL 1995

BER BUY EMILIA ROMAGNA

XX EDIZIONE BUY EMILIA ROMAGNA 2015

BOLOGNA, 27 APRILE – 1 MAGGIO

COSA INCLUDE LA QUOTA D'ISCRIZIONE

- la partecipazione ad uno o più **momenti formativi e di approfondimento**, allo scopo di fornire tutte le informazioni relative ai buyer presenti al workshop e chiarire modalità e funzionamento della Borsa Turistica;
- la partecipazione alla **Borsa del Turismo di Giovedì 30 Aprile** (la partecipazione è estesa ad un massimo di 2 persone);
- la possibilità di dare maggiore rilievo alle offerte presentate, **inserendo foto della propria struttura sul sito internet** del Buy Emilia Romagna.

LA NOSTRA MISSION

- **integrare l'offerta turistica con le eccellenze regionali sotto il brand "Via Emilia", anche in concomitanza con Expo 2015**
- **supportare gli operatori turistici della regione nella commercializzazione delle loro offerte**
- **consolidare l'immagine dei prodotti regionali (Appennino, Città d'Arte, Costa, Terme)**
- **valorizzare le diverse possibilità di combinazione tra prodotti e territori**

Ricordandovi che l'**Organizzazione** è a vostra completa disposizione da **lunedì a venerdì al numero 051/4156078** per chiarimenti ed informazioni, vi aspettiamo al Buy Emilia Romagna 2015.

Segreteria Organizzativa Seller:

Sofia Poppi
Buy Emilia Romagna
Via A. Tiarini 22 – 40129 Bologna
tel. +39 051 4156078 fax +39 051 4156031
email: sellers@buyemiliaromagna.it

ITALIA AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO - ENIT · emiliaromagna terra con l'anima · Emilia Romagna incoming · CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA EMILIA ROMAGNA