Buy Emilia Romagna 2015
XX Edizione
27 Aprile – 1 Maggio

Buy Emilia Romagna, giunto alla sua ventesima edizione, è un evento pensato per promuovere l'offerta turistica dell'Emilia Romagna presso i mercati esteri e sostenere gli operatori regionali nella commercializzazione dei loro prodotti.
Dal 1995, il Buy Emilia Romagna, promosso da Confcommercio Emilia Romagna – attraverso Emilia Romagna Incoming, in collaborazione con APT Servizi ed ENIT-Agenzia Nazionale del Turismo, ha portato in Emilia Romagna oltre 3.000 Tour Operator da tutto il mondo ed ha coinvolto più di 2.500 operatori della nostra regione.

- **BUYERS** (operatori stranieri interessati all'acquisto dei prodotti turistici della nostra regione)

Per questa edizione stiamo coinvolgendo operatori qualificati provenienti da tutto il mondo. Sono stati invitati operatori provenienti dai mercati europei tradizionali come la Germania e i Paesi di lingua tedesca, Francia, Belgio, Olanda, Regno Unito e Paesi nord-europei.
Particolare attenzione è stata rivolta ai mercati nord-americani, Stati Uniti e Canada, ai mercati di prospettiva come i paesi dell'Est-Europa (Polonia, Repubblica Ceca e Slovacchia), oltre alla Spagna (per il prodotto arte e cultura), come da Piano APT 2015.

- **SELLERS** (Operatori turistici della nostra Regione)

Per continuare a coinvolgere il maggior numero di operatori chiediamo nuovamente al Sistema Associativo Regionale di dare massima visibilità all'evento coinvolgendo da subito i Club di Prodotto, le imprese turistiche associate e gli eventuali operatori presenti sul territorio di competenza, e promuovendo la partecipazione alla **Borsa Turistica (workshop)** che si terrà nella giornata di **Giovedì 30 Aprile 2015**.

- **EDUCATIONAL TOUR**

In questa edizione l'organizzazione degli educational tour segue il progetto "Via Emilia: Experience the Italian Lifestyle" di Apt Servizi.
Gli educational tour saranno bi-giornalieri, con le seguenti tematiche:

- Città dell'Unesco
- Arte, Castelli e Musica nelle Terre Verdiane
- Enogastronomia in Emilia Romagna
- Motor Valley – La Terra dei Motori in cui la passione si fa storia
- Wellness Valley: il Wellness e la vacanza attiva in Emilia Romagna
- Bologna e l'Appennino Bolognese.
- Emilia Romagna in green: un assaggio dei Golf Club della regione

- **PROGRAMMA**[1]

L'evento si svolgerà **da Lunedì 27 Aprile a Venerdì 1 Maggio 2015** e prevedrà in linea di massima il seguente programma (le location sono in fase di definizione):

Lunedì 27 Aprile	Martedì 28 Aprile e Mercoledì 29 Aprile	Giovedì 30 Aprile	Venerdì 1 Maggio
- Arrivo a Bologna dei TOs dai Paesi di provenienza - Accoglienza e transfer nei rispettivi hotel - Visita guidata alla citta di Bologna - Evento di presentazione dell'offerta turistica dell'Emilia Romagna	- Educational Tour bi-giornalieri	- Borsa Turistica (Palazzo Re Enzo)	- Partenza da Bologna dei TOs

Nel periodo che precede l'evento sono in programma:
- *Mercoledì 15 Aprile*: organizzazione di un **briefing di approfondimento** per presentare agli operatori dell'offerta regionale le caratteristiche dei mercati esteri presenti al workshop e le modalità di partecipazione alla Borsa Turistica;
- *Mercoledì 22 Aprile*: **conferenza stampa** di presentazione dell'evento alla stampa (data in fase di conferma).

- **SPEED DATE IN COLLABORAZIONE CON ISCOMER**

Quest'anno si proporrà agli operatori dell'Emilia Romagna, nell'ambito del BUY 2015, la partecipazione ad uno "Speed date" dedicato alla consulenza in ambito turistico, organizzato in collaborazione con Iscom Emilia Romagna.
Lo speed date si articolerà in due giornate (28 e 29 aprile) aperte a tutti, e in una sessione nella giornata del 30 aprile, dopo il workshop, dedicata ai Club di Prodotto.

- **NUMERI UTILI**

Segreteria Organizzativa Sellers: Sofia Poppi – Tel.: 051-4156078 – Fax: 051-4156031 – mail: sellers@buyemiliaromagna.it.
Segreteria Organizzativa Buyers: Fernanda Mendoza – Tel.: 051-4156029 – Fax: 051-4156031 – mail: buyers@buyemiliaromagna.it.

[1] *Il programma è provvisorio e quindi potrebbe subire delle variazioni.*