

INIZIATIVE CONFCOMMERCIO PER EXPO 2015

Scheda di sintesi

EXPO Milano 2015 in pillole

Expo Milano 2015 (<http://www.expo2015.org/it>) avrà luogo dal 1° maggio al 31 ottobre 2015.

L'Esposizione Universale è organizzata da Expo 2015 Spa, società costituita dal Governo Italiano, dalla Regione Lombardia, dalla Provincia di Milano, dal Comune di Milano e dalla Camera di Commercio di Milano.

Un po' di dati:

- 1.100.000 metri quadrati, la grandezza dello spazio espositivo. Il sito espositivo si sviluppa su due assi perpendicolari, il Cardo e il Decumano, ispirandosi alla struttura del castrum latino. Su questi assi si affacciano i padiglioni dei Paesi partecipanti.
- 148 i Paesi partecipanti ad EXPO.
- 20 milioni i visitatori attesi.



La piantina del Sito Espositivo

Iniziative Confcommercio Nazionale

Confcommercio Imprese per l'Italia ha istituito un **Comitato EXPO 2015**, con l'obiettivo di seguire le attività inerenti ad EXPO 2015.

Gli aspetti operativi delle iniziative poste in atto per EXPO sono in capo alla Direzione Politiche e Servizi per il Sistema (Referente dott. Paolo Zampetti).

Confcommercio ha siglato una Partnership Agreement con il Commissario Generale del Padiglione Italia, Dott.ssa Diana Bracco, che concede a Confcommercio la gestione e l'utilizzazione, per tutta la durata dell'evento, di una **sala di rappresentanza di 30mq all'interno del Palazzo Italia**, ovvero l'edificio principale che simboleggerà la nostra Nazione all'Expo 2015.

La Confederazione ha inteso estendere questa condizione di vantaggio a tutto il Sistema impiegando tale spazio per la realizzazione di incontri con delegazioni straniere; per proporre eventi a tema riguardanti l'Alimentazione e il Turismo; per ricevere, in un'ottica di Business Lounge Area, eventuali delegazioni di stakeholders in visita all'Expo (vedi nota Confederale dell'11.12.2014).

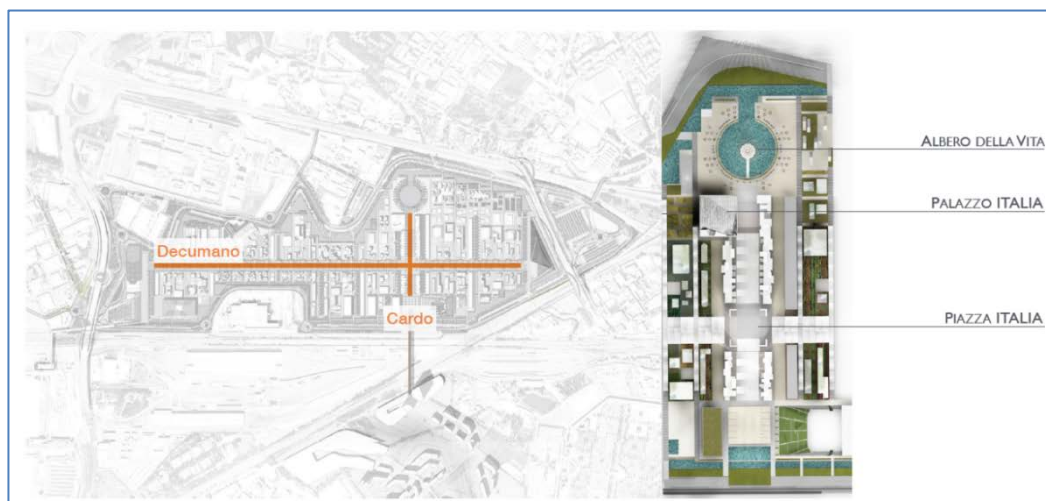
In tale ambito, è compito della Direzione Politiche e Servizi per il Sistema:

- dare supporto alle Associazioni Territoriali e Federazioni Nazionali di Categoria le cui aziende manifestino interesse ad incontrare partner stranieri;

- prevedere occasioni di confronto su temi legati all'Alimentazione e Turismo, anche in presenza di delegazioni straniere interessate a partecipare;
- fornire indicazioni a coloro che desiderino avvalersi di un ufficio di rappresentanza interno al Padiglione dove ricevere, in forma privata, i propri stakeholders.

Le opportunità di utilizzo dello spazio Confcommercio presso Palazzo Italia si riferiscono a:

- **Organizzazione incontri con delegazioni straniere** (opportunità per le imprese associate);
- **Evento/Confronto su temi specifici legati all'Alimentazione ed al Turismo** (opportunità riservata alle Associazioni Territoriali e alle Federazioni di Categoria); Confcommercio ha individuato per comodità alcuni possibili Itinerari Tematici EXPO 2015 su cui sviluppare eventuali iniziative (Storia dell'uomo, storie di cibo; Abbondanza e privazione; Futuro del Cibo; Cibo sostenibile; Gusto è conoscenza), ma è sempre possibile indicare anche altri itinerari tematici a seconda dello specifico progetto che si intende avviare;
- **Utilizzo della sala come “Business Lounge Area”**, ossia come sala di rappresentanza (opportunità riservata alle Associazioni Territoriali, alle Federazioni ed alle aziende associate che intendano usufruire dell'Ufficio di rappresentanza).



Il Padiglione Italia

Si specifica che, in base alle indicazioni fornite dagli Uffici Confederali, gli spazi messi a disposizione consentono di ospitare **fino ad un massimo di 10-15 persone per singolo evento/incontro**. Per tali ragioni, nel caso si intendesse realizzare un evento aperto al pubblico/convegno/workshop o simile, sarà cura di Confcommercio individuare spazi adeguati a Milano o a Roma, a seconda dell'interesse dell'Associazione proponente, in collaborazione con Unione Milano e con la stessa Confederazione.

Il sistema Confcommercio ha inoltre dato vita a numerose iniziative progettuali legate ad EXPO sul territorio, rivolte in particolare alle imprese che operano a Milano e Provincia, ma in alcuni casi aperte a tutte le imprese italiane, come ad esempio il **Catalogo per i partecipanti a EXPO Milano 2015**.

Il **Catalogo per i Partecipanti a Expo Milano 2015** (<https://fornitori.expo2015.org/>) è un **market place virtuale** costruito tramite una piattaforma telematica 'open' per facilitare i contatti tra i Paesi partecipanti a Expo Milano 2015 e le imprese per la fornitura di beni e servizi.

Il **Catalogo è aperto a tutte le imprese italiane e ai professionisti iscritti agli ordini** e prevede la partecipazione delle reti di imprese. Esso permette di dare visibilità alle imprese del sistema Confcommercio verso i Paesi partecipanti all'Esposizione Universale del 2015, offrendo loro la possibilità di proporre in maniera efficace i propri servizi e le proprie professionalità.