

## LA REGIONE EMILIA ROMAGNA AD EXPO MILANO 2015

### Scheda di sintesi

#### Il Contratto per la partecipazione della Regione Emilia Romagna ad EXPO 2015

La Regione Emilia-Romagna ha confermato il proprio impegno a partecipare ad Expo Milano 2015 con la Legge n.28 del 20 dicembre 2013 ed è pervenuta alla sottoscrizione del contratto di partecipazione alla manifestazione.

Il contratto, i cui oneri sono di oltre un milione di euro, **prevede che la Regione possa partecipare, per tutta la durata del semestre espositivo, alla Mostra sull'Italia delle Regioni che sarà allestita nel Palazzo Italia e che consisterà nella esibizione del meglio di ogni regione con riferimento a cultura, culture, paesaggio e innovazione.** Inoltre - per funzioni di rappresentanza istituzionale, nazionale e internazionale - può utilizzare, in via esclusiva per tutta la durata dell'evento, un ufficio di rappresentanza situato nel Palazzo Italia.

E' inoltre prevista la disponibilità e la possibilità di occupare, per la durata di **una settimana, dal 18 al 24 settembre 2015**, uno **degli spazi espositivi a rotazione**, di circa 200 mq, situati lungo il Cardo Nord Ovest.

Infine, viene fissata la possibilità di utilizzare in via esclusiva, per la durata di tre mesi, dal 1° agosto al 31 ottobre 2015, uno **spazio tematico** di filiera dei prodotti italiani ovvero **una piazzetta** di circa 70 mq situata lungo il Cardo Nord.

#### Il Gruppo di Lavoro a livello Regionale

La partecipazione della Regione all'Expo e il coinvolgimento in questo progetto dell'intero sistema regionale – enti e istituzioni locali, università, camere di commercio, imprese e associazioni imprenditoriali – è stata oggetto di un gruppo di lavoro che ha coinvolto tutte le strutture regionali competenti nelle materie trattate dalla manifestazione:

- DG Attività Produttive, commercio, turismo
- DG Agricoltura, economia ittica, attività faunistico-venatorie
- DG Cultura, formazione e lavoro
- DG Programmazione territoriale e negoziata, intese. Relazioni europee e relazioni internazionali
- DG Reti infrastrutturali, logistica e sistemi mobilità
- DG Sanità e politiche sociali (Servizio veterinario e igiene degli alimenti)
- Agenzia di informazione e comunicazione della Giunta regionale
- Istituto per i beni artistici, culturali e naturali
- Apt Servizi
- Aster
- Ervet

Dal confronto interno al Gruppo di Lavoro sono emerse le linee guida della partecipazione dell'Emilia Romagna ad EXPO 2015, che vengono di seguito dettagliati in Assi di intervento.

#### La partecipazione della Regione Emilia-Romagna ad EXPO: Assi di intervento

La partecipazione della Regione Emilia-Romagna ad EXPO si declina in 5 assi di intervento:

*Asse 1: comunicazione*

*Asse 2: promozione turistica ed eventi culturali*

*Asse 3: la presenza regionale a Expo*

*Asse 4: il World Food Research& Innovation Forum*

*Asse 5: la partecipazione delle imprese e dei territori*

## Asse 1: comunicazione

- Creazione di un sito web informativo dedicato a EXPO (<http://expo2015.regione.emilia-romagna.it/it>).
- Realizzazione di inserzioni promozionali web, social networks, stampa, video
- Road show in Emilia-Romagna, partecipazioni a Cibus, R2B, Sana, Macfrut, Cibus Tec
- Road show internazionale
- Logo "L'Emilia-Romagna verso Expo Milano 2015" – La Regione ha definito un Logo che identifica la partecipazione dell'Emilia Romagna ad EXPO 2015.



Il simbolo porta a sintesi:

- 1) la figura primaria dell'uomo (compreso tra la postura tradizionale dell'uomo vitruviano leonardesco e le vibrazioni cromatiche del futuro)
- 2) la freccia come simbolo di tensione e cambiamento verso il nuovo

Il titolo sottostante racchiude la missione della Regione per EXPO:

VALORI E IDEE PER NUTRIRE LA TERRA. L'Emilia-Romagna verso Expo Milano 2015

## Asse 2: promozione turistica ed eventi culturali

- **Realizzazione di un insieme di pacchetti turistici denominati "Via Emilia"** focalizzati sull'integrazione fra «Food, Motor e Wellness Valley», in grado di connettere Milano alla Costa, alle Città d'arte, ai percorsi enogastronomici, alle imprese produttrici di food e di food technologies fino alle imprese rurali. Progetto realizzato in collaborazione con APT Servizi, che ha curato incontri formativi dedicati agli operatori dell'offerta per illustrare le opportunità e le modalità di vendita dei biglietti di Expo 2015 per la formulazione dei pacchetti turistici legati ad Expo.
- **Calendario unico degli Eventi culturali e fieristici in Emilia-Romagna 2014-2015** con declinazione Expo (in attesa di pubblicazione sul sito EXPO).

## Asse 3: la presenza regionale a EXPO

- **Presenza permanente nella Mostra delle Regioni.** La mostra rappresenta un percorso per raccontare con immagini, video e suoni il territorio italiano. Il tema scelto è quello della potenza: della bellezza, dei paesaggi e delle città italiani, del saper fare, partendo dalle tradizioni produttive verso l'innovazione, e del limite, che diventa risorsa in grado di stimolare ingegno e creatività per superare gli ostacoli imposti. Il progetto rientra in "Vivaio Italia", concept della partecipazione del nostro paese all'Expo 2015 con il progetto Padiglione Italia.
- **Disponibilità di un ufficio di rappresentanza** per la Regione-Emilia Romagna (circa 30 mq) all'interno di Palazzo Italia per 6 mesi;
- **Una settimana di protagonismo dal 18 al 24 settembre 2015 all'interno di Palazzo Italia** (utilizzo esclusivo di alcune aree del Palazzo, tutta la comunicazione in EXPO e on-line dedicata alla Regione Emilia Romagna);
- **Disponibilità di uno spazio espositivo** di circa 200 metri quadri dal 18 al 24 settembre 2015 sul Cardo;
- **Disponibilità per eventi di animazione della Piazzetta sul Cardo** (circa 70 mq) per 3 mesi da agosto a ottobre 2015, tranne la settimana del 18-24 settembre.

#### Asse 4: il World Food research and innovation Forum

Il World Food research and innovation Forum è il **progetto strategico per la partecipazione della Regione Emilia-Romagna a EXPO Milano 2015.**

World Food research and innovation Forum nasce come una risposta ed insieme come proposta di portare sulla scena mondiale un modello di confronto innovativo e inaspettato, con l'obiettivo di promuovere una nuova cooperazione a livello mondiale su argomenti di grande interesse europeo ed internazionale.

Il World Food research and innovation Forum si pone l'obiettivo di **creare in Emilia-Romagna un think tank internazionale consolidato**, dedicato alle **strategie di sviluppo del settore dell'alimentazione globale**, focalizzato su sostenibilità e sicurezza, che diventi un punto di riferimento per gli stakeholder globali nella ricerca, nell'industria, nel governo e nella finanza, grazie al quale potersi confrontare e definire gli scenari di ricerca e sviluppo sostenibile.

**A partire dal 2014 sino al 2015, in un percorso diretto ad EXPO 2015, il Forum realizza una serie di eventi internazionali dedicati alla ricerca, alla sicurezza e qualità e sulle politiche in campo alimentare**, tracciando un percorso ideale di due anni lungo il territorio dell'Emilia-Romagna verso EXPO 2015 "Nutrire il Pianeta energia per la vita".

Il programma del Forum prevede **quattro principali eventi tematici** di carattere internazionale che si svolgeranno nel contesto delle maggiori fiere di settore presenti in regione e un evento conclusivo a Milano presso l'EXPO 2015.

Momento clou del World Food Forum sarà infatti **la due giorni (22 e 23 settembre) all'interno di Expo Milano 2015** nell'ambito della **settimana che vedrà protagonista la Regione Emilia-Romagna a Expo.**

Il programma del Forum è stato presentato il 28 gennaio p.v. al Parlamento Europeo.

#### Asse 5 – La partecipazione delle imprese e dei territori (*Assessorato Attività Produttive*)

##### Realizzazione di progetti nello spazio "Piazzetta" Expo Milano 2015

Nell'ambito del contratto di partecipazione ad EXPO Milano, la Regione Emilia-Romagna ha acquisito da Expo 2015 Spa la possibilità di **utilizzare alcuni spazi** all'interno di Padiglione Italia e Palazzo Italia, tra i quali anche lo spazio "Piazzetta" **dal 1° agosto, al 31 ottobre 2015.**

Obiettivo della manifestazione d'interesse è quello di raccogliere proposte progettuali di sistema di elevata qualità, da parte di **soggetti pubblici e privati**, volti a promuovere nello spazio "Piazzetta" della Regione a Expo 2015 il sistema produttivo, culturale, scientifico e turistico dei vari territori dell'Emilia-Romagna, per il periodo dal 1 agosto al 31 ottobre, tranne la settimana di Emilia Romagna ed EXPO (18-24 settembre).

*Termine di presentazione delle domande: 30 gennaio 2015.*

##### Progetti di promozione del sistema produttivo regionale in occasione dell'Expo di Milano 2015

L'obiettivo del bando - approvato con delibera di Giunta n. 1204/2014, pubblicata sul Buler n. 250 del 5 agosto 2014 - è di raccogliere proposte progettuali di sistema di elevata qualità volti a promuovere verso i mercati esteri il sistema produttivo regionale in occasione di Expo Milano 2015, sostenendo ed espandendo le opportunità commerciali, di collaborazione industriale e di investimento delle piccole e medie imprese (pmi) dell'Emilia-Romagna.

Il bando è inquadrato nell'ambito dell'iniziativa Bricst plus 2013- 2015 - II annualità.

Le proposte progettuali devono essere finalizzate esclusivamente alla realizzazione di **eventi promozionali in forma aggregata connessi all'Expo 2015 da realizzarsi solo sul territorio dell'Emilia-Romagna.**

Possono presentare domanda: Associazioni imprenditoriali; Camere di commercio italiane o estere e unione delle camere di commercio; Università; Strutture di ricerca industriale, centri per l'innovazione e trasferimento tecnologico accreditate dalla Regione Emilia-Romagna; Enti locali dell'Emilia-Romagna; Fondazioni aventi fra i propri scopi sociali la promozione dell'economia o delle relazioni economiche con paesi esteri.

*Termine di presentazione delle domande: dal 30 settembre al 28 novembre 2014.*

#### **Sostegno alle imprese in occasione dell'Expo Milano 2015 - Internazionalizzazione**

Il bando - approvato con delibera di Giunta regionale n.1278/2014, pubblicata sul Burer n. 250 del 5 agosto 2014 e inserito nell'ambito del Programma regionale attività produttive 2012-2015, Attività 4.2 - è finalizzato a **sostenere le iniziative promozionali del sistema imprenditoriale** regionale connesse alla partecipazione della Regione Emilia-Romagna all'Expo Milano 2015.

Il bando ha l'obiettivo di **supportare le piccole e medie imprese dell'Emilia-Romagna, sia singolarmente che in forma aggregata**, nella realizzazione di **azioni promozionali con ricadute internazionali**, nel periodo di durata dell'Expo 1° maggio 2015 - 31 ottobre 2015, da realizzarsi in Emilia-Romagna e inerenti al tema di Expo, Nutrire il pianeta, Energia per la vita, o comunque ad esso correlate.

*Termine di presentazione delle domande: dal 15 settembre al 28 novembre 2014.*

#### **Asse 5 – La partecipazione delle imprese e dei territori (Assessorato Turismo)**

##### **Bando per la commercializzazione turistica collegata ad Expo 2015**

Con questo bando (Leggi regionali n. 7/98 e s.m. e n. 28/2013 – Cofinanziamenti a progetti di promo-commercializzazione turistica di club di prodotto, consorzi, cooperative e raggruppamenti di imprese turistiche) la Regione si prefigge l'obiettivo di sostenere le **aggregazioni di imprese turistiche** che intendono investire risorse umane, strumentali e finanziarie per innalzare la quota dell'internazionalizzazione del turismo incoming emiliano-romagnolo, realizzando progetti promo-commerciali collegati a Expo 2015.

Possono partecipare al bando i club di prodotto, i consorzi, le cooperative turistiche, gli altri raggruppamenti di imprese turistiche costituiti in forma impresa.

Chi partecipa al bando deve risultare iscritto o aver presentato domanda di iscrizione all'**Unione di prodotto di riferimento**. Tutte le azioni previste dal progetto presentato devono essere completamente realizzate entro il 31 dicembre 2015.

*Termine di presentazione delle domande: dal 1° ottobre 2014 al 31 dicembre 2014.*