

Iniziativa progettuale «130 Anni de *il Resto del Carlino*»

Scheda di sintesi

PREMESSA

Il Resto del Carlino celebrerà i suoi 130 anni di vita, nel 2015, organizzando 130 eventi riconducibili a due parole chiave: informazione e identità. Tali iniziative coinvolgeranno gli attori economici e sociali del territorio, le istituzioni, i cittadini e le piazze.

A partire dalla positiva esperienza di partnership avviata nel 2010 con la Poligrafici Editoriale e con QN *il Resto del Carlino* in occasione delle celebrazioni dei 125 Anni del quotidiano, si intende proseguire anche per il 2015 questa collaborazione, in qualità di «main sponsor» per le celebrazioni dei 130 Anni della testata.

Questa iniziativa progettuale rappresenta la naturale continuità della collaborazione di questi anni con il Quotidiano più letto e più diffuso della nostra Regione, che ha dato grande visibilità al sistema e permesso di consolidare e maturare significative relazioni con importanti soggetti economici ed istituzionali.

Le celebrazioni dei 130 anni de *il Resto del Carlino* coincidono inoltre con alcuni importanti appuntamenti per la nostra Organizzazione e per il Paese, in particolare:

- *Anniversario 70 Anni di Confcommercio*
- *Avvio EXPO Milano 2015*

Il progetto terrà conto, in maniera sinergica, di questi importanti appuntamenti, portando a sintesi le iniziative che saranno attivate dalla Confederazione per celebrare i 70 anni di vita, e valorizzando l'esperienza e le partnership già attivate con il Progetto 2014 «Dall'EXPO alle Smart Communities: le eccellenze dell'Emilia Romagna».

GLI OBIETTIVI

- proseguire il percorso partecipato di sensibilizzazione e confronto del territorio, delle imprese e delle Istituzioni, avviato in questi anni attraverso la collaborazione con un partner qualificato e accreditato quale *il Resto del Carlino*.
- consentire un'ampia promozione del "marchio" Confcommercio-Imprese per l'Italia, consentendo inoltre di creare proficue sinergie tra le celebrazioni dei 130 Anni de *il Resto del Carlino* e le iniziative che saranno poste in essere ad ogni livello dalla Confederazione per celebrare l'Anniversario dei 70 anni di Confcommercio, massimizzando così l'attenzione ed il coinvolgimento delle Associazioni territoriali.
- coinvolgere in un dibattito pubblico i vari protagonisti del territorio (sistema Associativo, Istituzioni, mondo economico, ecc.) su tematiche di attualità e di valore per la nostra Organizzazione: l'identità, l'innovazione, il cambiamento.
- proseguire il percorso di avvicinamento ad EXPO 2015, nell'anno della manifestazione.

IL PROGETTO

La partnership prevede la possibilità di scegliere un evento interamente dedicato a Confcommercio tra quelli inseriti nel Programma ufficiale, contribuendo all'organizzazione di tale evento sul territorio attraverso il nostro sistema associativo e assicurando così ampia visibilità al marchio «Confcommercio», ai rappresentanti del nostro sistema e alle nostre imprese, attraverso tutti i canali della comunicazione ufficiale della manifestazione.

Le esperienze di partnership maturate negli ultimi anni suggeriscono di articolare la progettualità intorno a:

- CICLO DI INCONTRI-TAVOLE ROTONDE SUL TERRITORIO DELL'EMILIA ROMAGNA, DA ORGANIZZARE E REALIZZARE CON LA COLLABORAZIONE DELLE ASCOM DELLA REGIONE
- EVENTUALI EVENTI «DI RICHIAMO» DA AFFIANCARE AGLI INCONTRI anche in base alle progettualità attivate da Confcommercio per celebrare l'anniversario dei 70 anni della Confederazione.

L'ARTICOLAZIONE

Si prevede la realizzazione dei seguenti incontri sul territorio dell'Emilia Romagna:

- 1) Conferenza stampa di lancio del progetto.
- 2) Incontri/dibattito sul territorio regionale, che vedranno il coinvolgimento diretto del nostro sistema associativo, delle imprese del Terziario (Commercio, Turismo, Servizi) e la partecipazione dei Rappresentanti del mondo Istituzionale ed economico individuati dai partners.

I PARTNERS

- Il Quotidiano *il Resto del Carlino*.
- L'Unione Regionale dell'Emilia Romagna e le Ascom Confcommercio dei territori aderenti.
- Confcommercio-Imprese per l'Italia (in corso di verifica).
- Intesa Sanpaolo (in corso di verifica).

LE TEMPISTICHE

Il progetto si svilupperà indicativamente da Marzo/Aprile 2015 a Ottobre/Novembre 2015.

LA PARTNERSHIP CONFCOMMERCIO

La partnership prevede una collaborazione attiva del sistema Confcommercio-Imprese per l'Italia dell'Emilia Romagna in tutte le fasi del progetto, dall'ideazione all'implementazione, fino all'organizzazione e realizzazione degli eventi sul territorio, che prevedono il diretto coinvolgimento delle Associazioni Confcommercio a livello locale.

E' prevista ampia visibilità del sistema Confcommercio sugli organi di stampa e di comunicazione per tutta la durata del progetto.