

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE REALIZZAZIONE PROGETTI «PIAZZETTA» EXPO MILANO 2015 DGR n. 1819/2014

Scheda di sintesi

Premessa

Nell'ambito della propria partecipazione ad EXPO 2015, la Regione Emilia-Romagna ha acquisito la possibilità di utilizzare alcuni spazi all'interno di Padiglione Italia e Palazzo Italia, tra i quali anche lo spazio "Piazzetta".

Per "Piazzetta" si intende lo **spazio di 66 mq** in uso alla Regione Emilia-Romagna sul Cardo all'interno del sito EXPO 2015 dal **1° agosto**, al **31 ottobre 2015**.

Obiettivi del bando

La Regione Emilia-Romagna ha indetto una manifestazione di interesse per i **soggetti pubblici e privati** che intendano realizzare progetti di promozione di tale spazio. L'obiettivo è quello di raccogliere **proposte progettuali** di sistema e di elevata qualità per promuovere attraverso eventi il sistema produttivo, culturale, scientifico e turistico dei territori dell'Emilia-Romagna.

Soggetti che possono fare domanda

Enti pubblici: Enti pubblici ed Enti locali dell'Emilia-Romagna; Università ed enti di ricerca (con sede in Emilia-Romagna); scuole ed Istituti professionali; Camere di Commercio regionali.

Soggetti privati: Associazioni imprenditoriali provinciali e regionali con sede in Emilia-Romagna; Unione delle Camere di commercio emiliano romagnole; strutture di ricerca industriale, centri per l'innovazione e trasferimento tecnologico accreditate dalla Regione; Fondazioni (con sede in Emilia-Romagna e aventi fra i propri scopi sociali la promozione dell'economia, del turismo o della cultura); Consorzi regionali di tutela e valorizzazione; Gal; soggetti della cooperazione internazionale.

Contenuti del progetto

I **progetti** devono riguardare esclusivamente **attività di esposizione e promozione** relativamente alle tipicità, specialità territoriali, prodotti e specializzazioni settoriali dell'Emilia-Romagna di natura culturale, culturale, produttiva ed innovativa.

È **esclusa ogni attività di commercializzazione e vendita di prodotti** e ciascun progetto deve essere finalizzato esclusivamente alla realizzazione di eventi promozionali (dalle ore 11 alle ore 23 di ogni giorno) connessi ai temi di Expo 2015 da realizzare all'interno dello spazio "Piazzetta" in uso alla Regione, per **un minimo di un giorno ad un massimo di 7 giorni consecutivi** (inclusi i giorni festivi).

Ambiti delle proposte progettuali

Si possono presentare proposte progettuali esclusivamente inerenti i seguenti ambiti (anche integrati tra loro):

- *Food e cucina*
- *Food musica e arte*
- *Food e business (commercio, artigianato, industria)*
- *Food e ricerca*
- *Food, turismo, città e territori*
- *Food e agricoltura*
- *Food e wellness-benessere*

Le proposte progettuali potranno inoltre riguardare (ad invito o a numero chiuso) **laboratorio/educational, workshop e/o attività formativa** ma anche **eventi culturali, performance artistiche e attività di promozione turistica e mostre**.

E' esclusa ogni attività di show cooking o degustazione che preveda la preparazione di alimenti e/o bevande in loco.

E' possibile prevedere la distribuzione di alimenti e/o bevande purché già preparati o preconfezionati.

Termini per la manifestazione di interesse

Le domande potranno essere presentate a partire **dal 1 dicembre 2014 fino alle ore 16.00 del 30 gennaio 2015**.

Ogni soggetto proponente potrà presentare al massimo due (2) progetti.

Periodo di realizzazione dei progetti

Dal 1 agosto al 31 ottobre 2015, tranne la settimana dell'Emilia-Romagna all'Expo che va dal 18 al 24 settembre.

Modalità di valutazione dei progetti

Fase 1: preselezione con graduatoria (criterio minimo per l'ammissibilità 60 punti).

Fase 2: parere vincolante di Padiglione Italia rispetto alla fattibilità del progetto, prima della concessione definitiva degli spazi.

Criteri di valutazione dei progetti

- Qualità della proposta progettuale (fino a 60 punti)
- Integrazione intersettoriale (fino a 5 punti)
- Integrazione interprovinciale (fino a 5 punti)
- Collaborazione con soggetti esteri (fino a 5 punti)
- Collegamento del progetto con altri eventi che si sviluppano sul territorio emiliano-romagnolo in occasione dei sei mesi di Expo 2015 (fino a 10 punti)
- Grado e qualità del coinvolgimento della Regione Emilia-Romagna nella realizzazione del progetto (fino a 5 punti)
- Grado di interazione e partecipazione attiva dell'utente finale (fino a 10 punti).

Servizi e agevolazioni della Regione per la realizzazione del progetto

La Regione agevolerà la realizzazione del progetto approvato **mettendo a disposizione del soggetto promotore i seguenti servizi e agevolazioni:**

- concessione gratuita dello spazio "Piazzetta" per massimo 7 giorni consecutivi;
- pre-allestimento del suddetto spazio;
- copertura spese per consumi ed utenze;
- copertura assicurativa generale;
- coordinamento generale con Padiglione Italia.

Restano totalmente a carico del soggetto promotore:

- spese di personale impiegato nella realizzazione dell'iniziativa;
- spese vive per la realizzazione delle iniziative;
- spese organizzative generali;
- copertura di eventuali diritti SIAE;
- trasporti a/r dei materiali a Milano;
- costi per la logistica interna al sito Expo Milano;
- promozione sul territorio regionale;
- idonea polizza assicurativa a garanzia a tutela dei beni in proprietà, in possesso od in uso durante tutto l'utilizzo degli spazi (quali a titolo indicativo: arredamenti, attrezzature, componenti di qualunque genere, merci esibite, veicoli, oggetti personali o altro);
- stipulare idonea polizza assicurativa a garanzia di tutti i soggetti impiegati nella manifestazione e dei soggetti terzi limitatamente agli spazi concessi dalla Regione Emilia-Romagna;
- ottenimento liberatorie necessarie alla realizzazione delle iniziative;
- ogni altra voce di spesa non ricompresa in quelle a carico della Regione.