

# **Iniziativa progettuale per «130 anni de *il Resto del Carlino*»**

# Il progetto «130 anni de *il Resto del Carlino*»

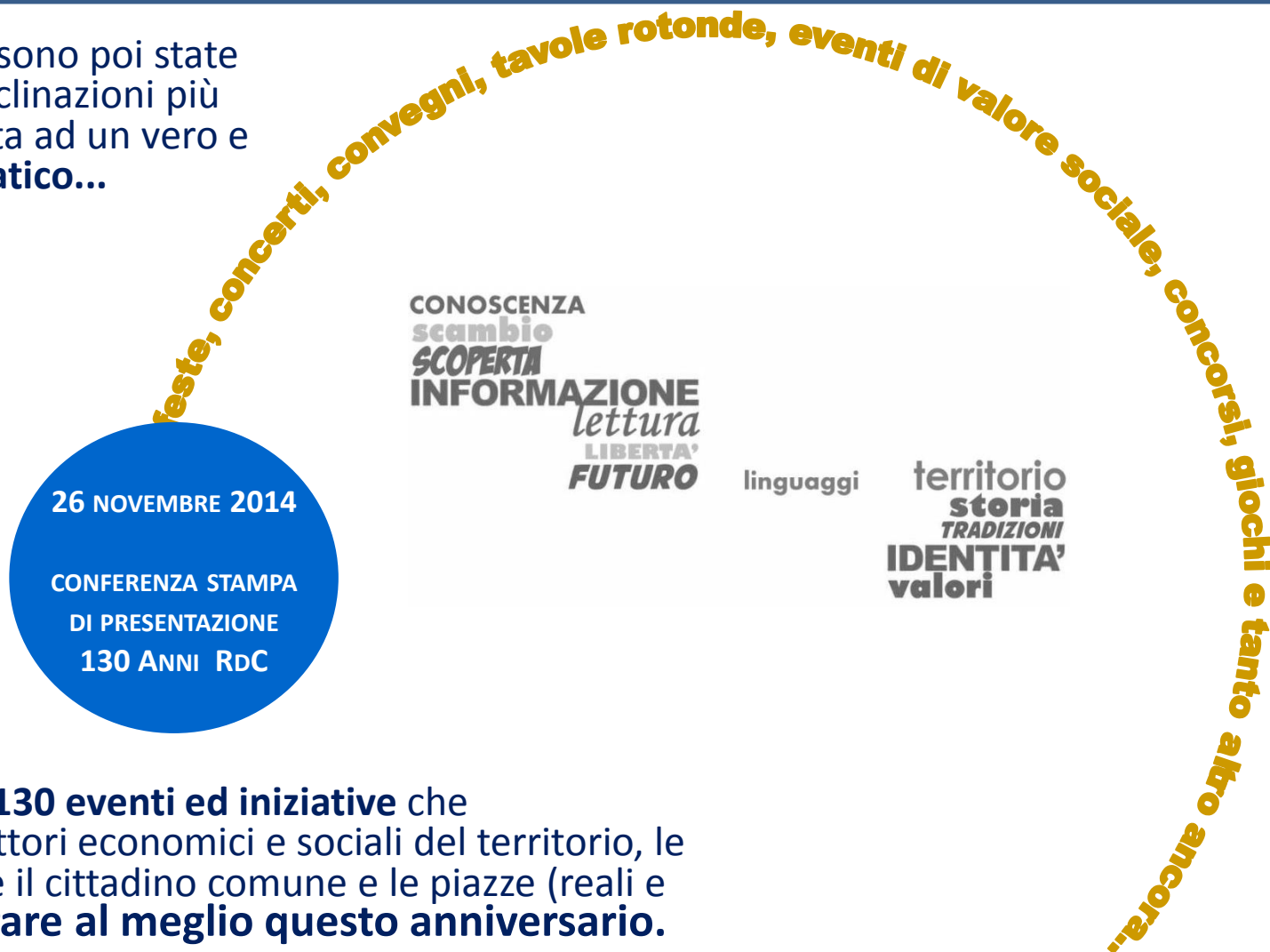


Il Resto del Carlino ha deciso di festeggiare i suoi 130 anni di vita, nel 2015, organizzando 130 eventi riconducibili a due **parole chiave**:

***INFORMAZIONE e IDENTITA'***

# Le parole chiave: INFORMAZIONE e IDENTITA'

Queste **parole chiave** sono poi state 'esplose' nelle loro declinazioni più significative, dando vita ad un vero e proprio **universo tematico...**



....che si tradurrà in **130 eventi ed iniziative** che coinvolgeranno gli attori economici e sociali del territorio, le istituzioni, ma anche il cittadino comune e le piazze (reali e virtuali), **per celebrare al meglio questo anniversario.**



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

EMILIA ROMAGNA  
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

1885 **130** 2015  
il Resto del Carlino

# Partnership Confcommercio – *il Resto del Carlino*: le esperienze di questi anni

A partire dalla **positiva esperienza di partnership** avviata nel 2010 con la Poligrafici Editoriale e con QN il Resto del Carlino in occasione delle celebrazioni dei 125 anni del Quotidiano, **Confcommercio Emilia Romagna ha scelto di proseguire anche per il 2015 questa collaborazione, per le celebrazioni dei 130 anni della testata.**

Questa iniziativa progettuale rappresenta la **naturale continuità della collaborazione di questi anni con QN il Resto del Carlino**, che ha dato grande visibilità al sistema e permesso di **consolidare o maturare significative relazioni** con importanti soggetti istituzionali ed economici a livello nazionale e territoriale.

# Il progetto: obiettivi e aspettative

- **Coinvolgere una platea ampia di persone, imprenditori e potenziali imprenditori**, per veicolare idee, pensieri, modelli di sviluppo.
- **Affermare e confermare il ruolo del sistema Confcommercio come autorevole punto di ascolto e laboratorio di idee innovativo** per imprenditori, giovani, e in generale per chi si confronta con un mondo del lavoro in costante evoluzione.
- **Affermare e confermare il ruolo di QN il Resto del Carlino** come autorevole strumento di confronto e di approfondimento sulle tematiche di attualità, e come veicolo di opinioni, idee e proposte per gli interlocutori economici ed istituzionali.

# Il progetto: articolazione

Il contesto illustrato e le esperienze di partnership maturate negli ultimi anni suggeriscono di **enfaticamente il legame tra imprese e territorio, valorizzando all'interno del progetto il momento di confronto tra i rappresentanti dei partner e gli operatori.**

Pertanto si ipotizza di articolare internamente i momenti di incontro sul territorio dell'Emilia Romagna secondo le seguenti modalità:

## MODALITA' WORKSHOP

*Organizzati in collaborazione con le Ascom del territorio e con i partner coinvolti nel progetto, pensati come **momenti di approfondimento dedicati alle imprese e agli operatori su tematiche specifiche, con il coinvolgimento di esperti e la possibilità di presentare iniziative, prodotti, servizi.** Il workshop, così strutturato, consentirà di stabilire un rapporto diretto con le imprese e di avere un feedback immediato dai partecipanti, individuando priorità ed obiettivi comuni.*

## MODALITA' «TALK SHOW»

*Momenti di **dibattito pubblico** collegati ai Workshop, gestiti in maniera dinamica secondo la modalità del Talk-show con max. 4-5 partecipanti (rappresentanti dei partner di progetto e/o rappresentanti mondo economico-istituzionale), che **consentano di affrontare ed approfondire da un punto di vista strategico e di governance le tematiche emerse dai Workshop.***



# Aspetti operativi del progetto

- Si prevede la realizzazione di 3 incontri/eventi sul territorio regionale, da sviluppare entro dicembre 2015.
- Località coinvolte e ipotesi calendario incontri:

| LOCALITA'        | DATA                                |
|------------------|-------------------------------------|
| Ravenna – Faenza | 19 Novembre 2015<br>(da confermare) |
| Forlì            | 2/4 Dicembre 2015                   |
| Ferrara          | 11 Dicembre 2015                    |

# I partner del progetto

*La Poligrafici Editoriale  
e QN il Resto del Carlino*

Quotidiano Nazionale  
**QN il Resto del Carlino**

*Il sistema Confcommercio-Imprese  
per l'Italia dell'Emilia Romagna*



*Le Ascom Confcommercio che  
hanno aderito al progetto*

***Eventuali altri partner da coinvolgere sul progetto, anche a livello  
territoriale, in relazione alle singole tappe.***