FIVA CONFCOMMERCIO
Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche
EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
Settant'anni di futuro

FIVA CONFCOMMERCIO

VERSO IL 2017

Le concessioni di posteggio secondo la Direttiva Servizi e l'Intesa in Conferenza Unificata 5 luglio 2012

D.G.R. di attuazione 485/2013

La nuova disciplina, le scadenze per le riassegnazioni, le questioni organizzative aperte

LE FONTI NORMATIVE

DECRETO LEGISLATIVO 26 MARZO 2010 N.59 ART. 70

INTESA IN CONFERENZA UNIFICATA 5 LUGLIO 2012

L.R. EMILIA ROMAGNA 25 GIUGNO 1999 N.12 COME INNOVATA CON L.R. 4/2013

DELIBERAZIONE G.R. 485/2013 SUI CRITERI DA APPLICARE NELLE PROCEDURE DI SELEZIONE

DOCUMENTO DELLE REGIONI 24 GENNAIO 2013

L'articolo 70 comma 5 del Decreto Legislativo 26 marzo 2010 n. 59 stabilisce che con Intesa in Conferenza Unificata, anche in deroga al disposto di cui all'articolo 16, sono individuati i criteri per il rilascio e il rinnovo delle concessioni dei posteggi per l'esercizio del commercio su aree pubbliche e le disposizioni transitorie da applicarsi alle concessioni in essere e a quelle prorogate fino all'applicazione di tali disposizioni.

L'INTESA 5 LUGLIO 2012

ASSUME VALORE DI NORMA LEGISLATIVA E INDEROGABILE, IMMEDIATAMENTE APPLICABILE ANCHE IN ASSENZA DI ORDINAMENTO REGIONALE O DI MANCATO RECEPIMENTO

FIVA CONFCOMMERCIO
Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche
EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
Settant'anni di futuro

IL DOCUMENTO DELLE REGIONI DEL 24 GENNAIO 2013
NON HA UNA PROPRIA VALENZA NORMATIVA
NON PRODUCE EFFETTI GIURIDICI
NON PUO' PREVALERE SULLE DISPOSIZIONI CONTENUTE NELL'INTESA

- **DETERMINA LINEE GUIDA PER L'APPLICAZIONE OMOGENEA DEI CRITERI STABILITI NELL'INTESA**
- **DEVE ESSERE RECEPITO CON ATTO AMMINISTRATIVO SPECIFICO DI OGNI SINGOLA REGIONE**

RECEPITO CON DELIBERAZIONE GIUNTA REGIONALE 485 DEL 22 APRILE 2013

FIVA CONFCOMMERCIO
Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche
EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
Settant'anni di futuro

FIVA

A NORMA DELL'INTESA, LA DURATA DELLE CONCESSIONI E' STABILITA DAL COMUNE SEDE DI POSTEGGIO NEL BANDO DI SELEZIONE

IN OGNI CASO

NON INFERIORE A 9 ANNI E NON SUPERIORE A 12 ANNI (NON INFERIORE A 7 PER I MERCATI TURISTICI LE CUI CARATTERISTICHE DEVONO ESSERE DETERMINATE DALLA REGIONE)

LA DELIBERAZIONE DI G.R. 485/2013

PROPONE DI DETERMINARE LA DURATA DELLE CONCESSIONI PER TUTTE LE TIPOLOGIE (MERCATI ORDINARI, FIERE, MERCATI TURISTICI E POSTEGGI ISOLATI) IN 12 ANNI

RESTA FERMA L'AUTONOMIA DEI COMUNI NELLA DETERMINAZIONE DELLA DURATA

CRITERI DI PRIORITA' PER LE SELEZIONI (BANDI)

DA APPLICARE IN CASO DI PLURALITA' DI DOMANDE CONCORRENTI E IN RELAZIONE AI SINGOLI POSTEGGI

CRITERIO ASSOLUTAMENTE PRIORITARIO

PROFESSIONALITA' = ANZIANITA' D'IMPRESA + ANZIANITA' DI POSTEGGIO

CRITERI CONCORRENTI

COMPATIBILITA' AMBIENTALE

REGOLARITA' CONTRIBUTIVA

ALLE REGIONI SPETTA IL COMPITO DI PROPORRE L'ADOZIONE DEI PUNTEGGI RELATIVI AD OGNI CRITERIO

FIVA CONFCOMMERCIO
Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche
EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
Settant'anni di futuro

CRITERIO DELLA PROFESSIONALITA' ASSOLUTAMENTE PRIORITARIO RISPETTO A TUTTI GLI ALTRI CRITERI

LA DGR 485/2013 DISPONE

ANZIANITA' DI ESERCIZIO DELL'IMPRESA

FINO A 5 ANNI	40 PUNTI
DA 5 10 ANNI	50 PUNTI
OLTRE I 10 ANNI	60 PUNTI

ANZIANITA' ACQUISITA NEL POSTEGGIO

(IN FASE DI PRIMA APPLICAZIONE)

AL SOGGETTO TITOLARE DELLA CONCESSIONE SCADUTA 40 PUNTI

IN OGNI CASO NON SUPERIORE AL 40% DEL TOTALE PUNTEGGIO

PURCHE' SIA DITTA ATTIVA

E' CUMULABILE L'ANZIANITA' MATURATA IN CASO DI EVENTUALE SUBINGRESSO

FIVA CONFCOMMERCIO
Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche
EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
Settant'anni di futuro

Attenzione

Importante

IL CRITERIO DELLA PROFESSIONALITA'

E' UN MIX INSCINDIBILE DI

ANZIANITA' DI ISCRIZIONE AL R.I.

E

ANZIANITA' ACQUISITA NEL POSTEGGIO

CHE OPERA ANCHE DOPO LA FASE DI PRIMA APPLICAZIONE

FIVA CONFCOMMERCIO
Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche
EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
Settant'anni di futuro

FIVA CONFCOMMERCIO

CRITERI CONCORRENTI
LA DGR 485/2013 DISPONE

POSTEGGI DISLOCATI NEI CENTRI STORICI — 7 PUNTI

PER IL SOGGETTO CHE ASSUME L'IMPEGNO A RENDERE COMPATIBILE IL SERVIZIO COMMERCIALE CON IL CONTESTO URBANO E A RISPETTARE PARTICOLARI CONDIZIONI ANCHE IN RELAZIONE ALLA TIPOLOGIA MERCEOLOGICA

REGOLARITA' CONTRIBUTIVA — 3 PUNTI

AL SOGGETTO CHE PRESENTA I CERTIFICATI RELATIVI

(DURC PREREQUISITO PER LE SELEZIONI LADDOVE OBBLIGATORIO PER LEGGE REGIONALE)

FIVA CONFCOMMERCIO
Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche
EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
Settant'anni di futuro

L'ISTITUTO DEL DURC

INTRODOTTO NELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

DALLA L.R. 1/2011

COME MODIFICATA

DALLE LL.RR. 19/2012 – 4/2013 – 17/2014

E'

UN REQUISITO OBBLIGATORIO

AI FINI DELLE SELEZIONI

(VEDI ANCHE CIRCOLARE APPLICATIVA DGR 1199/2014)

LA NORMA VALE ANCHE PER GLI SPUNTISTI

FIVA CONFCOMMERCIO
Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche
EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
Settant'anni di futuro

FIERE

FINO AL 7 MAGGIO 2017

SI APPLICA IL CRITERIO DELLE MAGGIORI PREGRESSE SUL POSTEGGIO

DALL'8 MAGGIO 2017

SI APPLICANO GLI STESSI CRITERI DEI MERCATI

I 40 PUNTI DELL'ANZIANITA' ACQUISITA NEL POSTEGGIO SONO COLLEGATI AL NUMERO DELLE PRESENZE PREGRESSE
(CON GARANZIA COMUNQUE DELL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA' PER 12 ANNI IN CASO DI BANDI ANNUALI)

IN ASSENZA DI CONCESSIONE IN SCADENZA LA PRIMA GRADUATORIA UTILE SI EFFETTUA IN RELAZIONI AL PIU' ALTO NUMERO DI PRESENZE ANCHE SE MATURATE IN POSTEGGI DIVERSI

DGR : PROFILI DI CRITICITA' PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE ANNUALI

FIVA CONFCOMMERCIO
Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche
EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
Settant'anni di futuro

ASSEGNAZIONE DI POSTEGGI LIBERI O DI NUOVA ISTITUZIONE

INTESA

LE REGIONI STABILISCONO, SENTITE LE ORGANIZZAZIONI DI CATEGORIA, I CRITERI RELATIVI CORRELATI ALLA QUALITA' DELL'OFFERTA E ALLA TIPOLOGIA DEL SERVIZIO ANCHE SULLA BASE DI PROGETTI INNOVATIVI E ALLE CARATTERISTICHE DI COMPATIBILITA' ARCHITETTONICA

LA DGR 485/2013

INTRODUCE UNA DISTINZIONE FRA

- **POSTEGGI IN MERCATI E FIERE DI NUOVA ISTITUZIONE NONCHE' POSTEGGI ISOLATI DI NUOVA ISTITUZIONE**
- **POSTEGGI RESISI DISPONIBILI IN MERCATI E FIERE GIA' ESISTENTI**

FIVA CONFCOMMERCIO
Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche
EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
Settant'anni di futuro

ASSEGNAZIONE DI POSTEGGI NEI MERCATI E NELLE FIERE DI NUOVA ISTITUZIONE NONCHE' POSTEGGI ISOLATI DI NUOVA ISTITUZIONE

QUALITA' DELL'OFFERTA **5 PUNTI**

(vendita di prodotti biologici, a km. 0, made in Italy, partecipazione alla formazione continua)

TIPOLOGIA DEL SERVIZIO **3 PUNTI**

(consegna spesa a domicilio, vendita *on line*, turnazione di orari alternativi e pomeridiani)

INNOVAZIONE **2 PUNTI**

(compatibilità architettonica dei banchi, utilizzo di materiali di contesto, utilizzo di automezzi a basso impatto ambientale)

A PARITA' DI PUNTEGGIO SI APPLICANO GLI ULTERIORI CRITERI DISCRIMINATORI PREVISTI DAI COMUNI (VEDI DGR 485/2013)

FIVA CONFCOMMERCIO
Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche
EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
Settant'anni di futuro

ASSEGNAZIONE DI POSTEGGI RESISI DISPONIBILI O DI NUOVA ISTITUZIONE NEI MERCATI E NELLE FIERE GIA' ESISTENTI

SI APPLICANO I CRITERI
DELLA ANZIANITA' DI IMPRESA
DELLA COMPATIBILITA' AMBIENTALE
DELLA REGOLARITA' CONTRIBUTIVA

A PARITA' DI PUNTEGGIO SI APPLICANO GLI ULTERIORI CRITERI DISCRIMINATORI PREVISTI DAI COMUNI (VEDI DGR 485/2013) ANCHE IN ANALOGIA CON QUANTO STABILITO DAL PUNTO 3 DEL DOCUMENTO DELLE REGIONI

NEI POSTEGGI LIBERI O VACANTI PUO' ESSERE CONSIDERATA L'ANZIANITA' DELLO SPUNTISTA IN PROPORZIONE ALLA EFFETTIVA OCCUPAZIONE DEL POSTEGGIO

FIVA CONFCOMMERCIO
Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche
EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
Settant'anni di futuro

SPUNTE (DGR 485/2013)

INTESA

I POSTEGGI TEMPORANEAMENTE LIBERI PERCHE' NON OCCUPATI DAL TITOLARE SONO ASSEGNATI CON IL METODO DELLA SPUNTA SULLA BASE DEL CRITERIO DELLE MAGGIORI PRESENZE CUMULATE CON QUELLE DEL DANTE CAUSA IN RELAZIONE AL SETTORE MERCEOLOGICO DI ATTIVITA'

A PARITA' DI PRESENZE SI APPLICANO ULTERIORI CRITERI STABILITI DAL COMUNE

PER PRESENZA SI INTENDE LA PARTECIPAZIONE ALLE OPERAZIONI DI SPUNTA A PRESCINDERE DALLA EFFETTIVA OCCUPAZIONE

LA RILEVAZIONE DELLE PRESENZE NON EFFETTIVE DECORRE DAL 5 LUGLIO 2012

I COMUNI DEBBONO TENERE IL REGISTRO DELLE SPUNTE

ENTRO IL 31 GENNAIO GLI ASPIRANTI ALLA SPUNTA DEBBONO PRESENTARE COMUNICAZIONE AL COMUNE DOVE INTENDONO OCCUPARE POSTEGGI LIBERI

POSSIBILITA' DI VALUTARE LE PRESENZE DEGLI SPUNTISTI SUI POSTEGGI LIBERI IN SEDE DI BANDO

FIVA CONFCOMMERCIO
Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche
EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
Settant'anni di futuro

FIVA CONFCOMMERCIO

TUTELA DELLA CONCORRENZA

MATERIA DI COMPETENZA ASSOLUTA DELLO STATO E PERTANTO NON DEROGABILE

INTESA

STABILISCE CHE I POSTEGGI COMPLESSIVAMENTE ASSEGNABILI AL MEDESIMO SOGGETTO GIURIDICO E PER LO STESSO SETTORE MERCEOLOGICO, FATTO SALVO UN CONGRUO PERIODO TRANSITORIO, SIANO UN MASSIMO DI

2 NEI MERCATI E FIERE FINO A 100 POSTEGGI (2 + 2 = 4)

3 NEI MERCATI E FIERE OLTRE I 100 POSTEGGI (3 + 3 = 6)

ART.2 COMMA 2 LEGGE 12/1999

INDIVIDUA IL TERMINE DEL PERIODO DI CONGRUITA' PER LE SITUAZIONI IN ESSERE (OVVIAMENTE IN CASO DI ECCEDENZA DEL NUMERO DEI TITOLI) FINO ALLA PRIMA SCADENZA DELLE CONCESSIONI INTERESSATE.

FIVA CONFCOMMERCIO
Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche
EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
Settant'anni di futuro

DISPOSIZIONI TRANSITORIE

INTESA

INDIVIDUA TEMPI E MECCANISMI PER EVITARE DISPARITA' DI TRATTAMENTO FRA LE CONCESSIONI IN ESSERE AL MOMENTO DELL'ENTRATA IN VIGORE DEL DECRETO LEGISLATIVO E QUELLE SCADUTE E /O PROROGATE FINO ALLA DEFINIZIONE DELL'INTESA STESSA

IL DOCUMENTO DELLE REGIONI

DEFINISCE E CHIARISCE MEGLIO I TEMPI DELLA FASE TRANSITORIA (2017/2020) OLTRE LA QUALE SCATTANO I MECCANISMI DELLA FASE DI PRIMA APPLICAZIONE DEI PROCEDIMENTI DI SELEZIONE

TEMPISTICA

CONCESSIONI SCADUTE DOPO LA DATA DI ENTRATA IN VIGORE DEL DECRETO (8 MAGGIO 2010) E PROROGATE (O RINNOVATE) IN FORZA DELL'INTESA FINO AL 7 MAGGIO 2017

PRIMA SELEZIONE A PARTIRE DALL'8 MAGGIO 2017 CON L'APPLICAZIONE DEL BONUS PER L'ANZIANITA' DI POSTEGGIO. SECONDA SELEZIONE A PARTIRE DALLA NUOVA DATA DI SCADENZA (2026 IN CASO DI 9 ANNI, 2029 IN CASO DI DODICI)

CONCESSIONI SCADENTI FRA LA DATA DELLA SOTTOSCRIZIONE DELL'INTESA (5 LUGLIO 2012) E NEI 5 ANNI SUCCESSIVI E PROROGATE IN FORZA DELL'INTESA FINO AL 4 LUGLIO 2017

PRIMA SELEZIONE A PARTIRE DAL 5 LUGLIO 2017 CON L'APPLICAZIONE DEL BONUS PER L'ANZIANITA' DI POSTEGGIO. SECONDA SELEZIONE A PARTIRE DALLA NUOVA DATA DI SCADENZA (2026 IN CASO DI 9 ANNI, 2029 IN CASO DI DODICI)

TEMPISTICA

LE CONCESSIONI SCADUTE PRIMA LA DATA DI ENTRATA IN VIGORE DEL DECRETO (8 MAGGIO 2010), AUTOMATICAMENTE RINNOVATE A NORMA DELLE DISPOSIZIONI PREVIGENTI, MANTENGONO L'EFFICACIA DECENNALE FINO ALLA NATURALE SCADENZA

SONO PRATICAMENTE TUTTE LE CONCESSIONI RILASCIATE DOPO IL 5 LUGLIO 2007 E PRIMA DELL'8 MAGGIO 2010

NELLA PRIMA SELEZIONE SI APPLICA IL BONUS PER L'ANZIANITA' DI POSTEGGIO
SECONDA SELEZIONE DOPO LA SCADENZA DELLA DURATA PREFISSATA

INTESA

I COMUNI SONO TENUTI A DARE LA MASSIMA EVIDENZA AI PROCEDIMENTI DI SELEZIONE E , ALMENO 90 GIORNI PRIMA DELL'AVVIO DELLE SELEZIONI, NE DANNO COMUNICAZIONE MEDIANTE AVVISI PUBBLICI E INFORMAZIONE ALLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

FIVA CONFCOMMERCIO Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA EMILIA ROMAGNA UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA Settant'anni di futuro

UN SUGGERIMENTO DI PERCORSO FINO AL 2017

PER GLI OPERATORI

- VERIFICARE ATTENTAMENTE LA DATA DELL'ULTIMO RINNOVO DELLA CONCESSIONE DI POSTEGGIO
- VERIFICARE ATTENTAMENTE IL POSSESSO DEI TITOLI DI PRIORITA' RELATIVI ALLA ANZIANITA' DI IMPRESA DEL TITOLARE E DEGLI EVENTUALI SUBINGRESSI SUCCEDUTISI NEGLI ANNI
- RIENTRARE IN POSSESSO DELLA CONCESSIONE COME DITTA ATTIVA IN TEMPI UTILI ALLA PRIMA RIASSEGNAZIONE COME DALLA TEMPISTICA ILLUSTRATA E, PER MAGGIOR SICUREZZA, ALMENO 6 MESI PRIMA
- VERIFICARE CHE LA CONCESSIONE TRASFERITA NON ABBIA PERSO TITOLI DI PRIORITA' DURANTE IL PERIODO IN CUI E' STATA CONCESSA IN GESTIONE

FIVA CONFCOMMERCIO
Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche
EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
Settant'anni di futuro

UN SUGGERIMENTO DI PERCORSO FINO AL 2017

PER I COMUNI

- VERIFICARE ATTENTAMENTE LE CONCESSIONI DI POSTEGGIO ATTIVE, I POSTEGGI ESISTENTI, QUELLI LIBERI DA RIASSEGNARE, LE EVENTUALI MIGLIORIE EFFETTUATE NEL CORSO DEGLI ANNI, LE GRADUATORIE
- CONTROLLARE CHE ALLE PLANIMETRIE DEI MERCATI CORRISPONDA UN EFFETTIVO NUMERO DI ASSEGNAZIONE DELLA CONCESSIONE O ALTRO SISTEMA IDENTIFICATIVO DEL POSTEGGIO
- PREDISPORRE IN OGNI TEMPO UTILE LE OPERAZIONI RELATIVE ALLA RIASSEGNAZIONE
- VERIFICARE CON CURA LA DATA DI SCADENZA DI OGNI SINGOLA CONCESSIONE PER OGNI MERCATO O POSTEGGIO ISOLATO RIDEFINENDONE LA STORIA AI FINI DELL'ASSEGNAZIONE DEI TITOLI DI PRIORITA'

FIVA CONFCOMMERCIO
Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche
EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
Settant'anni di futuro

UN SUGGERIMENTO DI PERCORSO FINO AL 2017 PER LE NOSTRE ASSOCIAZIONI SINDACALI

NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE

INFORMAZIONE DETTAGLIATA DELLA NORMATIVA

AFFIANCAMENTO E ASSISTENZA NELLA VERIFICA DELLE SINGOLE POSIZIONI E NELLA PREDISPOSIZIONE DEI DOCUMENTI

NEI CONFRONTI DEI COMUNI

INFORMAZIONE E CONFRONTO RECIPROCO SULLE PROCEDURE

AZIONI DI SOSTEGNO TECNICO NELLA REDAZIONE DELLE PLANIMETRIE E NELL'INDIVIDUAZIONE DEI POSTEGGI

CONSULENZA TECNICA PER I BANDI DI SELEZIONE

ASSEVERAZIONE DELLE DOMANDE

FIVA CONFCOMMERCIO
Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche
EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
Settant'anni di futuro

UN SUGGERIMENTO DI PERCORSO FINO AL 2017

LE NORME DELL'INTESA PREVEDONO CHE I BANDI DI SELEZIONE SIANO EFFETTUATI IN RELAZIONE AI SINGOLI POSTEGGI E NON ALL'INSIEME DEL MERCATO

DUNQUE I BANDI DI SELEZIONE DOVRANNO ESSERE TANTI QUANTI SONO I POSTEGGI DA RIASSEGNARE O, IN ALTERNATIVA, UN UNICO BANDO CHE ELENCHI I POSTEGGI IN RIASSEGNAZIONE

SULLO STESSO MERCATO SI POSSONO AVERE QUINDI UNO O PIU' BANDI DI SELEZIONE

LADDOVE NON ESISTANO PLANIMETRIE O SISTEMI CERTI DI IDENTIFICAZIONE DEI POSTEGGI SI DOVRA' PROVVEDERE IN TEMPO UTILE PER LA PUBBLICAZIONE DEI BANDI

ELEMENTI COSTITUTIVI DEL BANDO

- RICHIAMI NORMATIVI
- ESTREMI IDENTIFICATIVI DEI POSTEGGI CHE SONO POSTI A BANDO (NUMERO, SETTORE MERCEOLOGICO, DIMENSIONI)
- DURATA DELLA CONCESSIONE
- CRITERI CHE SARANNO APPLICATI IN CASO DI PLURALITA' DI DOMANDE
- CONCORRENTI
- FACSIMILE DI DOMANDA
- MODALITA' E DATA DI PRESENTAZIONE
- TERMINI PER LA PUBBLICAZIONE DELLA GRADUATORIA
- TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DI EVENTUALI RICORSI
- CARTOGRAFIE E PLANIMETRIE DEI POSTEGGI

NECESSARI SIA UNA MODULISTICA UNICA REGIONALE SIA UN BANDO DI SELEZIONE TIPO (TAVOLO TECNICO REGIONI-ANCI-ASSOCIAZIONI)

ESEMPI PRATICI

SOGGETTO N.1

ESERCITA L'ATTIVITA' EX NOVO DA 8 ANNI

E' SUBENTRATO NEL POSTEGGIO X DA 2 ANNI

PUNTEGGIO PRIORITARIO

ANZIANITA' D'IMPRESA	P.TI	50
CONCESSIONE IN SCADENZA	P.TI	40
TOTALE PUNTEGGIO	P.TI	90

ESEMPI PRATICI

SOGGETTO N.2

ESERCITA L'ATTIVITA' DA 1 ANNO

E' SUBENTRATO AD ALTRO OPERATORE CON ANZIANITA' 10 ANNI

E' SUBENTRATO NEL POSTEGGIO X 1 ANN0

PUNTEGGIO PRIORITARIO

ANZIANITA' D'IMPRESA	P.TI	60
CONCESSIONE IN SCADENZA	P.TI	40
TOTALE PUNTEGGIO	P.TI	100

ESEMPI PRATICI

SOGGETTO N.3

CON ANZIANITA' D'IMPRESA DI 15 ANNI

AVEVA AFFITTATO L'AZIENDA

SUBENTRA NEL POSTEGGIO PRIMA DEL BANDO DI SELEZIONE

PUNTEGGIO PRIORITARIO

ANZIANITA' D'IMPRESA	P.TI	60
CONCESSIONE IN SCADENZA	P.TI	40
TOTALE PUNTEGGIO	P.TI	100

FIVA CONFCOMMERCIO
Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche
EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
Settant'anni di futuro

CERTAMENTE LA DIRETTIVA BOLKENSTEIN E LA DIRETTIVA SERVIZI DI RECEPIMENTO HANNO INFLUITO NEGATIVAMENTE SULLA PREVIGENTE ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DELLE IMPRESE DI COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE ED E' AUSPICABILE UNA REVISIONE DELLA NORMATIVA EUROPEA

IN MANCANZA DI CIO', L'INTESA IN CONFERENZA UNIFICATA RAPPRESENTA UN MODELLO RISPETTOSO DEI PRINCIPI COMUNITARI BEN ADATTATO ALLA EFFETTIVA REALTA' UNO STRUMENTO IDONEO A SALVAGUARDARE LE ESIGENZE DELLE IMPRESE E UN SISTEMA EQUILIBRATO E UTILE ANCHE PER I COMUNI

INSIEME ALLE REGIONI E ALL'ANCI
FIVA CONFCOMMERCIO
HA CONTRIBUTITO IN MODO DECISIVO A NEUTRALIZZARE
GLI EFFETTI NEGATIVI DELLA DIRETTIVA BOLKENSTEIN

FIVA CONFCOMMERCIO
Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche
EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
Settant'anni di futuro

CON INTESA IN CONFERENZA UNIFICATA 16 LUGLIO 2015
GLI EFFETTI DELL'INTESA 5 LUGLIO 2012
SONO STATI APPLICATI
A TUTTE LE ATTIVITA' COMMERCIALI CHE SI SVOLGONO
SU SUOLO PUBBLICO

LE ATTIVITA' SIMILARI CHE SI SVOLGONO SU AREA PUBBLICA:

- **Somministrazione alimenti e bevande – piadinerie ecc.**
- **Attività artigianali (solo se prodotto nellamedesima sede)**
- **Edicole**

ESCLUSIVAMENTE SE VI E' OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO

PER IL RILASCIO E LA RIASSEGNAZIONE SI DOVRANNO APPLICARE GLI STESSI PROCEDIMENTI UTILIZZATI PER IL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE

DOCUMENTO DELLA CONFERENZA DELLE REGIONI 24 MARZO 2013

FIVA CONFCOMMERCIO
Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche
EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
Settant'anni di futuro

LA RISOLUZIONE TARANTO E ALTRI (07.00822) RECEPITA DAL GOVERNO E APPROVATA IL 3 NOVEMBRE SCORSO DALLA X COMMISSIONE DELLA CAMERA IMPEGNA IL GOVERNO
A PROMUOVERE L'ATTIVAZIONE DI UN TAVOLO DI LAVORO FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI OGNI INIZIATIVA UTILE PER LA PIENA OPERATIVITA' DELL'INTESA 5 LUGLIO 2012

IN QUESTO TAVOLO CHE VEDRA' LA PARTECIPAZIONE DI TUTTI I LIVELLI AMMINISTRATIVI INTERESSATI (QUINDI MISE, REGIONI, ANCI) E DELLE ASSOCIAZIONI DELLE IMPRESE SI POTRANNO AFFRONTARE LE CRITICITA' EMERSE E RISOLVERE LE QUESTIONI RIMASTE APERTE

LE ASSOCIAZIONI DI C ATEGORIA HANNO GIA' INIZIATO CON REGIONI E ANCI UNA VERIFICA DELLE CRITICITA' PIU' EVIDENTI AL FINE DI DARE CERTEZZA ALLE IMPRESE E DI RIDURRE AL MINIMO LE PROBLEMATICHE CONNESSE ALL'ESPLETAMENTO DELLE PROCEDURE DI SELEZIONE CON L'OBIETTIVO
DI DARE STRUMENTI ATTUATIVI AI COMUNI
DI SCIOGLIERE I DUBBI INTERPRETATIVI

FIVA CONFCOMMERCIO
Federazione Italiana Venditori Ambulanti e su Aree Pubbliche
EMILIA ROMAGNA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
EMILIA ROMAGNA
UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA
Settant'anni di futuro

FIVA E CONFCOMMERCIO
UN GRANDE SISTEMA ORGANIZZATIVO E SINDACALE
CON LE SUE ORGANIZZAZIONI TERRITORIALI E I DIRIGENTI
AL SERVIZIO DELLE IMPRESE

FIVA CONFCOMMERCIO
info@fiva.it fiva@confcommercio.it a.zelli@fiva.it

CONFCOMMERCIO EMILIA ROMAGNA
emiliaromagna@confcommercio.it

DAL 1971